



# Instagram Shopping Slider

**Intégrez Instagram dans PrestaShop et permettez aux clients  
d'acheter des produits sur des photos Instagram**

Un produit de ETS-Soft

# Contenu

I. BIENVENU .....	3
II. INTRODUCTION .....	3
III. INSTALLATION .....	4
IV. CONFIGURATION.....	4
<b>1. Compte Instagram.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Obtenir votre jeton d'accès Instagram.....</b>	<b>9</b>
<b>3. Photos et vidéos.....</b>	<b>20</b>
<b>4. Étiquettes.....</b>	<b>24</b>
<b>5. Réglages .....</b>	<b>32</b>
<b>6. Importer / Exporter.....</b>	<b>45</b>
<b>7. Aide .....</b>	<b>46</b>
V. MERCI.....	46

## I. BIENVENU

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider à travers tous les aspects de l'installation du module et la configuration du module dans ce document. Mais si vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, s'il vous plaît n'hésitez pas à nous contacter.

### \*Remarque :

*Toutes les captures d'écran d'instructions sont issues de PrestaShop 1.7, mais l'installation et la configuration de ce module sur PrestaShop 1.6 sont similaires.*

## II. INTRODUCTION

Si vous vous demandez si votre entreprise devrait avoir un compte sur Instagram, la réponse courte est que ce que vous vendez, vous devriez l'envisager. Instagram a maintenant plus de 1 milliard utilisateurs mensuels — à partir de janvier 2018, sept pour cent des internautes aux États-Unis ont accédé à Instagram une fois tous les quelques jours. Et si vous êtes dans certaines catégories E-commerce ou la vente d'un produit visuel, vous devriez certainement.

Shopping sur Instagram accomplit l'une des tâches les plus critiques dans l'amélioration des performances e-commerce : Instagram facilite l'achat. En un clic, vos clients peuvent accéder directement à la page produit et ajouter à leur panier. Réduire le temps de recherche et les clics améliore la conversion et les revenus.

Conscients de cette tendance croissante, nous avons passé beaucoup de Time à la recherche et de développer "**Instagram Shopping Slider**"- un module PrestaShop qui permettent à vos clients d'ajouter des produits au panier directement à partir de votre

Photos Instagram comme illustré dans votre slider. Nous croyons qu'il donnera à vos clients une nouvelle expérience d'achat.

\* *"Instagram Shopping Slider" est compatible avec PrestaShop 1.6.x et PrestaShop 1.7.x*

### III. INSTALLATION

1. Naviguez vers "**Modules / Modules et services**", cliquez sur "**Télécharger un module/Sélectionner un fichier**"
2. Sélectionnez le fichier de module "**ybc\_instagram.zip**" à partir de votre ordinateur, puis cliquez sur "**Ouvrir**" pour installer.
3. Cliquez sur le bouton "**Configurer**" du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module.

### IV. CONFIGURATION

#### 1. Compte Instagram

---

La première étape consiste à connecter votre boutique PrestaShop à votre compte Instagram.

**La source de données** : sélectionnez votre source de données pour alimenter les photos et vidéos Instagram. **Instagram Shopping Slider** prend en charge 4 types de source de données :

- *Photos et vidéos de l'utilisateur via GraphQL avec nom d'utilisateur (nouvelle API Instagram)* : pour vous connecter à Instagram, vous devrez entrer votre **nom d'utilisateur et votre identifiant Instagram**. En utilisant cette option, vous obtiendrez toutes les photos et vidéos téléchargées par un utilisateur / entreprise spécifique.

Modules / ybc\_instagram / Configurer

Configurer  
Instagram Shopping Slider

Précédent Traduire Vérifier la mise à jour Points d'accroche

PHOTOS ET VIDÉOS COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER RÉGLAGES AIDE

La source de données  Photos et vidéos de l'utilisateur via GraphQL avec nom d'utilisateur (nouvelle API Instagram)  
 Photos et vidéos de l'utilisateur via GraphQL avec jeton d'accès (nouvelle API Instagram)  
 Photos et vidéos de l'utilisateur via Legacy Instagram API  
 Hashtag Instagram via GraphQL (Nouvelle API Instagram)

\* Nom d'utilisateur Instagram

Nom d'affichage Instagram

URL du profil Instagram

Enregistrer

Tout d'abord, ouvrez un nouvel onglet dans votre navigateur Web et connectez-vous à Instagram avec votre compte Instagram.

De retour à la page de configuration du module, cliquez sur le champ « **Nom d'utilisateur Instagram** » et entrez votre nom d'utilisateur Instagram. Le champ « **ID utilisateur Instagram** » apparaîtra.

Cliquez sur le bouton « **Voir l'ID utilisateur Instagram** » pour obtenir votre ID utilisateur Instagram

PHOTOS ET VIDÉOS @ COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER RÉGLAGES AIDE

La source de données :  Photos et vidéos de l'utilisateur via GraphQL avec nom d'utilisateur (nouvelle API Instagram)  
 Photos et vidéos de l'utilisateur via GraphQL avec jeton d'accès (nouvelle API Instagram)  
 Photos et vidéos de l'utilisateur via Legacy Instagram API  
 Hashtag Instagram via GraphQL (Nouvelle API Instagram)

\* Nom d'utilisateur Instagram luna\_shopify

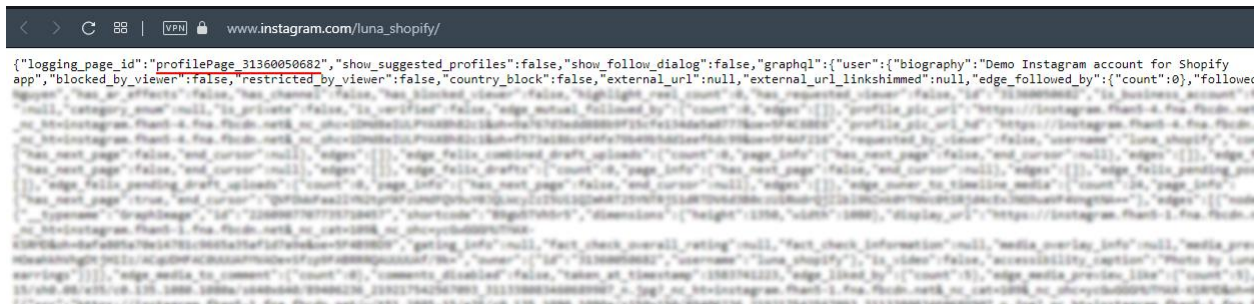
\* ID utilisateur Instagram  
 Comment obtenir l'ID utilisateur Instagram ?

Nom d'affichage Instagram

URL du profil Instagram

Votre ID utilisateur est la chaîne numérique qui vient après « **profilePage\_** ». Copiez cette chaîne numérique et collez-la à nouveau dans le champ « **ID utilisateur Instagram**

»



## REMARQUE :

*Vous pouvez regarder notre vidéo d'instructions pour savoir comment obtenir un identifiant d'utilisateur Instagram ici : <https://youtu.be/yS7PeZhtRBM>*

- *Photos et vidéos de l'utilisateur via GraphQL avec jeton d'accès (nouvelle API Instagram) : pour vous connecter à Instagram, vous devrez saisir votre **jeton d'accès Instagram** reçu via l'API GraphQL. Pour savoir comment obtenir un jeton d'accès Instagram, veuillez consulter **Obtenir votre jeton d'accès Instagram**. En*

utilisant cette option, vous obtiendrez toutes les photos et vidéos téléchargées par un compte Instagram spécifique associé à ce jeton d'accès.

PHOTOS ET VIDÉOS | COMPTE INSTAGRAM | ÉTIQUETTES | IMPORTER / EXPORTER | RÉGLAGES | AIDE

La source de données  Photos et vidéos de l'utilisateur via GraphQL avec nom d'utilisateur (nouvelle API Instagram)  
 Photos et vidéos de l'utilisateur via GraphQL avec jeton d'accès (nouvelle API Instagram)  
 Photos et vidéos de l'utilisateur via Legacy Instagram API  
 Hashtag Instagram via GraphQL (Nouvelle API Instagram)

\* Jeton d'accès   
Vérifier le jeton d'accès Actualiser le jeton d'accès  
[Comment obtenir un jeton d'accès](#)

Nom d'affichage Instagram

URL du profil Instagram

Enregistrer

- *Photos et vidéos de l'utilisateur via Legacy Instagram API* : si vous avez déjà un jeton d'accès Instagram généré par l'ancienne API Instagram (API Legacy), vous pouvez sélectionner cette option.

## **REMARQUE :**

*Si vous avez déjà un jeton d'accès Instagram généré avant février 2020 à l'aide du générateur de jeton d'accès Instagram Pixel Union, veuillez sélectionner la source de données « Photos et vidéos de l'utilisateur via Legacy Instagram API ».*

*À compter du 31 mars 2020, la plate-forme Instagram dépréciera son API Legacy.*

*Le générateur de jetons d'accès Instagram Pixel Union n'est plus disponible. Si vous utilisez un jeton d'accès Instagram généré par Pixel Union, veuillez noter que tous les jetons d'accès de l'outil Pixel Union seront affectés.*

- *Hashtag Instagram via GraphQL (Nouvelle API Instagram)* : pour vous connecter à Instagram, vous devrez saisir un hashtag Instagram (le caractère « # » n'est pas nécessaire). Cliquez sur le bouton « Vérifier l'hashtag » pour vérifier si votre hashtag est correct. En utilisant cette option, vous obtiendrez toutes les photos et vidéos téléchargées avec cet hashtag sur leur légende.

Après cela, entrez votre nom d'affichage Instagram et l'URL de votre profil dans les champs respectifs.

Cliquez sur « Enregistrer » pour terminer.

Maintenant, nous sommes prêts à utiliser **Instagram Shopping Slider** sur votre boutique PrestaShop.



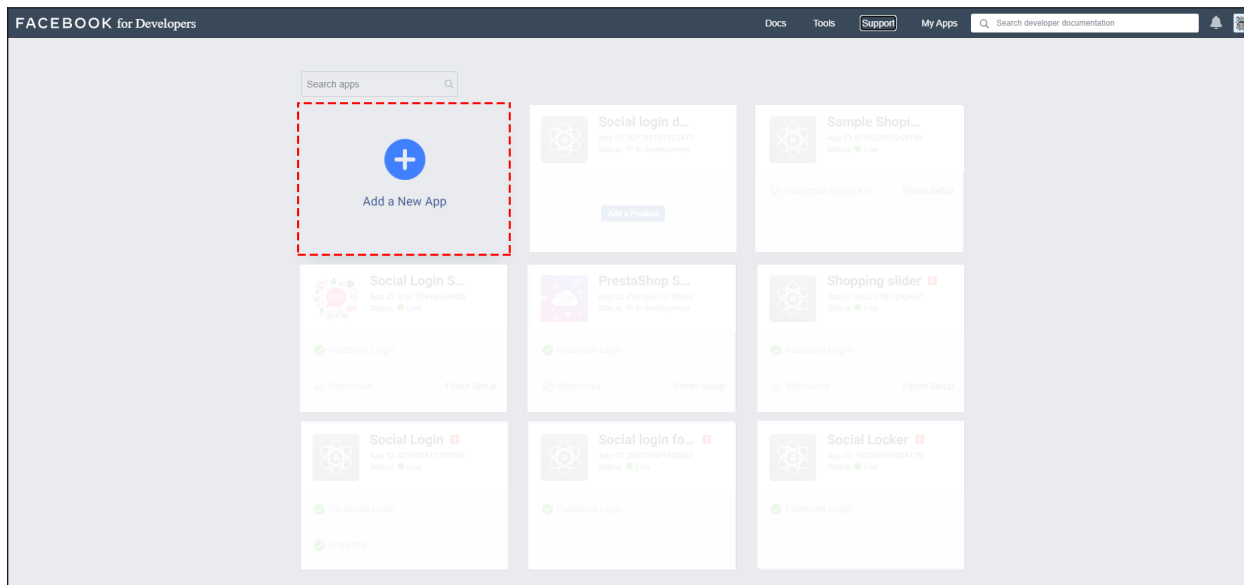
## 2. Obtenir votre jeton d'accès Instagram

---

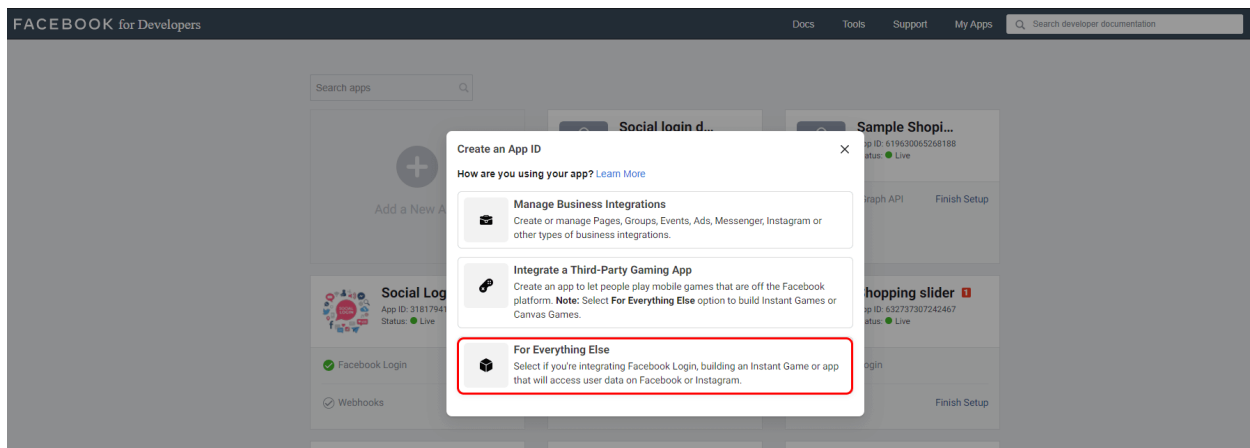
À partir de mars 2020, Facebook oblige les utilisateurs à créer une application Facebook avec **Instagram Basic Display API** pour obtenir un jeton d'accès Instagram longue durée. Suivez nos instructions dans cette section pour obtenir votre propre jeton d'accès Instagram et collez-le sur la page de configuration du module **Instagram Shopping Slider**.

### Étape 1 :

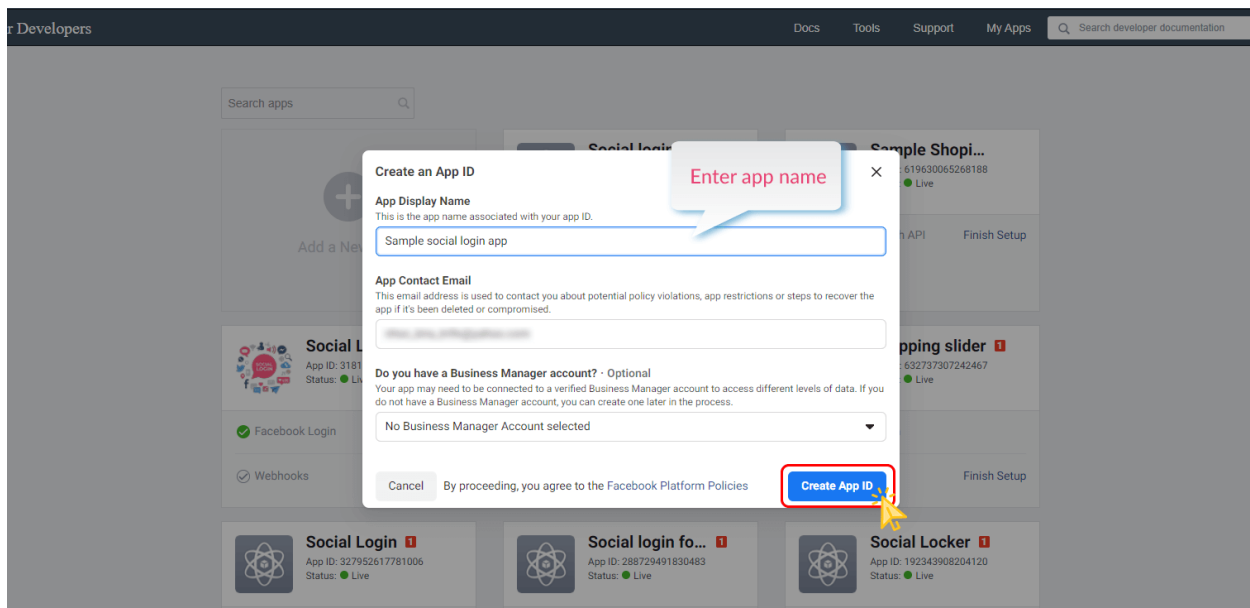
Accédez à [developers.facebook.com](https://developers.facebook.com), et connectez-vous avec votre compte Facebook. Cliquez ensuite sur le lien « **Mes applications** » > « **Ajouter une nouvelle application** ».



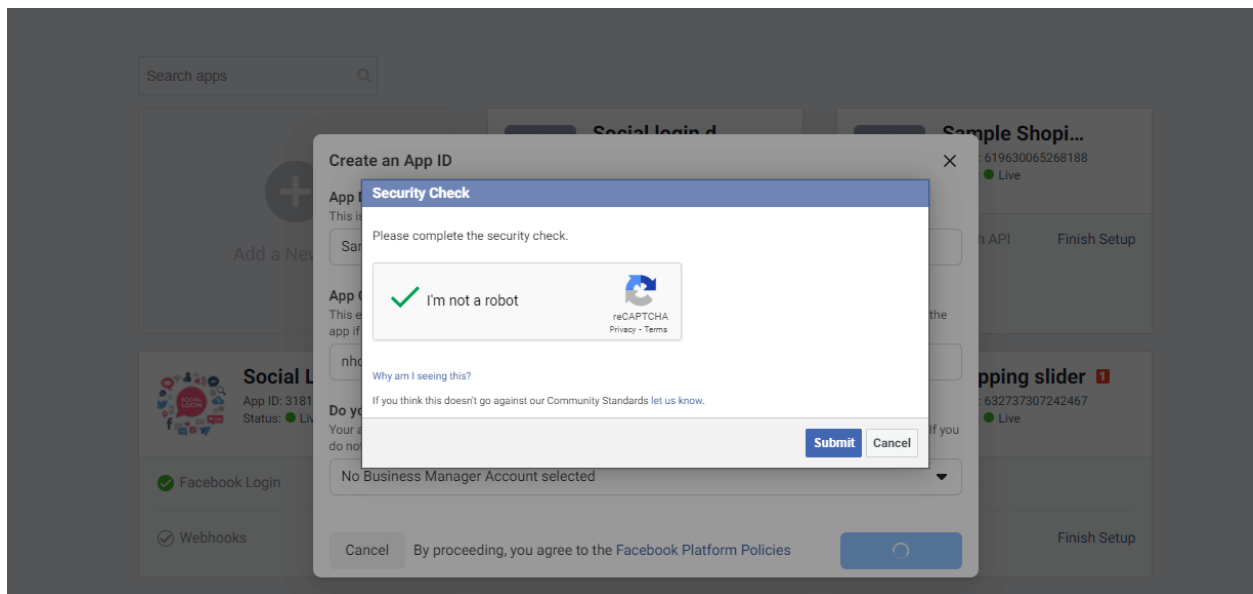
Dans la fenêtre contextuelle « Créer un ID d'application », sélectionnez l'option « Pour tout le reste » :



Saisissez le nom de votre application, puis cliquez sur le bouton « Créer un identifiant d'application » :

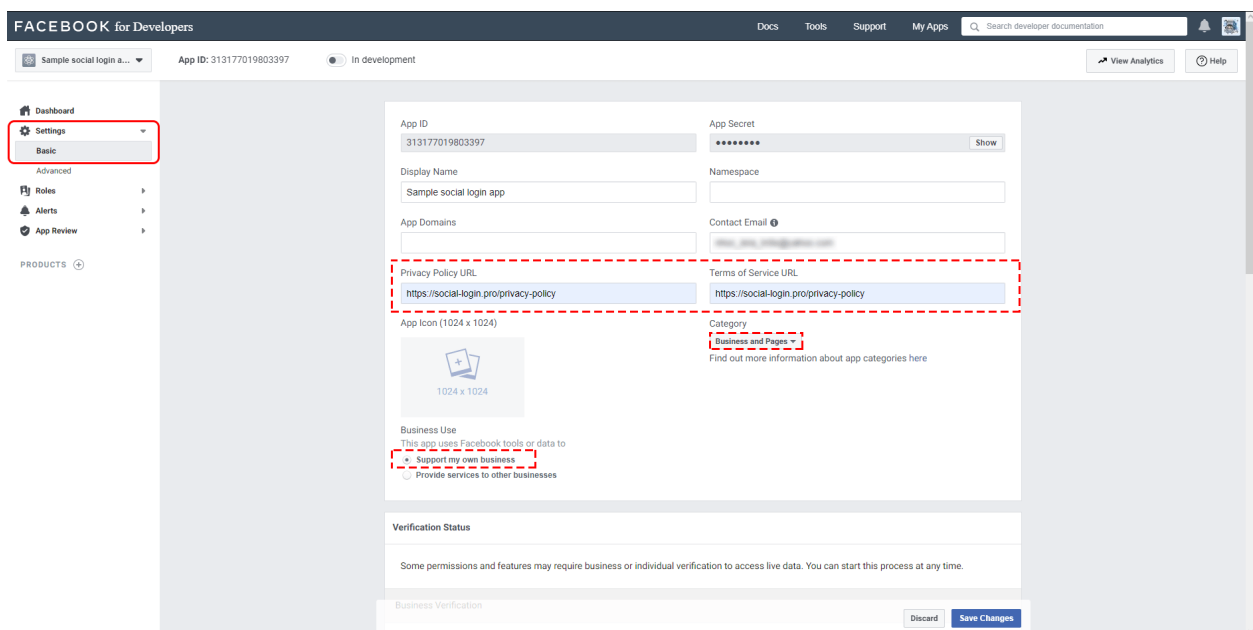


Effectuez la vérification Google reCAPTCHA. Cliquez sur le bouton « Soumettre » :

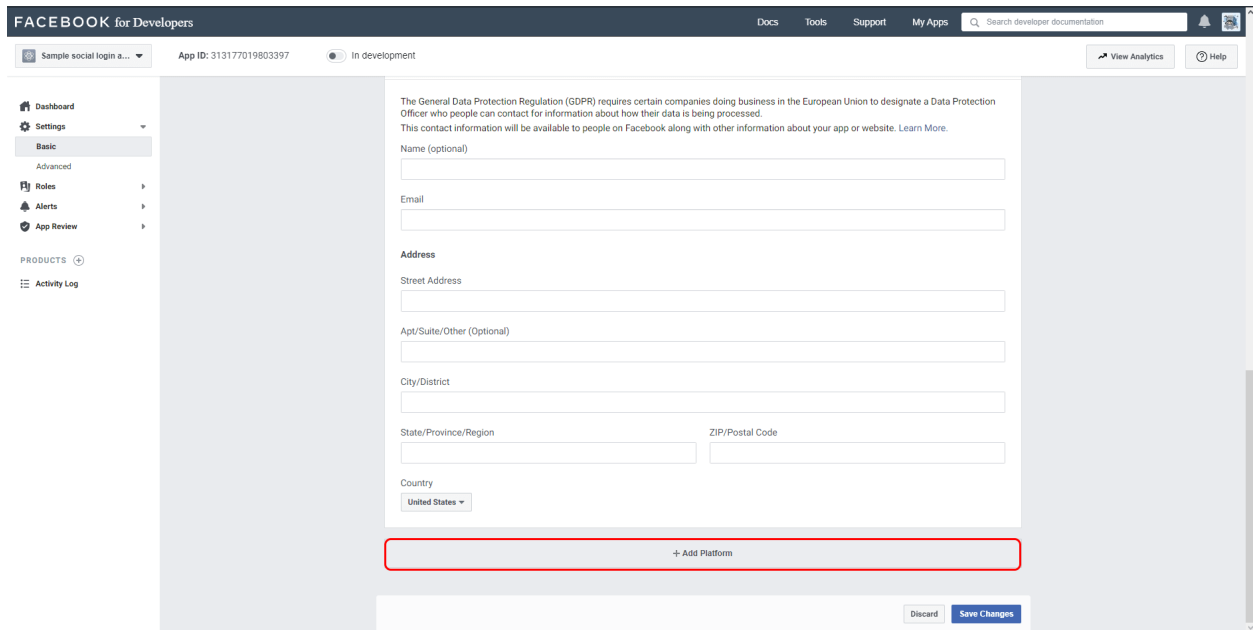


Accédez à la page « **Paramètres >> De base** ». Saisissez l'URL de la politique de confidentialité et l'URL des conditions d'utilisation de votre site Web. Sélectionnez la catégorie et l'utilisation commerciale de votre application.

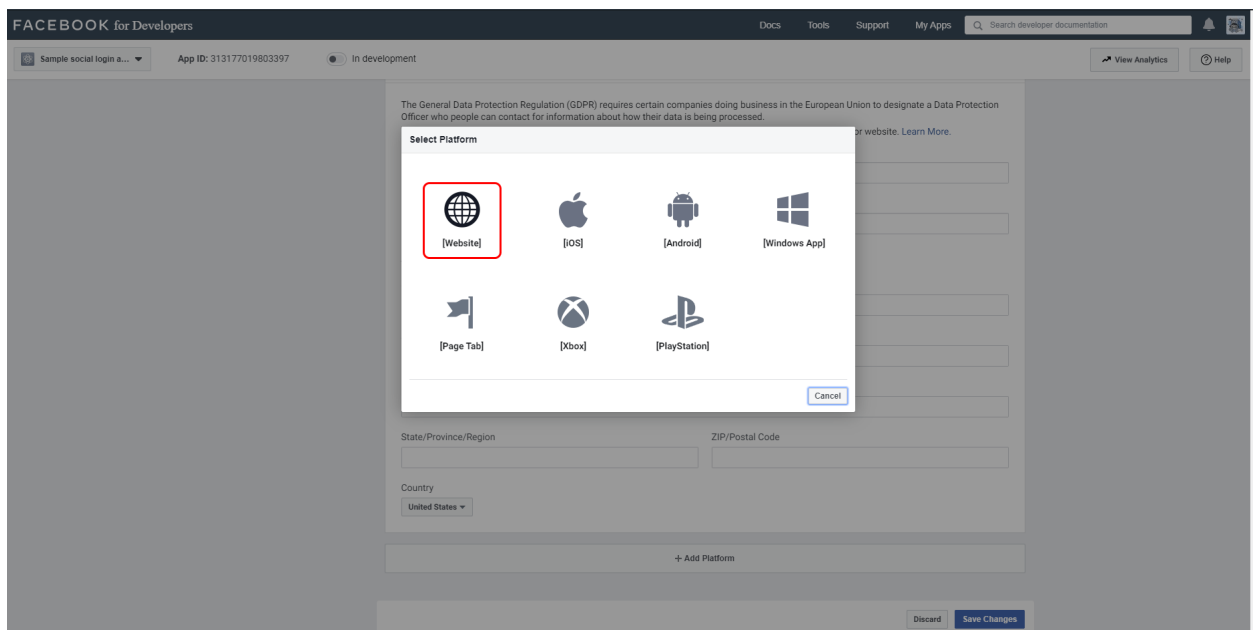
Cliquez sur le bouton « Enregistrer les modifications »



Toujours sur la page « **Paramètres >> De base** », faites défiler vers le bas de la page et cliquez sur « Ajouter une plateforme ».



Choisissez **Site Web**, ajoutez l'URL de votre site Web et enregistrez vos modifications.



**Address**

Street Address

Apt/Suite/Other (Optional)

City/District

State/Province/Region

ZIP/Postal Code

Country

---

**Website** Quick Start ×

Site URL

[+ Add Platform](#)

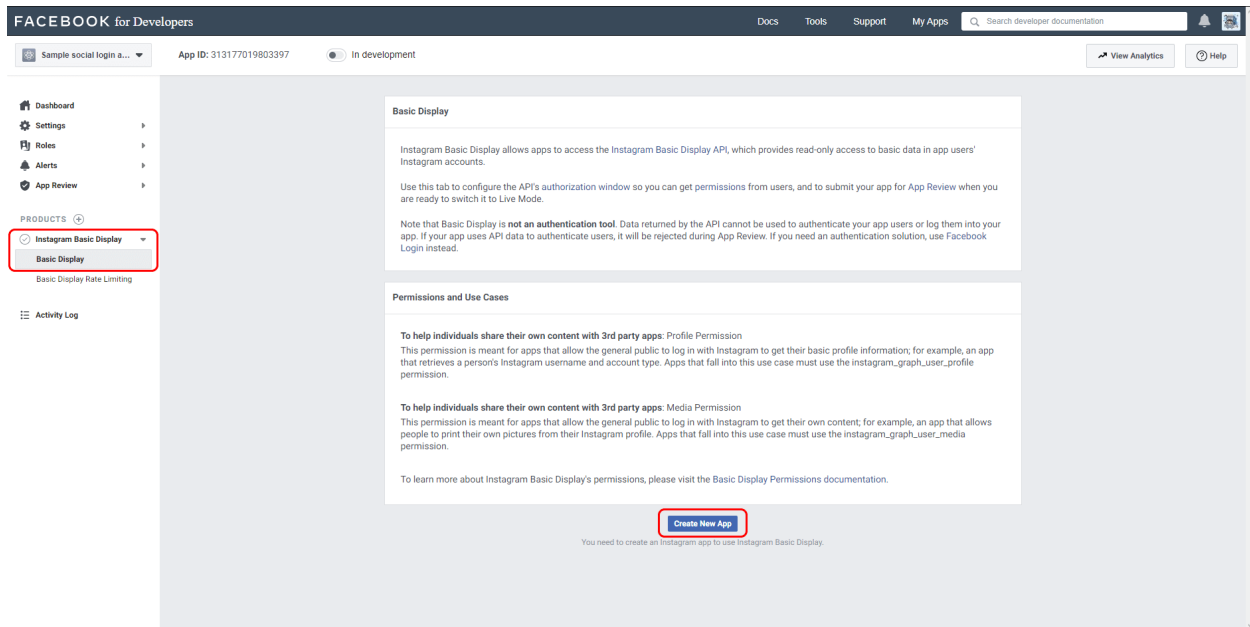
Discard Save Changes

## Étape 2 : Configurer Instagram Basic Display

Cliquez sur **Produits**, recherchez le produit **Instagram Basic Display**, puis cliquez sur **Configurer** pour l'ajouter à votre application.

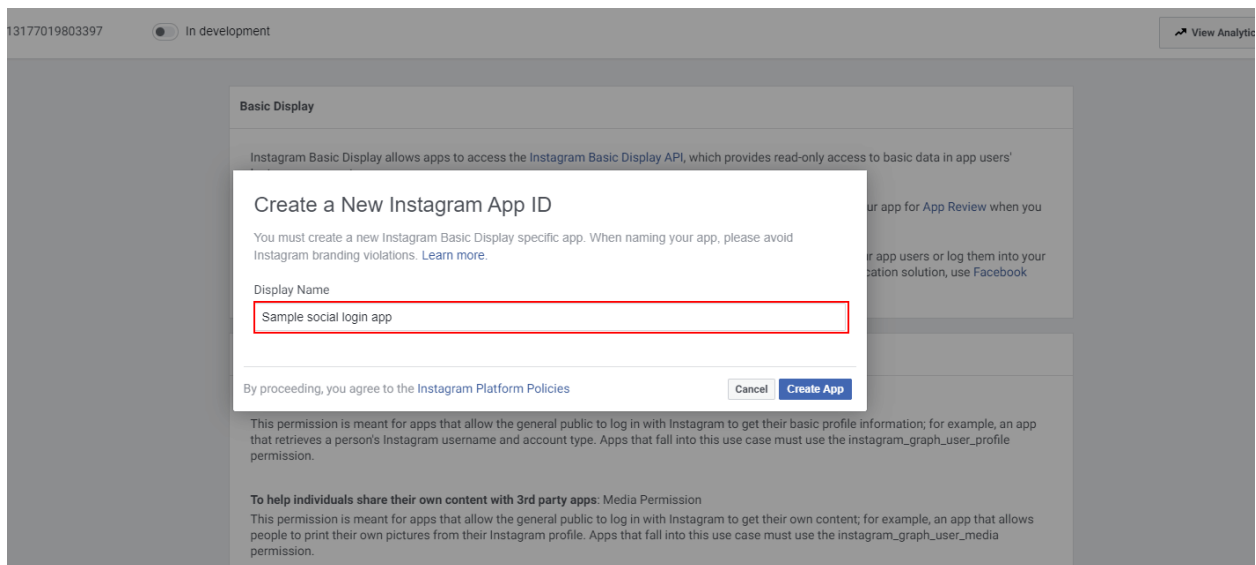
The screenshot shows the Facebook for Developers dashboard. The top navigation bar includes 'Docs', 'Tools', 'Support', 'My Apps', and a search bar. The main content area displays a grid of product cards, each with a 'Set Up' button and a 'Read Docs' link. The 'Instagram Basic Display' card is highlighted with a red dashed border. The left sidebar contains a menu with 'Dashboard', 'Settings', 'Roles', 'Alerts', 'App Review', 'PRODUCTS', and 'Activity Log'. The 'PRODUCTS' menu item is circled in red.

Cliquez sur **Basic Display**, faites défiler vers le bas de la page, puis cliquez sur **Créer une nouvelle application**.



Dans le formulaire qui apparaît, remplissez chaque section en suivant les directives ci-dessous.

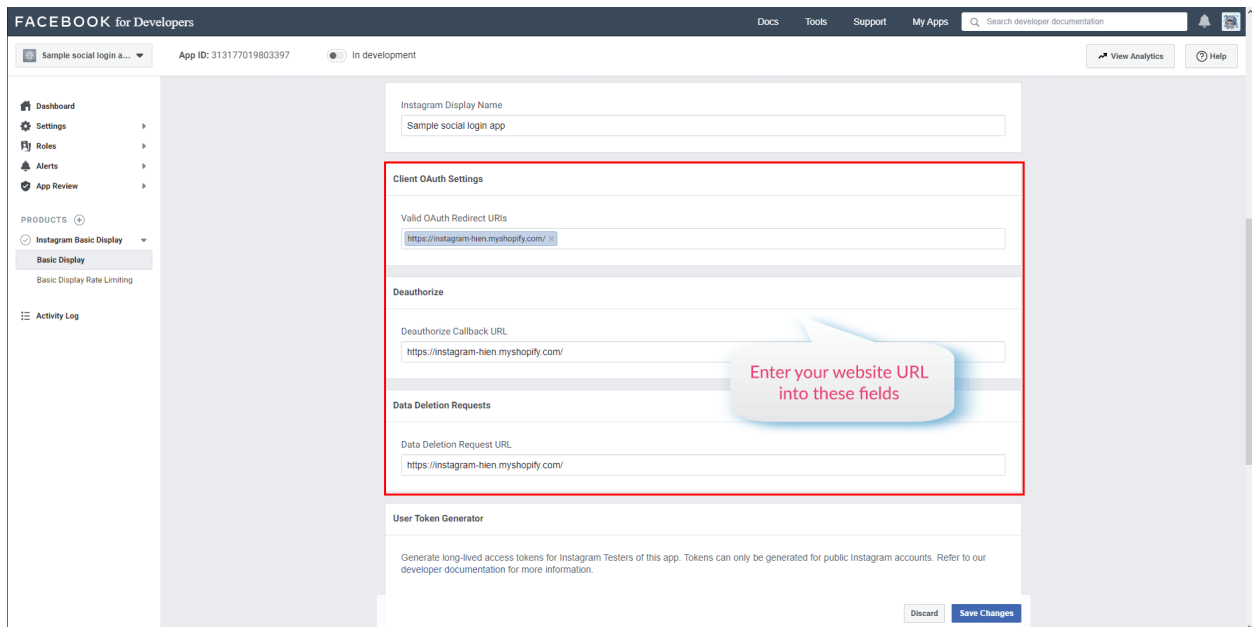
**Nom d'affichage :** Saisissez le nom de l'application Facebook que vous venez de créer.



**URI de redirection OAuth valides** : Saisissez l'URL de votre site Web. Après avoir entré une URL, enregistrez vos modifications et vérifiez à nouveau l'URL ; Instagram peut avoir ajouté une barre oblique de fin en fonction de la structure de votre URL.

**Annuler l'autorisation de rappel URL** : Saisissez à nouveau l'URL de votre site Web.

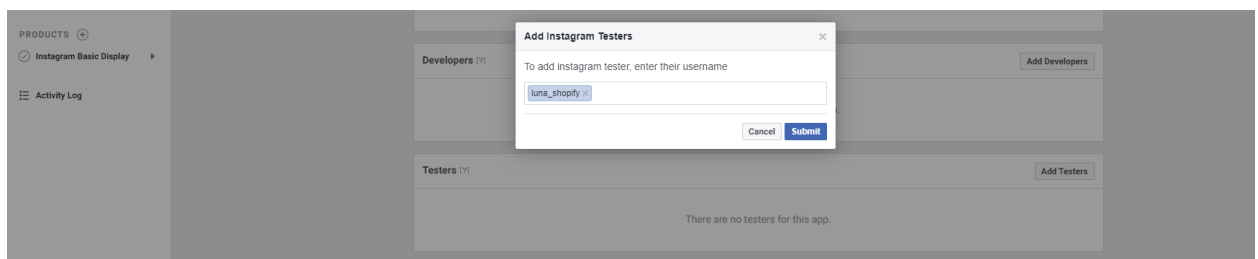
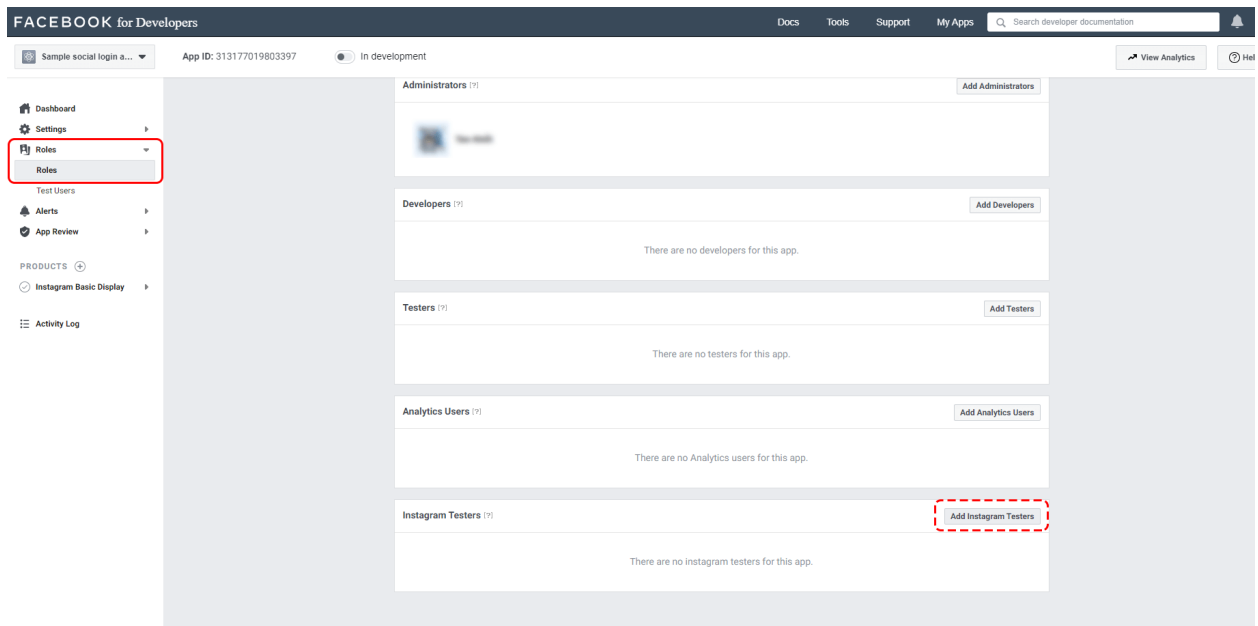
**URL de rappel de demande de suppression de données** : Saisissez à nouveau l'URL de votre site Web.



Enregistrez vos modifications avant de passer à l'étape suivante.

### **Étape 3** : Ajouter un utilisateur de test Instagram

Accédez à **Rôles > Rôles** et faites défiler jusqu'à la section **Testeurs Instagram**. Cliquez sur **Ajouter des testeurs Instagram**, saisissez le nom d'utilisateur de votre compte Instagram et envoyez l'invitation.



Ouvrez un nouveau navigateur Web et accédez à <http://www.instagram.com> et connectez-vous à votre compte Instagram que vous venez d'inviter. Accédez à **(Icône de profil)** > Cliquez sur l'icône en forme de roue dentée à côté du bouton « Modifier le profil » > **Applications et sites Web** > **Invitations du testeur** et acceptez l'invitation.





luna\_shopify Edit Profile

24 posts 0 followers 5 following

Luna Nguyen  
Demo Instagram account for Shopify app

- Change Password
- Names
- Apps and Websites
- Notifications
- Privacy and Security
- Login Activity
- Emails from Instagram
- Report a Problem
- Log Out
- Cancel

Settings menu on the left:

- Edit Profile
- Change Password
- Apps and Websites
- Email and SMS
- Push Notifications
- Manage Contacts
- Privacy and Security
- Login Activity
- Emails from Instagram

### Apps and Websites

ACTIVE   EXPIRED   REMOVED   **TESTER INVITES**

**Sample social login app**

Decline   **Accept**

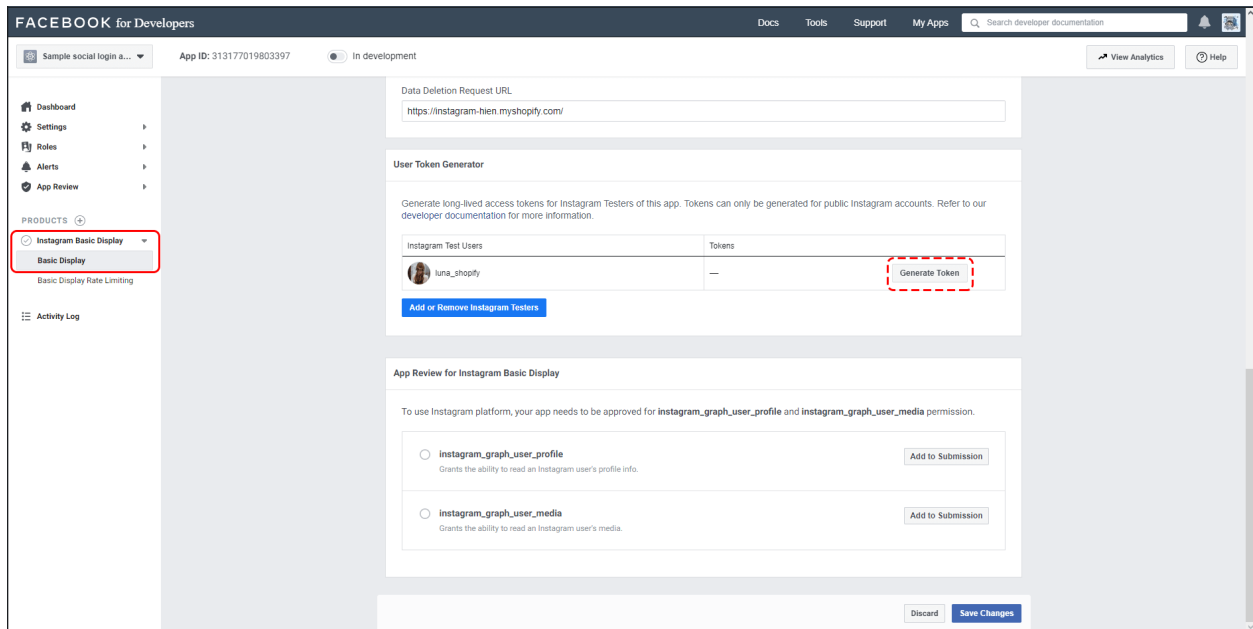
**Sample Shopify App**  
Authorized by you on Mar 9, 2020

**Remove**

Votre compte Instagram peut désormais être consulté par votre application Facebook lorsqu'elle est en mode développement.

#### **Étape 4** : Générer un jeton d'accès pour l'utilisateur test

Accédez à **Tableau de bord des applications > Produits > Instagram Basic Display > Page Basic Display** et faites défiler jusqu'à la section **Générateur de jetons utilisateur**. Cliquez sur le bouton "Générer un jeton".



Connectez-vous avec votre compte Instagram. Autorisez l'application à accéder aux données de votre compte Instagram.

# Instagram

Hi Luna Nguyen, Sample social login app is requesting to do the following:

**Access your profile info** Required  
username, account type

**Access your media**   
caption, media count, media type,  
media url, permalink, timestamp  
and thumbnail

Cancel

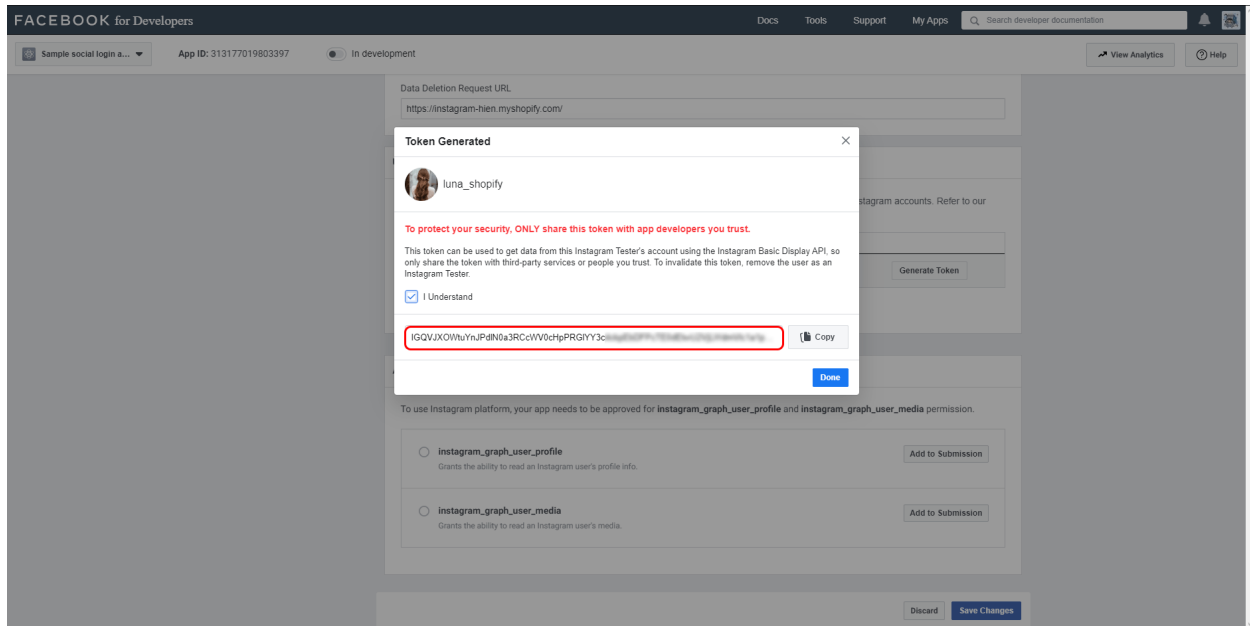
Authorize

You should only allow third-party applications that you trust and understand how they will use this information about you. See their [Privacy Policy](#). You can remove this app at any time by visiting your [Settings](#).

[ABOUT](#) [HELP](#) [PRESS](#) [API](#) [JOBS](#) [PRIVACY](#) [TERMS](#)  
[LOCATIONS](#) [TOP ACCOUNTS](#) [HASHTAGS](#) [LANGUAGE](#)

© 2020 INSTAGRAM FROM FACEBOOK

Cochez la case "Je comprends" puis copiez votre jeton d'accès Instagram.



Collez votre jeton d'accès Instagram sur la page de configuration du module **Instagram Shopping Slider**.

### REMARQUE :

*Les jetons à longue durée de vie sont valides pendant 60 jours et notre module actualisera votre jeton automatiquement avant leur expiration. Vous n'aurez pas à régénérer manuellement votre jeton d'accès.*

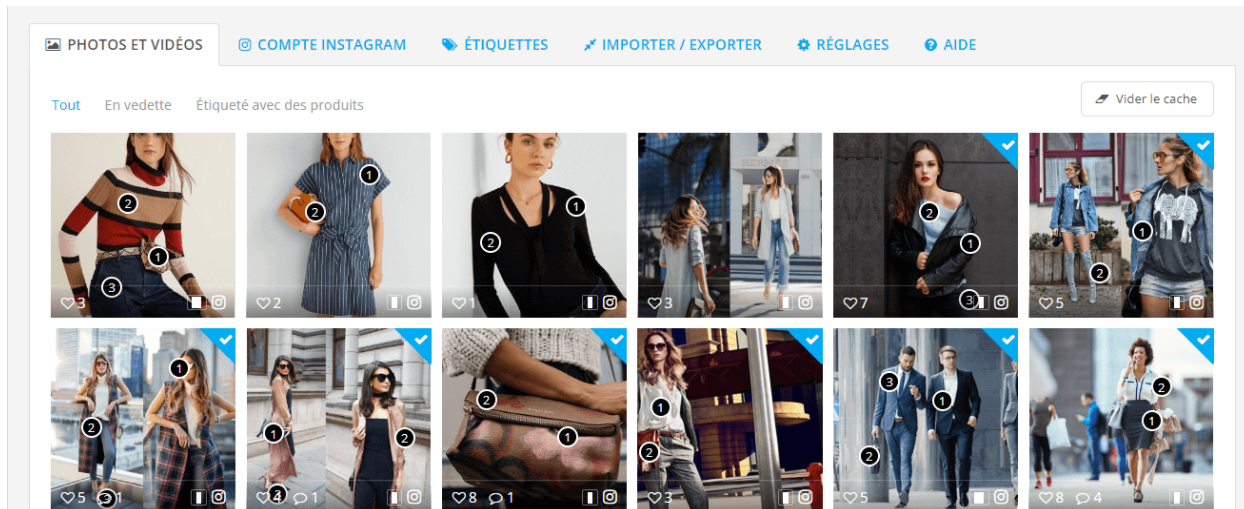
### 3. Photos et vidéos

---

Après avoir connecté votre compte Instagram à votre boutique PrestaShop, nous passerons à l'onglet "**Photos & vidéos**". Dans cet onglet, vous pouvez gérer toutes vos photos. Il y a 3 sous-onglets :

- ❖ Tous : afficher toutes les images.
- ❖ En vedette : afficher les photos en vedette. Ces photos auront une marque triangle bleu sur le coin supérieur droit.

- ❖ Étiqueté avec des produits : afficher des images marquées avec des produits. Sur ces photos, vous pouvez voir les marques de nombre noir.



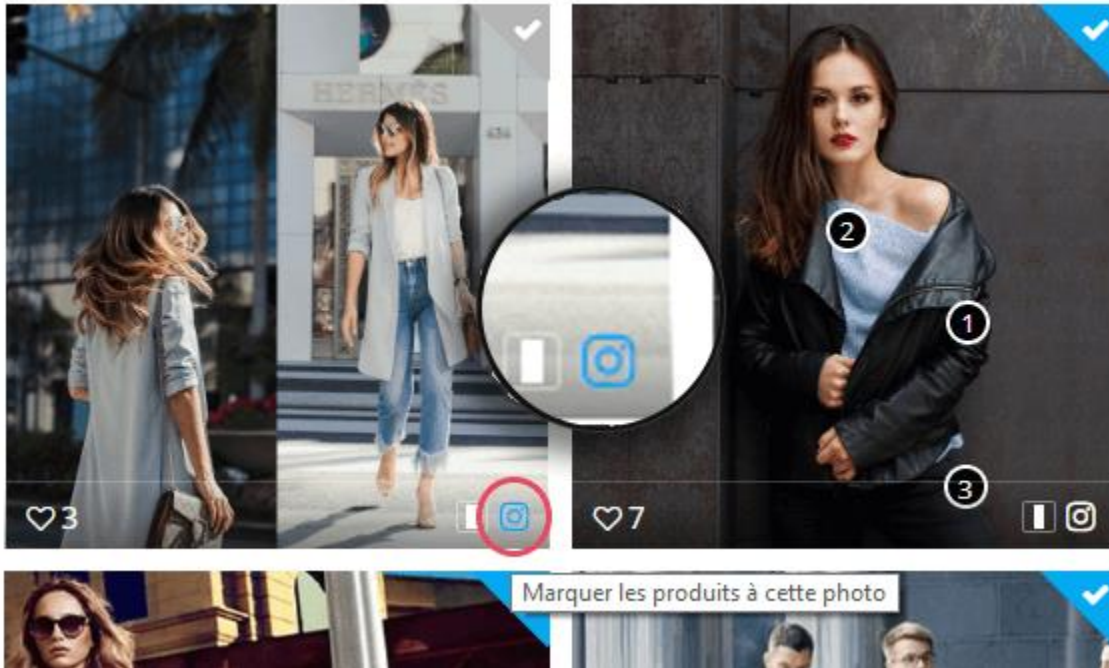
### Marquer une photo/vidéo est en vedette :

- ❖ Pointez le pointeur de la souris sur la photo/vidéo que vous souhaitez marquer.
- ❖ Une marque de triangle gris apparaîtra dans le coin supérieur droit.
- ❖ Cliquez sur la marque.
- ❖ Il sera sauvegardé automatiquement



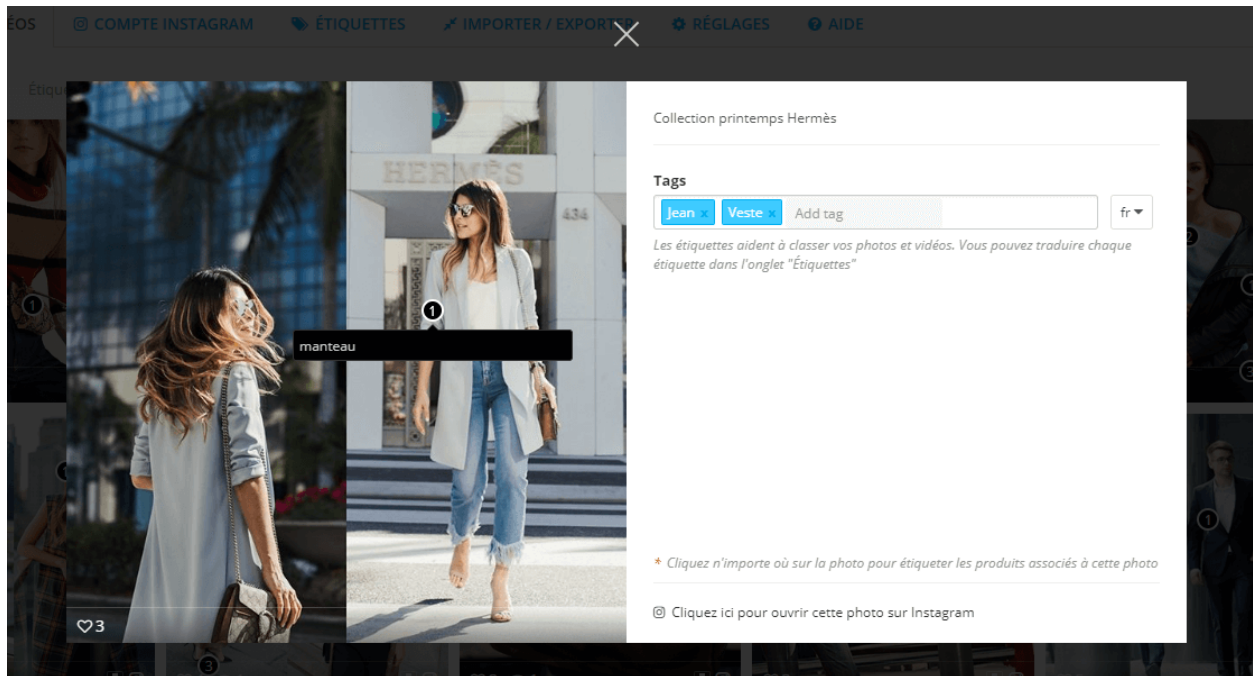
## Marquer produits à une photo/vidéo :

- ❖ Cliquez sur l'icône de la caméra au bas d'une photo que vous souhaitez marquer des produits.

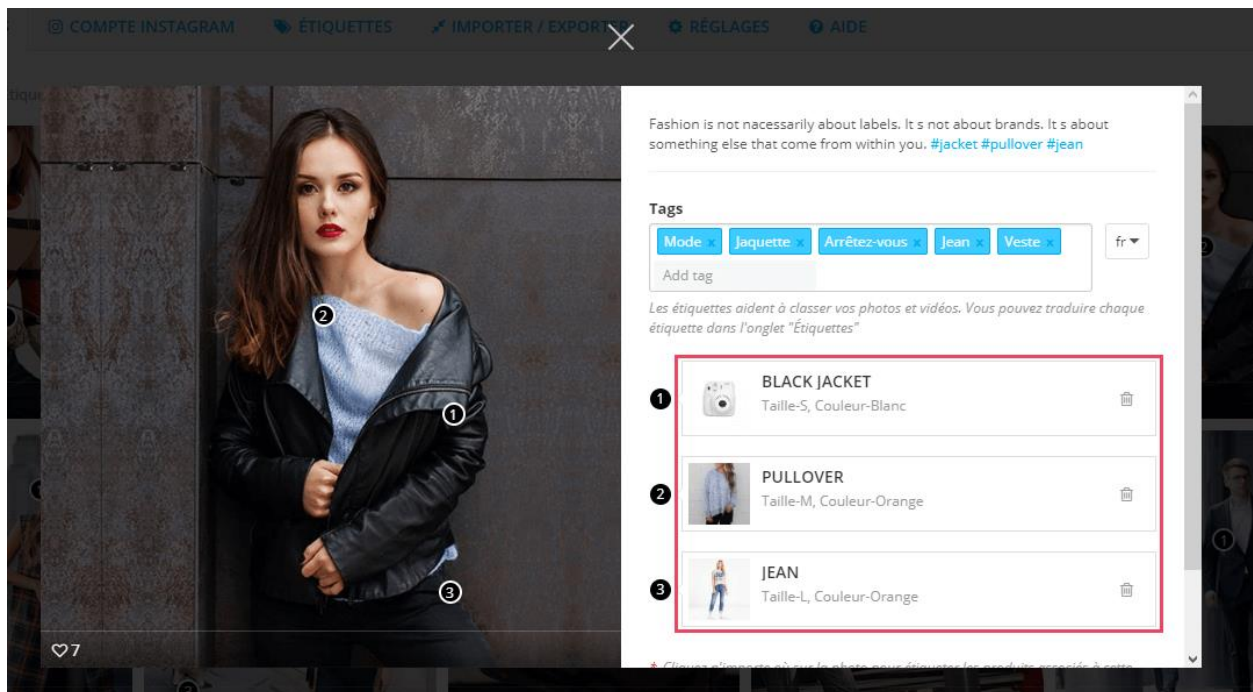


- ❖ Pointez sur la position que vous souhaitez marquer le produit, cliquez sur la souris gauche. Étiquette de produit apparaîtra avec une zone de recherche.
- ❖ Vous pouvez rechercher un produit par son ID, son nom ou sa référence.



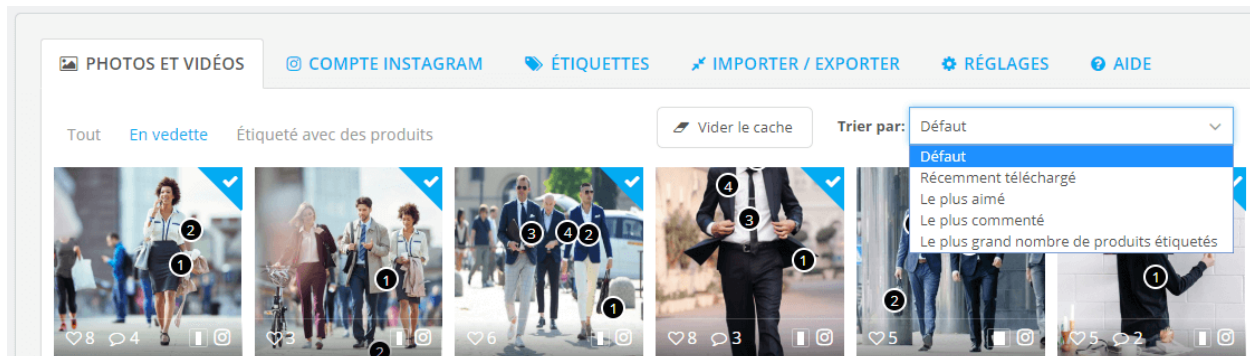


- ❖ Cliquez sur le produit que vous souhaitez marquer. Il sera affiché sur la droite de votre photo. Vous pouvez marquer autant de produits que vous le souhaitez.



## Trier les photos

Dans la « **En vedette** » et « **Étiqueté avec des produits** » sous-étiquettes, vous pouvez trier les photos par certaines conditions suivantes :



### Vider le cache

Vous pouvez effacer les données du cache de photos en cliquant sur le bouton « **Vider le cache** » en haut de chaque sous-onglet.

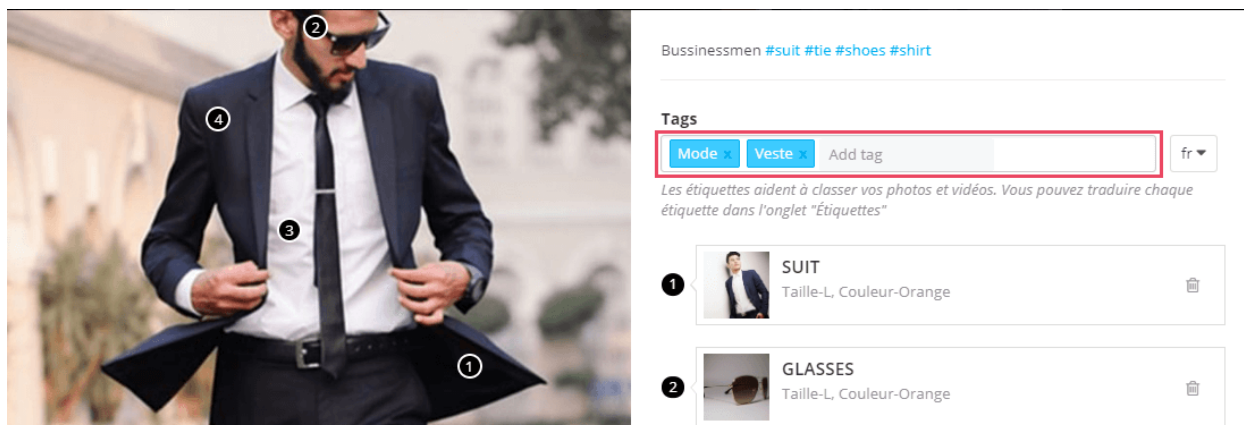
## 4. Étiquettes

---

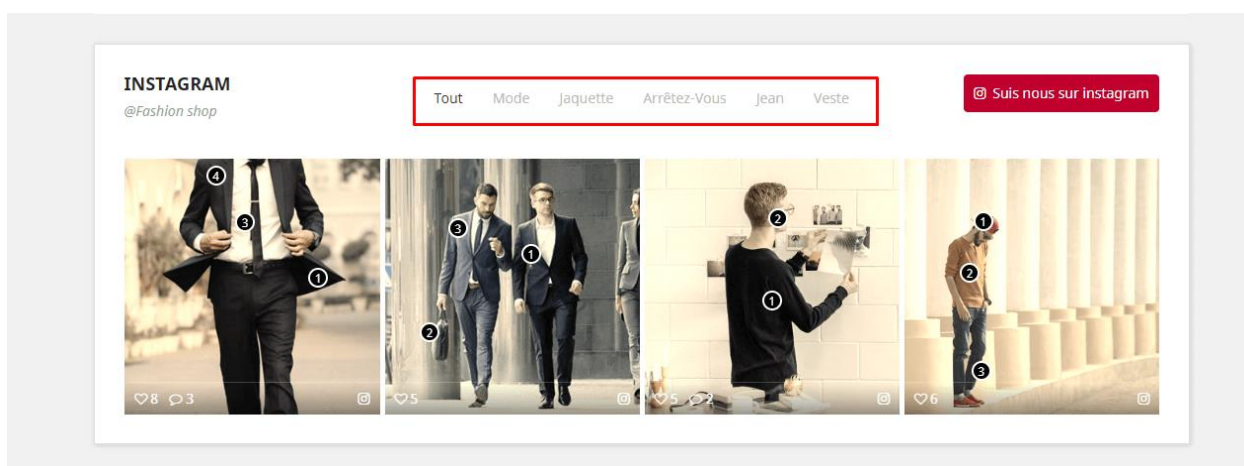
Pour chaque photo ou vidéo Instagram, vous pouvez ajouter un nombre illimité de étiquettes. Ces étiquettes peuvent être utilisés pour classer vos photos et vidéos Instagram.

- ❖ Pour ajouter une balise, il vous suffit d'ouvrir l'image ou la vidéo souhaitée dans l'onglet « **Photos et vidéos** ».
- ❖ Entrez les étiquettes. Appuyez sur « Enter » après chaque étiquette pour les ajouter à votre image ou à votre vidéo.





La liste des étiquettes peut être affichée sur la page d'accueil, la page de galerie, la barre latérale, etc.



**Instagram Shopping Slider** créera un shortcode pour chaque étiquette de photo et vous pourrez afficher des photos et des vidéos ayant une même étiquette sur n'importe où vous voulez utiliser ce shortcode.

PHOTOS ET VIDÉOS @ COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER RÉGLAGES AIDE

ÉTIQUETTES 5

Shortcode	Étiquette	Page de étiquette	Statut	En vedette	Ordre de tri	
[instaTag id="27"]	Mode	<a href="https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/27-mode">https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/27-mode</a>	✓	✓	1	Voir la page de étiquette
[instaTag id="28"]	Jaquette	<a href="https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/28-jaquette">https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/28-jaquette</a>	✓	✓	2	Voir la page de étiquette
[instaTag id="29"]	Arrêtez-vous	<a href="https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/29-arretez-vous">https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/29-arretez-vous</a>	✓	✓	3	Voir la page de étiquette
[instaTag id="30"]	Jean	<a href="https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/30-jean">https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/30-jean</a>	✓	✓	4	Voir la page de étiquette
[instaTag id="31"]	Veste	<a href="https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/31-veste">https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed/31-veste</a>	✓	✓	5	Voir la page de étiquette

Modifier  
Supprimer



Enregistrer

Par exemple, vous pouvez insérer un shortcode d'étiquette dans la **Description du produit** comme l'image ci-dessous :

The screenshot shows a product editor interface. At the top, there are three image thumbnails, the last one labeled 'Cover'. Below this is a 'Description' tab with a rich text editor. The description text reads: "Faded short sleeves t-shirt with high neckline. Soft and stretchy material for a comfortable fit. Accessorize with a straw hat and you're ready for summer!". Below the text, the shortcode "[instaTag id='27']" is inserted. To the right of the editor, there are fields for 'Price' (16.510000), 'Tax rule' (US-AL Rate (4%)), and 'Categories'. A character count at the bottom right indicates "173 of 800 characters allowed".

Sur le front office, vous verrez un bloc Instagram apparaître sur la zone de description du produit.

Accueil / Pullover

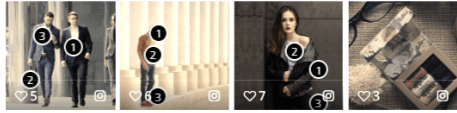
### PULLOVER

16,51 €

HT

Faded short sleeves t-shirt with high neckline. Soft and stretchy material for a comfortable fit. Accessorize with a straw hat and you're ready for summer!

**Mode** @Fashion shop Suis nous sur Instagram



Taille

S

Couleur

Notre module génère également une page séparée pour chaque étiquette photo. Ce page d'étiquette est entièrement SEO optimisé, vous pouvez facilement modifier les éléments SEO tels que méta titre, méta description, méta mot-clé, URL conviviale, etc. en sélectionnant « **Modifier** » bouton.

GÉRER LE ÉTIQUETTE

INFO ÉTIQUETTE
SHORTCODE

\* Nom du étiquette  en ▼

Titre méta  en ▼

URL conviviale pour SEO  en ▼

Page de étiquette sur votre site: <https://demo1.etssoft.net/instagram/en/instagram-feed/27-fashion>  
 Vous pouvez copier ce lien et le coller dans votre module de menu

Méta description  en ▼

Mots clés méta  en ▼

Séparé par une virgule (,)

Statut  OUI  NON

En vedette  OUI  NON

Les étiquettes en vedette seront affichés sur le bloc de photos et la page Galerie

Notre module vous propose également un outil de personnalisation détaillé pour étiquette shortcode. Vous pouvez décider comment les photos ayant une même balise seront affichées où vous placez étiquette shortcode.

Trier par  Défaut  
 Récemment téléchargé  
 Le plus aimé  
 Le plus commenté  
 Le plus grand nombre de produits étiquetés

\* Nombre de premières photos affichées  photo(s)

\* Nombre maximum de photos affichées  photo(s)

Nombre de photos par ligne sur le bureau  ▼

Number of photos per row on tablet  ▼

Nombre de photos par ligne sur le mobile  ▼

\* Espacement des photos  pixel

Afficher le lien "suivez-nous"  OUI  NON

Afficher le nom d'utilisateur Instagram  OUI  NON

Type de disposition  La grille  
 Slider carrousel  
 Maçonnerie

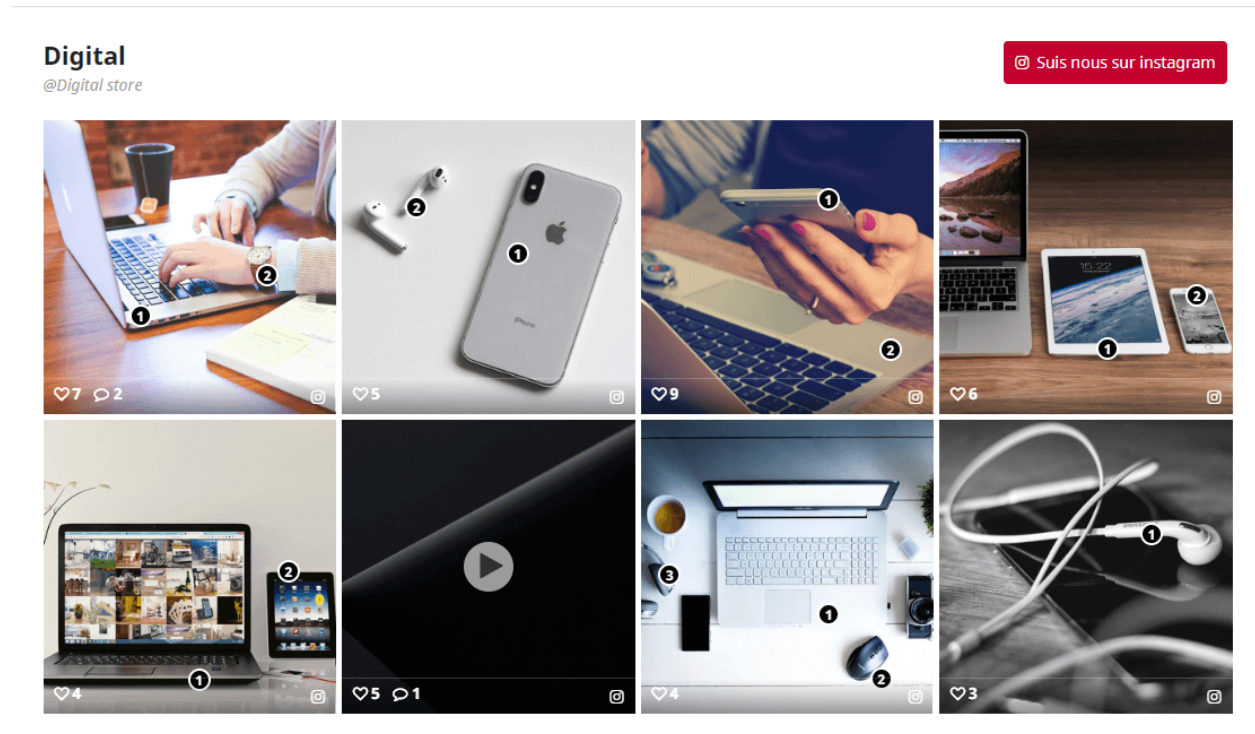
Jouer automatiquement le slider du carrousel  OUI  NON

\* Vitesse du slider carrousel  milliseconde(s)

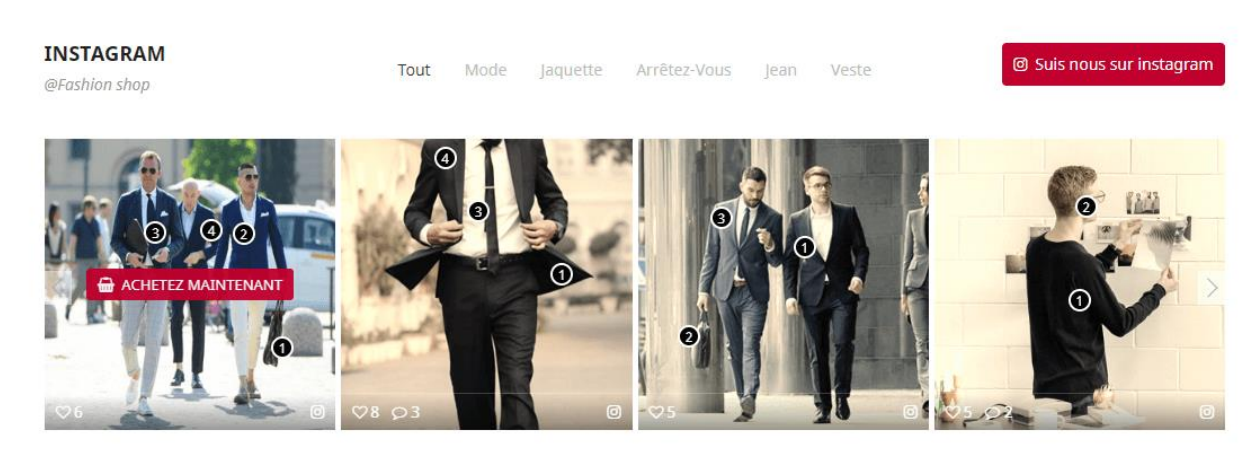
#### ❖ Type de mise en page

Vous pouvez choisir entre 3 types de mise en page : vue grille, slider carrousel ou maçonnerie.

**La vue grille** est le type de disposition qui affiche les éléments dans une grille à deux dimensions et défilable.



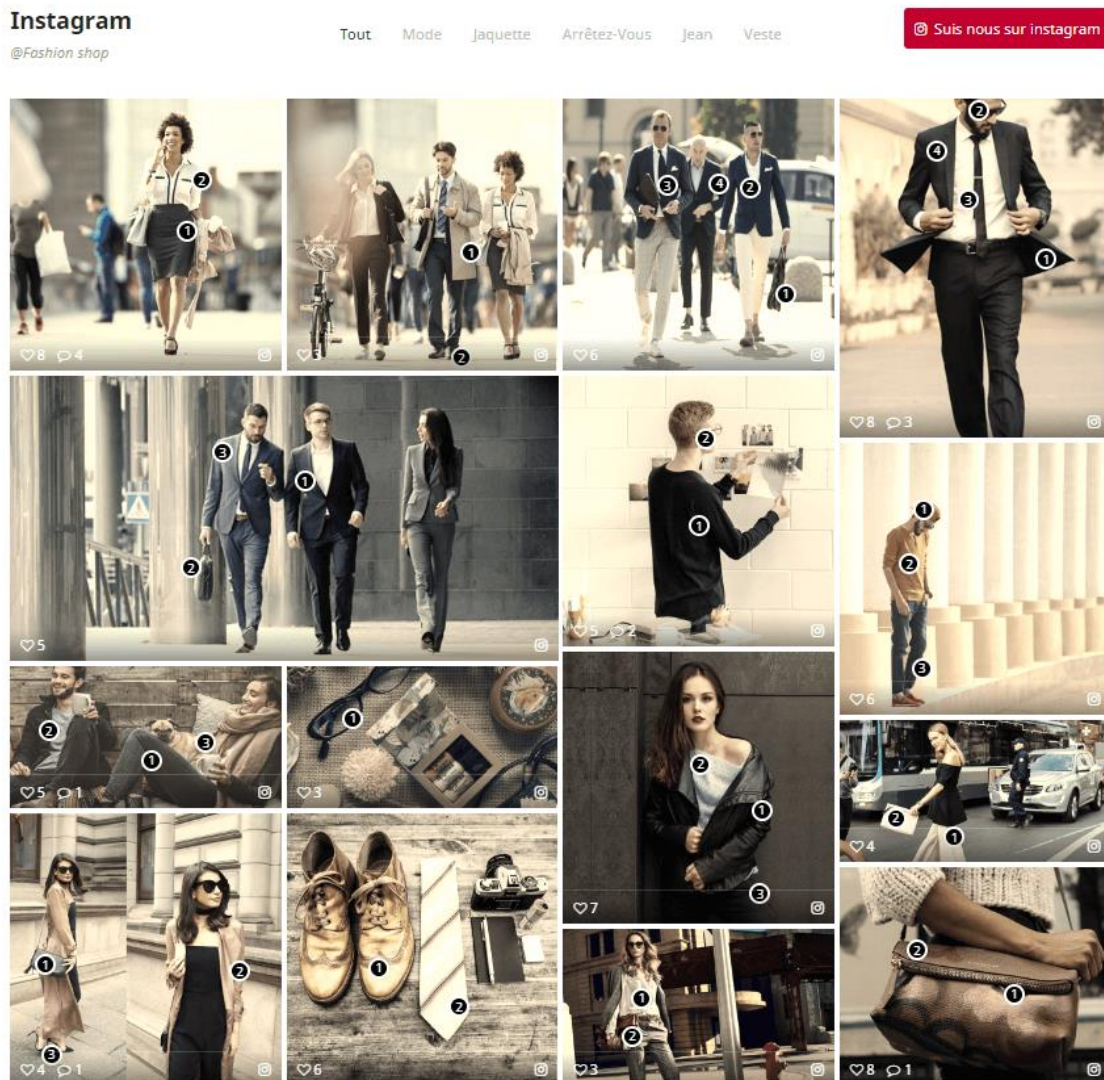
**Carrousel slider** : est un slider réactif élégant et hautement personnalisable.



**Maçonnerie** : La maçonnerie est une sorte de disposition en grille. Cela fonctionne en plaçant les photos dans une position optimale en fonction de l'espace vertical disponible,



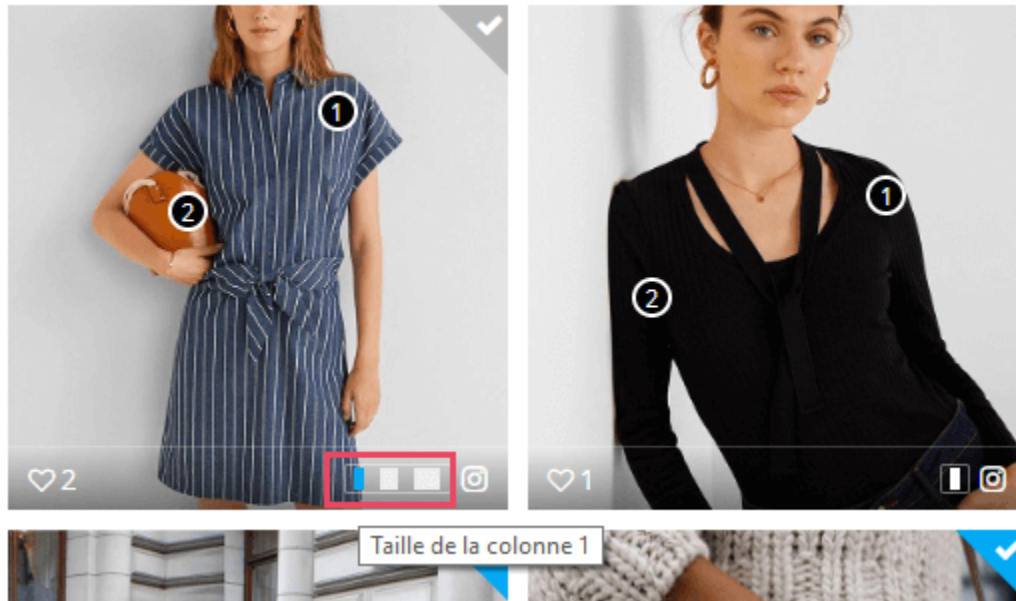
un peu comme un maçon plaçant des pierres dans un mur. Si vous sélectionnez cette disposition pour afficher votre bloc, vous pouvez modifier le nombre de colonnes que chaque image occupera dans l'onglet « **Photos et vidéos** ».



### **Modifier la taille de la photo en disposition de maçonnerie**

Lorsque vous configurez une **page d'étiquette** ou une **page de Galerie** dans la disposition de maçonnerie, elle ne possède pas de rangées de hauteur fixe. Les photos seront en position optimale en fonction de l'espace vertical disponible. Pour ajuster la taille de la photo, procédez comme suit :

- ❖ Déplacez le pointeur de la souris sur l'icône carrée au bas d'une photo que vous souhaitez ajuster.
- ❖ Il affichera 3 options : taille de colonne 1, taille de colonne 2 et taille de colonne 3 – cela signifie que la photo occupera 1, 2 ou 3 colonnes dans la mise en page.



- ❖ Sélectionnez la taille souhaitée et cliquez sur « Enregistrer » pour terminer.

## 5. Réglages

### 5.1. Général

Sur ce sous-onglet, vous trouverez les options de configuration générales pour **Instagram Shopping Slider**.

**Général** | Couleurs et étiquettes | Crochets | Page de la galerie | Page produit | Page de étiquette

Activer la liste des étiquettes sur la barre latérale  OUI  NON

Afficher la liste des étiquettes sur

\* Nombre maximum d'étiquettes affichées  étiquette(s)

Activer le slider de photo pop-up  OUI  NON  
*La fonctionnalité d'achat ne fonctionne que si cette option est activée*

Afficher le nombre de aime  OUI  NON

Afficher le nombre de commentaires  OUI  NON

Afficher les commentaires Instagram  OUI  NON

Afficher la description de la photo  OUI  NON

Activer le bouton "Voir la photo sur Instagram"  OUI  NON

Activer les vidéos  OUI  NON

Afficher les boutons "Acheter maintenant" et "Voir photo/vidéo":  OUI  NON

Afficher les produits étiquetés  OUI  NON

Activer le bouton "Ajouter au panier"  OUI  NON

Rediriger vers la page du panier lorsque vous cliquez sur le bouton "Ajouter au panier"  OUI  NON

Taille de la miniature de photo Instagram  Basse résolution  Résolution moyenne  Résolution standard

Activer l'effet de zoom lorsque vous survolez des photos Instagram  OUI  NON

Effet de filtre photo initial

Effet de filtre photo lorsque le pointeur de la souris passe la souris sur

Afficher les marques de produit sur les vignettes de photos  OUI  NON

Type de miniature de produit image

Cache Instagram demande  OUI  NON

\* Durée de vie en cache  minute(s)

**Afficher les commentaires sur la Instagram photo popup sur le front office**

**Un bouton apparaît lorsque les clients passent la souris sur une photo / vidéo Instagram**

**Après avoir ajouté un produit marqué sur une photo / vidéo, les clients seront redirigés vers la page Panier**

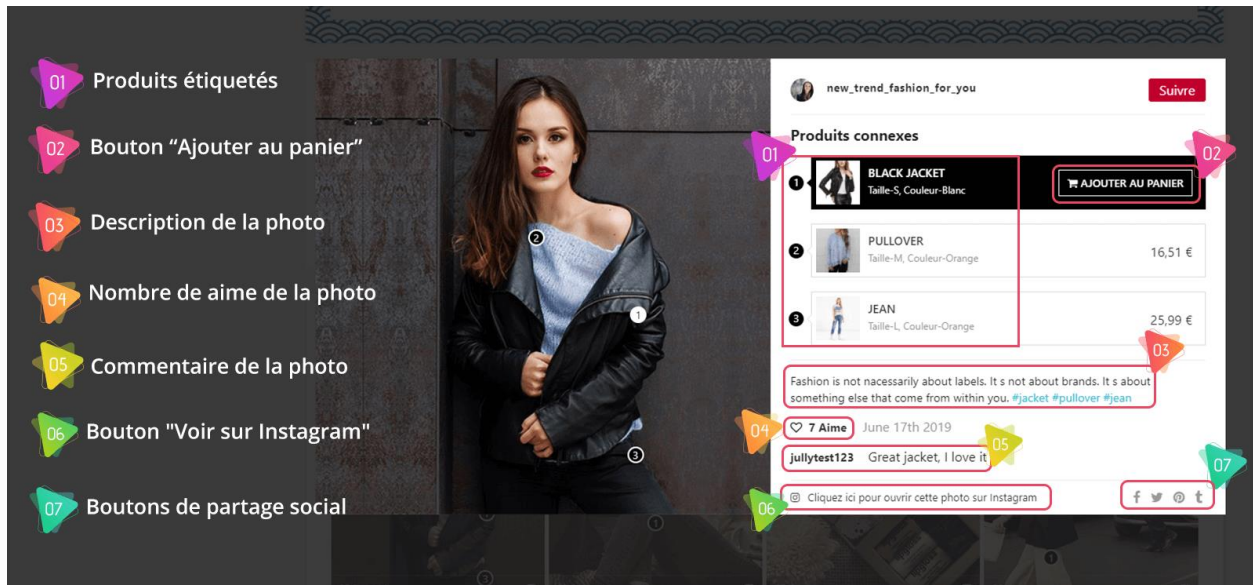
**Aucun**  
Grisée  
Sépia  
Saturer  
Contraste  
HUE - tourner  
Opacité  
Inverser  
Brouiller  
Luminosité

**Cart**  
Home  
Large  
Medium  
Small



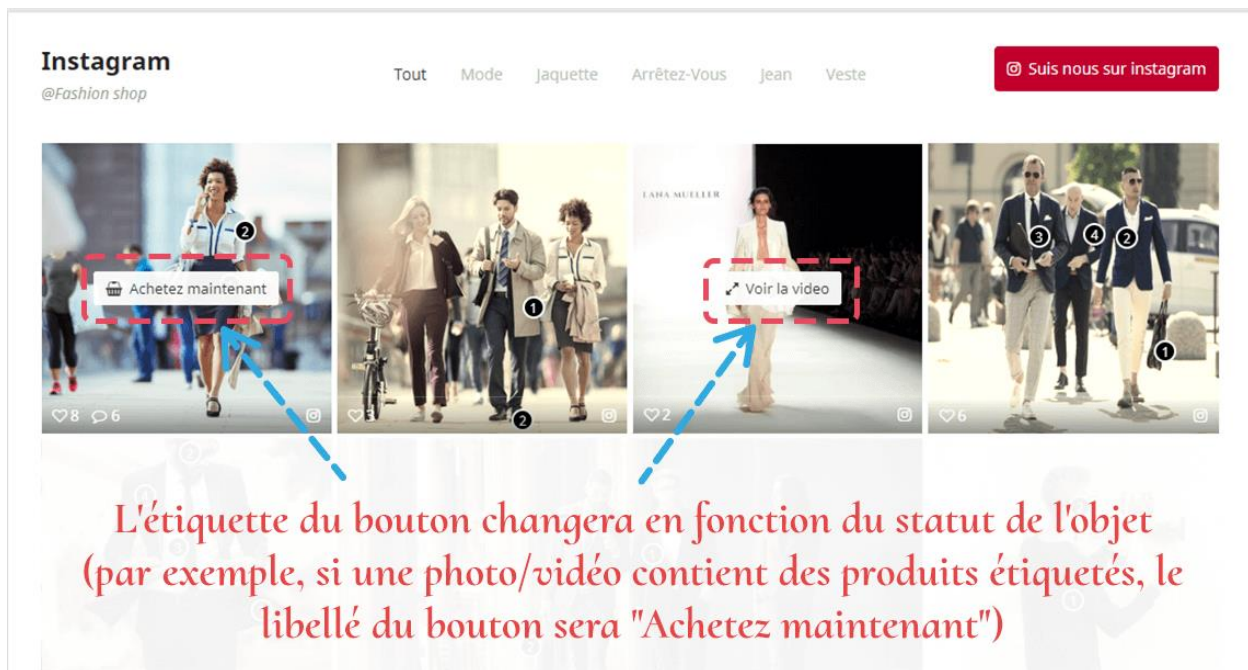
## ❖ Slider photo pop-up

Votre photo/vidéo Instagram sera affichée sur un beau popup slider avec ses informations détaillées et les produits étiquetés (le cas échéant). N'oubliez pas d'activer cette option afin que vos clients puissent magasiner sur vos photos Instagram.



## ❖ Afficher les boutons « Acheter maintenant » et « Voir la photo/vidéo »

Si vous activez cette option, un bouton apparaît lorsque les clients passent le pointeur de la souris sur une photo / vidéo Instagram sur le front-office. Selon l'état de l'objet, l'étiquette du bouton varie. Vous pouvez définir l'étiquette du bouton pour chaque cas dans le sous-onglet « **Couleurs et étiquettes** ».



L'étiquette du bouton changera en fonction du statut de l'objet (par exemple, si une photo/vidéo contient des produits étiquetés, le libellé du bouton sera "Achetez maintenant")

#### ❖ Produits étiquetés

Lorsque vous ouvrez une photo, les produits marqués sont affichés sur le côté droit de l'image. Par défaut, les marques sont numérotées et ont une couleur noire.

Vous pouvez masquer les produits marqués ou modifier la couleur des marques de produit dans l'onglet « **Couleurs et étiquettes** ». Les marques de produits apparaissent également sur les vignettes de photo, mais si vous voulez montrer des images claires, n'hésitez pas à désactiver cette option.

#### ❖ Cache Instagram

Cache est un composant qui stocke les données afin que les demandes futures de ces données puissent être servies plus rapidement. Nous vous suggérons d'activer l'option « **Cache Instagram demande** » pour optimiser le temps de traitement. En outre, vous pouvez modifier la durée de vie du cache (la valeur par défaut est 60 minutes).

## 5.2. Couleurs et étiquettes

Sur ce sous-onglet, vous êtes en mesure de modifier l'étiquette du bouton contextuel et les couleurs d'autres éléments tels que la couleur du bouton, fond de marque de produit, couleur de marque de produit, etc.

**Couleurs et étiquettes**

Général | **Couleurs et étiquettes** | Crochets | Page de la galerie | Page produit | Page de étiquette

Titre du bouton lorsque l'image/la vidéo a des produits qui a été étiqueté: Achetez maintenant

Titre du bouton quand l'image n'a pas de produits étiquetés: Voir la photo

Titre du bouton quand la vidéo n'a pas de produits étiquetés: Voir la vidéo

Couleur du texte du bouton: #333333

Couleur du texte du bouton lorsque le pointeur de la souris survole: #333333

Couleur de fond du bouton: #ffffff

Couleur du bouton lorsque le pointeur de la souris survole: #ffffff

Couleur de la bordure du bouton: #ffffff

Couleur de la bordure du bouton lorsque le pointeur de la souris survole: #ffffff

Titre du bouton "Suivre": Suis nous sur instagram

Couleur du texte du bouton "Suivre": #ffffff

Couleur du texte du bouton "Suivre" lorsque le pointeur de la souris survole: #ffffff

Couleur de fond du bouton "Suivre": #c2002e

Couleur du bouton "Suivre" lorsque le pointeur de la souris survole: #910011

Couleur de la bordure du bouton "Suivre": #c2002e

Couleur de la bordure du bouton "Suivre" lorsque le pointeur de la souris survole: #910011

Titre du bouton pop-up "Suivre": Suivre

Couleur du texte du bouton pop-up "Suivre": #ffffff

Couleur du texte du bouton pop-up "Suivre" lorsque le pointeur de la souris survole: #ffffff

Couleur de fond du bouton pop-up "Suivre": #c2002e

Couleur du bouton pop-up "Suivre" lorsque le pointeur de la souris survole: #910011

Couleur de la bordure du bouton pop-up "Suivre": #c2002e

Couleur de la bordure du bouton pop-up "Suivre" lorsque le pointeur de la souris survole: #910011

Fond de marque de produit: #000000

Couleur du texte de la marque de produit: #ffffff

Couleur de la marque du produit lorsque le pointeur de la souris survole: #ffffff

Couleur du texte de la marque de produit lorsque le pointeur de la souris survole: #000000

Produits connexes

- PULLOVER: 16,51 €
- GLASSES: 25,99 €

new\_trend\_fashion\_for\_you

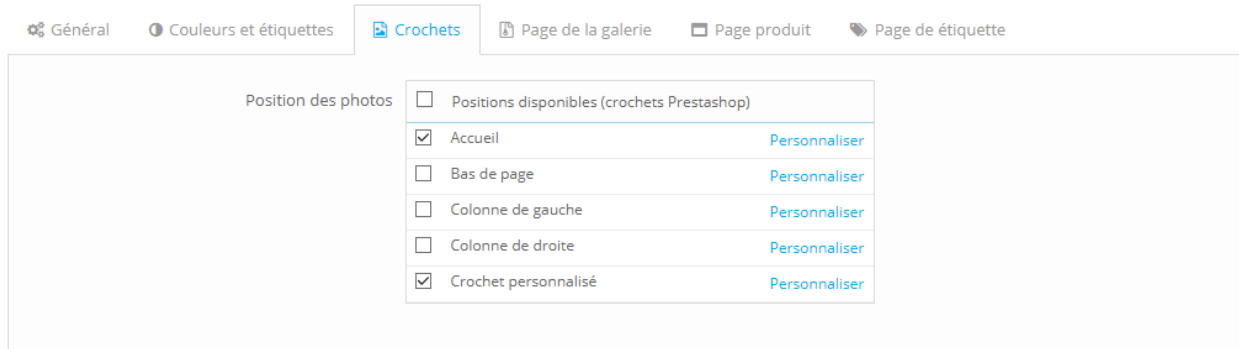
5 Aime June 18th 2019

Like it fashionteeps

Cliquez ici pour ouvrir cette photo sur Instagram

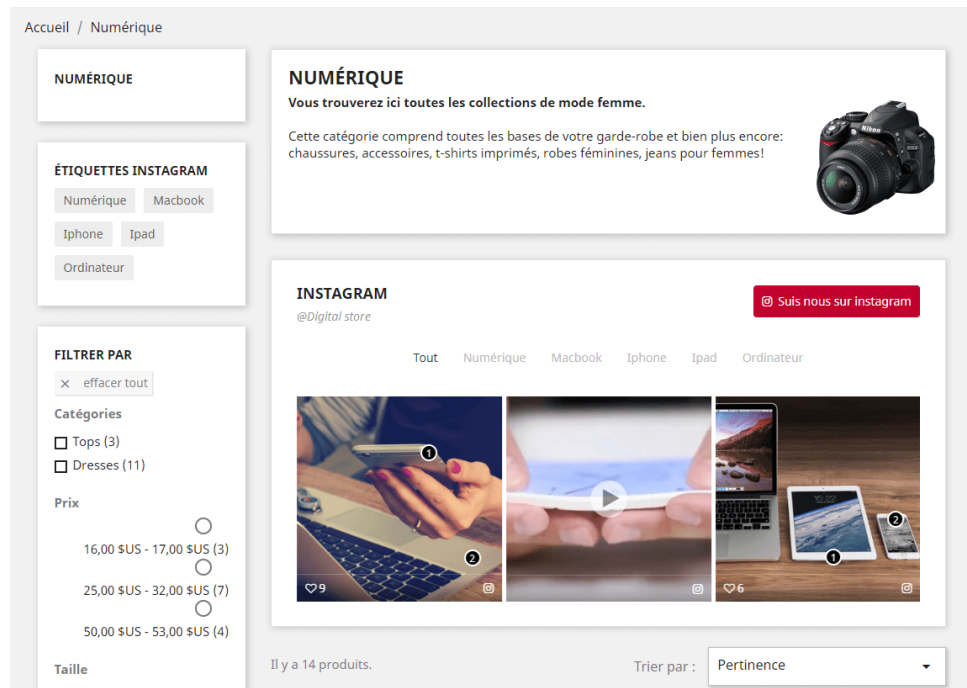
### 5.3. Crochets

Vous pouvez placer des blocs photo Instagram à différents endroits. Par défaut, il apparaîtra sur la page d'accueil.



Prestashop a déjà pris en charge notre module pour afficher sur ces emplacements suivants : page d'accueil, pied de pages, colonne de gauche et colonne de droite, mais si vous voulez présenter **Instagram Shopping Slider** module sur d'autres endroits, vous devrez ajouter le crochet personnalisé dans le fichier de modèle (fichier .tpl).

Par exemple, dans l'image ci-dessous, nous montrons **Instagram Shopping Slider** sur la page de catégorie, au-dessus de la zone des produits.





Retour à l'onglet « Crochets » > sélectionnez « Crochet personnalisé ».

Crochets Page de la galerie Page produit Page de étiquette

Position des photos

<input type="checkbox"/>	Positions disponibles (crochets Prestashop)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Accueil	Personnaliser
<input type="checkbox"/>	Bas de page	Personnaliser
<input type="checkbox"/>	Colonne de gauche	Personnaliser
<input type="checkbox"/>	Colonne de droite	Personnaliser
<input checked="" type="checkbox"/>	Crochet personnalisé	Personnaliser

Mettez `{hook h='displayInstagramFeed'}` dans votre fichier de modèle tpl où vous voulez que les images Instagram soient affichées

Copiez la ligne `{hook h='displayInstagramFeed'}` et collez-la dans le fichier « category.tpl ».

```
1 (** rdwr
2 * 2007-2017 PrestaShop
3 *
4 * NOTICE OF LICENSE
5 *
6 * This source file is subject to the Academic Free License 3.0 (AFL-3.0)
7 * that is bundled with this package in the file LICENSE.txt.
8 * It is also available through the world-wide-web at this URL:
9 * https://opensource.org/licenses/AFL-3.0
10 * If you did not receive a copy of the license and are unable to
11 * obtain it through the world-wide-web, please send an email
12 * to license@prestashop.com so we can send you a copy immediately.
13 *
14 * DISCLAIMER
15 *
16 * Do not edit or add to this file if you wish to upgrade PrestaShop to newer
17 * versions in the future. If you wish to customize PrestaShop for your
18 * needs please refer to http://www.prestashop.com for more information.
19 *
20 * @author PrestaShop SA <contact@prestashop.com>
21 * @copyright 2007-2017 PrestaShop SA
22 * @license https://opensource.org/licenses/AFL-3.0 Academic Free License 3.0 (AFL-3.0)
23 * International Registered Trademark & Property of PrestaShop SA
24 **)
25 {extends file='catalog/listing/product-list.tpl'}
26
27 {block name='product_list_header'}
28 <div class="block-category card card-block hidden-sm-down">
29 <h1 class="h1">{Category.name}</h1>
30 {if $category.description}
31 <div id="category-description" class="text-muted">{Category.description nofilter}</div>
32 {/if}
33 {if $category.image.large.url}
34 <div class="category-cover">
35 
36 </div>
37 {/if}
38 </div>
39 <div class="text-sm-center hidden-md-up">
40 <h1 class="h1">{Category.name}</h1>
41 </div>
42 {hook h='displayInstagramFeed'}
43 </block>
44
```

Pour gérer la façon dont les photos Instagram seront affichées sur chaque position, veuillez ouvrir le popup « **Personnaliser le crochet** » en cliquant sur « **Personnaliser** ».

\* Titre du bloc  en ▼

Position du texte  Gauche et droite  
 Centre

Restrictions  Afficher toutes les photos  
 Afficher uniquement les photos en vedette  
 Afficher les photos marquées avec des produits uniquement

Forcer la mise en page pleine largeur    
*Non recommandé. Si vous avez besoin d'une mise en page pleine largeur, vous devez utiliser la solution "crochet personnalisé". Placez le crochet personnalisé dans une zone de pleine largeur de votre code HTML*

\* Nombre de premières photos affichées  photo(s)

\* Nombre maximum de photos affichées  photo(s)

Nombre de photos par ligne sur le bureau  ▼

Number of photos per row on tablet  ▼

Nombre de photos par ligne sur le mobile  ▼

\* Espacement des photos  pixel

Afficher le lien "suivez-nous"

Afficher le nom d'utilisateur Instagram

Type de disposition  La grille  
 Slider carrousel  
 Maçonnerie

Activer jQuery Charge paresseuse

Autoriser charger plus de photos

Type "charger plus"  Cliquez sur le bouton "Charger plus"  
 Auto quand défiler vers le bas

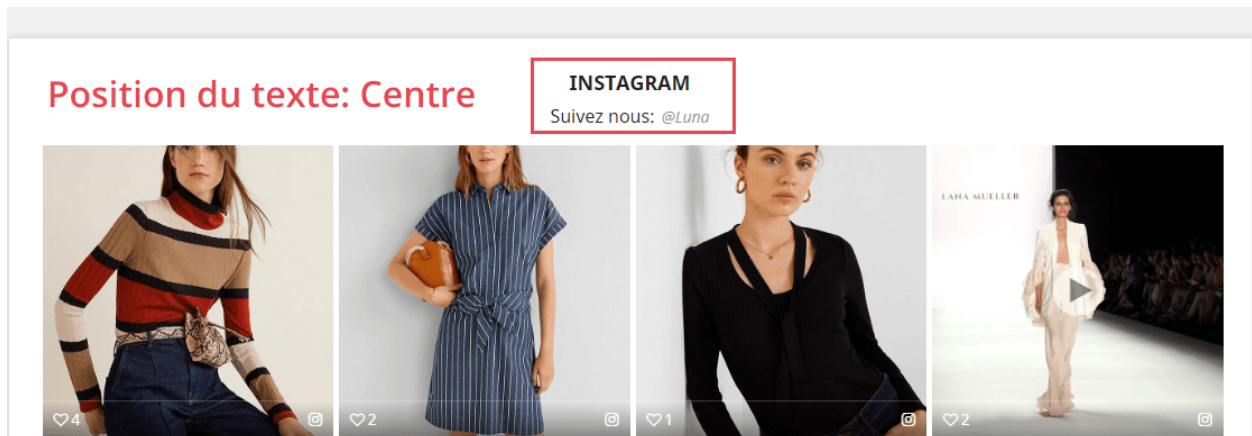
Forcer à utiliser le carrousel slider sur le mobile

Étiquettes d'affichage

Comment filtrer les photos par étiquettes  Recharger des photos avec Ajax  
 Rediriger vers la page de étiquette

### ❖ Position du texte

Vous pouvez modifier la position du titre de bloc Instagram, du Instagram nom et du texte « Suivez-nous » sur le front office.



### ❖ Forcer la mise en page pleine largeur

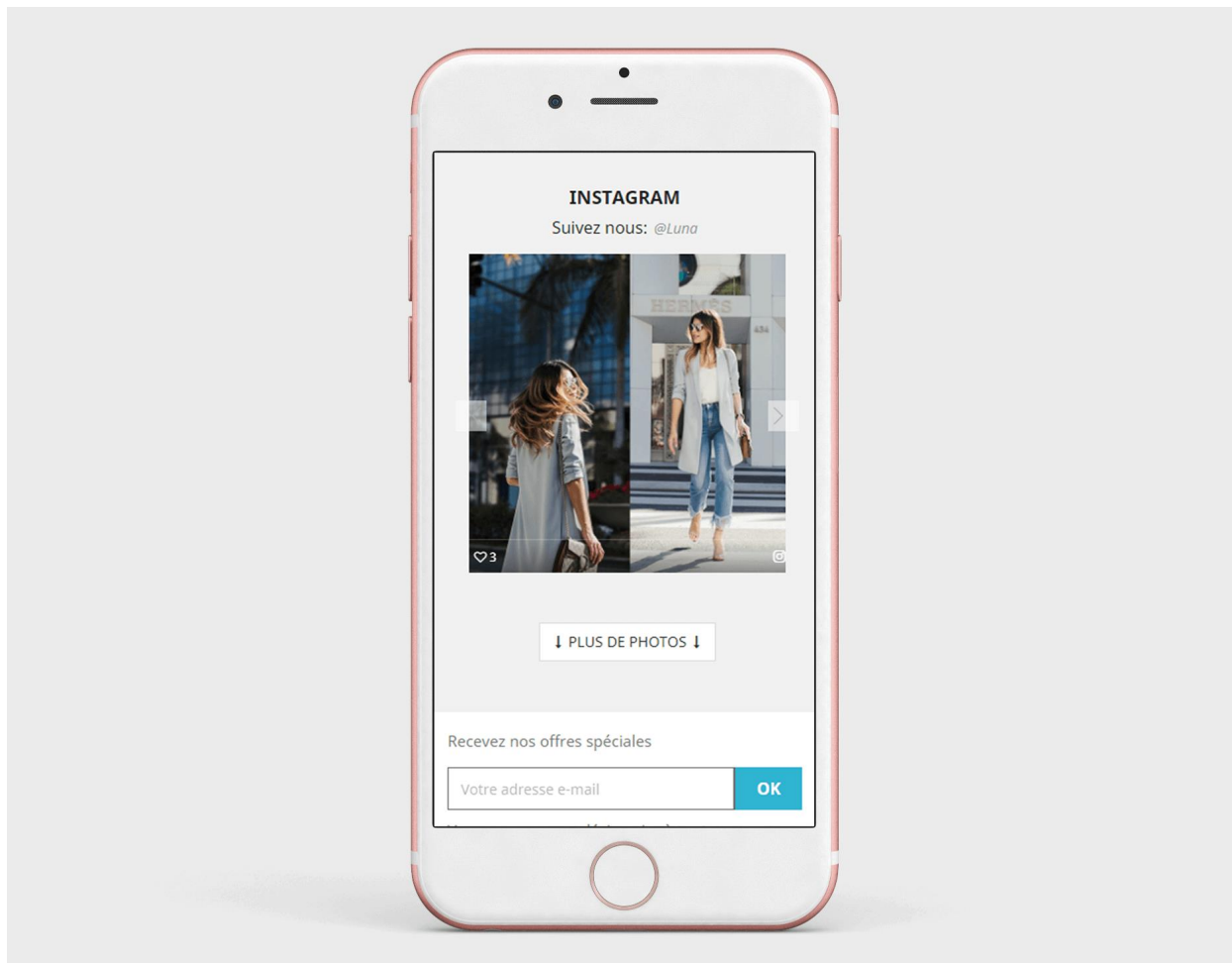
Le bloc de photos s'étalera pour remplir la largeur de votre site Web si vous activez cette option. Nous ne recommandons pas ce paramètre, si vous avez besoin de la mise en page pleine largeur, peut-être « **Crochet personnalisé** » sera une solution plus efficace.

### ❖ Quantité de photos

Vous pouvez définir le nombre de photos affichées sur le bloc et le nombre de photos par rangée affichées sur différents appareils. Vous pouvez également modifier l'espace entre les photos. La valeur par défaut est 5 pixels.

❖ Forcer à utiliser le carouser slider sur le mobile

Si vous activez cette option, quel que soit le type de disposition sélectionné, le bloc Instagram sera affiché sur un carrousel slider sur les appareils mobiles.



❖ Activer/désactiver les étiquettes de photo

Vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer les étiquettes de photo et comment filtrer les photos par étiquette : rechargez les photos à l'aide de Ajax ou redirigez la page vers les étiquettes.



## 5.4. Page de galerie

Vous pouvez personnaliser la manière dont les photos Instagram seront affichées sur la page de la galerie.

* Titre de la page	<input type="text" value="Instagram"/>	fr ▼
Text direction	<input type="radio"/> Left right <input type="radio"/> Center	
* Titre méta	<input type="text" value="Instagram"/>	fr ▼
* URL conviviale pour SEO	<input type="text" value="instagram-feed"/>	fr ▼
<small>Page de galerie sur votre site: <a href="https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed">https://demo1.etssoft.net/instagram/fr/instagram-feed</a> Vous pouvez copier ce lien et le coller dans votre module de menu</small>		
Mots clés méta	<input type="text" value="Instagram"/> Ajouter une étiquette	fr ▼
<small>Séparé par une virgule (,)</small>		
Méta description	<input type="text" value="Collection de produits Instagram"/>	fr ▼
Restrictions	<input checked="" type="radio"/> Afficher toutes les photos <input type="radio"/> Afficher uniquement les photos en vedette <input type="radio"/> Afficher les photos marquées avec des produits uniquement	
Afficher le lien "suivez-nous"	<input checked="" type="button" value="OUI"/> <input type="button" value="NON"/>	
Afficher le nom d'utilisateur Instagram	<input checked="" type="button" value="OUI"/> <input type="button" value="NON"/>	

* Nombre de premières photos affichées	<input type="text" value="15"/>	photo(s)
* Nombre maximum de photos affichées	<input type="text" value="19"/>	photo(s)
Nombre de photos par ligne sur le bureau	<input type="text" value="4"/>	▼
Number of photos per row on tablet	<input type="text" value="4"/>	▼
Nombre de photos par ligne sur le mobile	<input type="text" value="1"/>	▼
* Espacement des photos	<input type="text" value="5"/>	pixel
Type de disposition	<input type="radio"/> La grille <input checked="" type="radio"/> Maçonnerie	
Forcer la mise en page pleine largeur	<input type="button" value="OUI"/> <input checked="" type="button" value="NON"/>	

Non recommandé. Si vous avez besoin d'une mise en page pleine largeur pour la page de la galerie de photos, vous devez ajuster l'élément de conteneur HTML de votre page en pleine largeur (si la page n'est pas d'une mise en page pleine largeur sur votre modèle) à l'aide de CSS.

Autoriser charger plus de photos  OUI  NON

Type "charger plus"  Cliquez sur le bouton "Charger plus"  
 Auto quand défiler vers le bas

Étiquettes d'affichage  OUI  NON

Comment filtrer les photos par étiquettes  Recharger des photos avec Ajax  
 Rediriger vers la page de étiquette

Activer la page de la galerie  OUI  NON

## 5.5. Page produit

Vous pouvez personnaliser le mode d'affichage des photos Instagram sur la page du produit.

Général **Couleurs et étiquettes** Crochets Page de la galerie **Page produit** Page de étiquette

\* Titre du bloc photo

Text direction  Left right  
 Center

Trier par  Défaut  
 Récemment téléchargé  
 Le plus aimé  
 Le plus commenté  
 Le plus grand nombre de produits étiquetés

\* Nombre de premières photos affichées

Nombre de photos par ligne sur le bureau  ▼


Number of photos per row on tablet  ▼

Nombre de photos par ligne sur le mobile  ▼

\* Espacement des photos

Afficher le lien "suivez-nous"  OUI  NON

Afficher le nom d'utilisateur Instagram  OUI  NON

Position du bloc photo  

Au bas de la page du produit  
 Sous images du produit  
 Dans la zone d'informations supplémentaires

Type de disposition  La grille  Slider carrousel

Jouer automatiquement le slider du carrousel  OUI  NON

\* Vitesse du slider carrousel  milliseconde(s)

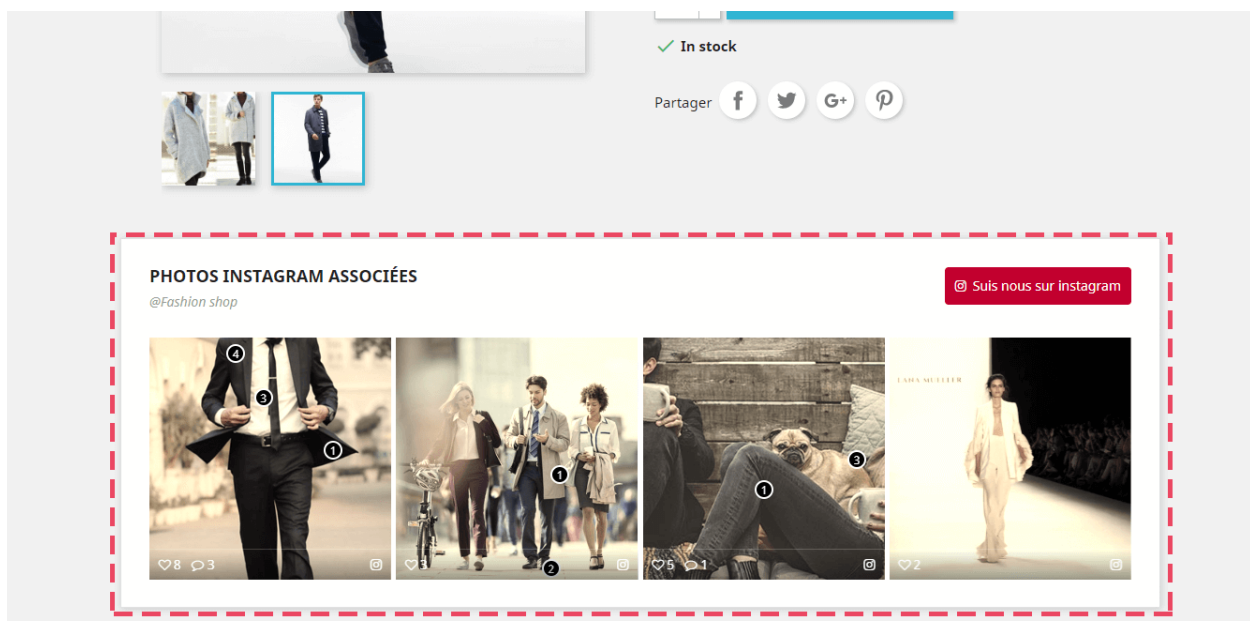
Activer les photos Instagram associées sur la page du produit  OUI  NON

### ❖ Jouer automatiquement le slider du carrousel

Faites votre diaporama Instagram photo plus vivant avec fonction de lecture automatique. Vous pouvez ajuster la vitesse du slider, par défaut, nous le définir à 2000 millisecondes.

### ❖ Activer les photos Instagram associées sur la page produit

Vous pouvez afficher ou masquer ce bloc photo sur la page du produit en activer/désactiver cette option. Après avoir étiqueté des produits sur des photos Instagram, un secteur contenant toutes les images contenant ce produit sera affiché sur chaque page de produit.



## 5.6. Page d'étiqueté

Vous pouvez ajuster la façon dont les photos Instagram seront affichées sur chaque page d'étiquette.

Général ● Couleurs et étiquettes 📁 Crochets 📁 Page de la galerie 📁 Page produit 📁 Page de étiquette

Text direction  Left right  
 Center

Trier par  Défaut  
 Récemment téléchargé  
 Le plus aimé  
 Le plus commenté  
 Le plus grand nombre de produits étiquetés

\* Nombre de premières photos affichées  photo(s)

\* Nombre maximum de photos affichées  photo(s)

Nombre de photos par ligne sur le bureau  ▼

Number of photos per row on tablet  ▼

Nombre de photos par ligne sur le mobile  ▼

\* Espacement des photos  pixel

Afficher le lien "suivez-nous"  OUI  NON

Afficher le nom d'utilisateur Instagram  OUI  NON

Type de disposition  La grille  
 Maçonnerie

Activer jQuery Charge paresseuse  OUI  NON

Forcer la mise en page pleine largeur  OUI  NON  
Non recommandé. Si vous avez besoin d'une mise en page pleine largeur pour la page de la galerie de photos, vous devez ajuster l'élément de conteneur HTML de votre page en pleine largeur (si la page n'est pas d'une mise en page pleine largeur sur votre modèle) à l'aide de CSS.

Autoriser charger plus de photos  OUI  NON

Type "charger plus"  Cliquez sur le bouton "Charger plus"  
 Auto quand défiler vers le bas


## 6. Importer / Exporter

---

- ❖ Vous souhaitez exporter toutes vos données Instagram à des fins de sauvegarde ou les télécharger sur un autre site Web ? Avec **Instagram shopping Slider**, cela ne vous prendra qu'une seconde. Sélectionnez l'onglet « **Importer / Exporter** » et cliquez sur le bouton « **Exporter Instagram** ». Et fait, vos données seront compressées et automatiquement téléchargées sur votre ordinateur.

### EXPORTER DES DONNÉES INSTAGRAM

---

 Exporter Instagram

Exportez toutes les données Instagram, y compris tous les paramètres, photos, vidéos, textes et étiquettes


- ❖ D'autre part, si vous souhaitez importer les données dans votre magasin, assurez-vous d'abord qu'il est compressé. Ensuite, sélectionnez l'onglet « **Importer / Exporter** », cliquez sur le bouton « Choisir un fichier ». Sélectionnez le fichier que vous devez Importer et cliquez sur **Ouvrir**. Enfin, cliquez sur « **Importer Instagram** » pour démarrer.

### IMPORTER DES DONNÉES INSTAGRAM

---

Paquet de données Instagram  No file chosen

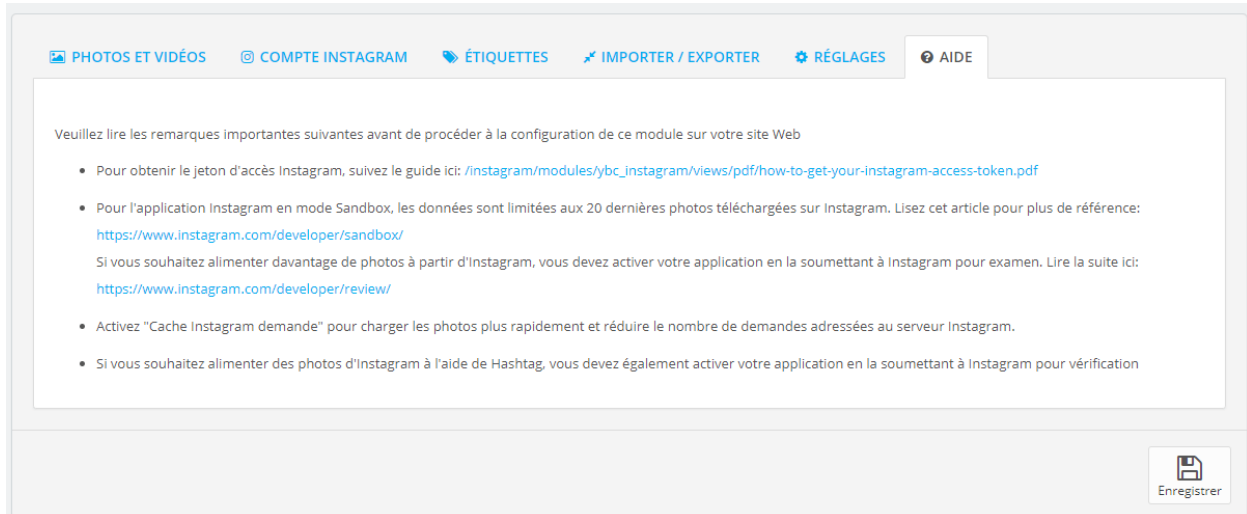
Toutes les configurations de "Instagram Shopping Slider" et les étiquettes de produit de la boutique en cours seront supprimées lors du traitement de l'importation. Nous vous recommandons d'exporter les données Instagram de la boutique en cours et de les enregistrer en tant que sauvegarde (en cliquant simplement sur le bouton "Exporter Instagram") avant d'importer de nouvelles données.

 Importer Instagram

## 7. Aide

---

Dans cet onglet, nous énuméré quelques notes que vous devez prêter attention à après l'installation de ce module sur votre site Web. Assurez -vous de bien les comprendre avant de procéder à la mise en place **Instagram Shopping Slider** caractéristiques.



PHOTOS ET VIDÉOS COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER RÉGLAGES AIDE

Veuillez lire les remarques importantes suivantes avant de procéder à la configuration de ce module sur votre site Web

- Pour obtenir le jeton d'accès Instagram, suivez le guide ici: [/instagram/modules/abc\\_instagram/views/pdf/how-to-get-your-instagram-access-token.pdf](https://instagram/modules/abc_instagram/views/pdf/how-to-get-your-instagram-access-token.pdf)
- Pour l'application Instagram en mode Sandbox, les données sont limitées aux 20 dernières photos téléchargées sur Instagram. Lisez cet article pour plus de référence: <https://www.instagram.com/developer/sandbox/>  
Si vous souhaitez alimenter davantage de photos à partir d'Instagram, vous devez activer votre application en la soumettant à Instagram pour examen. Lire la suite ici: <https://www.instagram.com/developer/review/>
- Activez "Cache Instagram demande" pour charger les photos plus rapidement et réduire le nombre de demandes adressées au serveur Instagram.
- Si vous souhaitez alimenter des photos d'Instagram à l'aide de Hashtag, vous devez également activer votre application en la soumettant à Instagram pour vérification

Enregistrer

## V. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et d'avoir consulté cette documentation. Nous espérons que ce document sera utile et efficace pour l'installation complète de ce module sur votre site Web.

Si vous avez des questions dont la réponse n'est pas disponible dans ce document, n'hésitez pas à nous contacter.