



Instagram Shopping Slider

Integra Instagram in PrestaShop e consentì ai clienti di acquistare prodotti su Instagram foto

Un prodotto di ETS-soft

Contenuto

I. BENVENUTO	3
II. INTRODUZIONE	3
III. INSTALLAZIONE	4
IV. CONFIGURAZIONE	4
1. Account Instagram	4
2. Ottieni il token di accesso Instagram.....	8
3. Foto e video	19
4. Tag	23
5. Impostazioni.....	32
6. Importa / esporta	46
7. Aiuta.....	47
V. GRAZIE	47

I. BENVENUTO

Grazie per aver acquistato il nostro prodotto. Speriamo di guidarvi attraverso tutti gli aspetti dell'installazione del modulo e la configurazione del modulo all'interno di questo documento. Ma se avete domande che esulano dall'ambito di questa documentazione, non esitate a contattarci.

*Nota:

Tutte le schermate di istruzioni sono tratte da PrestaShop 1.7, ma l'installazione e la configurazione di questo modulo su PrestaShop 1.6 è simile.

II. INTRODUZIONE

Se ti stai chiedendo se la tua azienda dovrebbe avere un account su Instagram, la risposta breve è che qualsiasi cosa tu stia vendendo, dovresti considerarla. Instagram ora ha oltre 1 miliardo utenti mensili-a partire da gennaio, 2018, sette per cento degli utenti di Internet negli Stati Uniti hanno avuto accesso a Instagram una volta ogni pochi giorni. E se sei in certe categorie di e-commerce o vendi un prodotto visivo, dovresti sicuramente.

Lo shopping su Instagram compie uno dei compiti più critici nel migliorare le prestazioni di e-commerce: Instagram rende più facile l'acquisto. Con un solo clic, i tuoi clienti possono accedere direttamente alla pagina del prodotto e aggiungerli al carrello. Ridurre i tempi di ricerca e i clic migliora il tasso di conversione e i ricavi.

Comprendendo che la tendenza in crescita, abbiamo speso un sacco di tempo per la ricerca e sviluppare "**Instagram Shopping Slider**"- un modulo PrestaShop che consentono ai vostri clienti di aggiungere prodotti al carrello direttamente dalla tua foto di Instagram. Crediamo che darà ai vostri clienti una nuova esperienza di acquisto.

* *"Instagram Shopping Slider"* è compatibile con *PrestaShop 1.6.x* e *PrestaShop 1.7.x*

III. INSTALLAZIONE

1. Passare a "**Moduli / Moduli & Servizi**", fare clic su "**Carica un modulo / Seleziona file**"
 2. Eleggere il file del modulo "**ybc_instagram.zip**" dal computer quindi fare clic su "**Apri**" per installare
- ❖ Fare clic sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo.

IV. CONFIGURAZIONE

1. Account Instagram

Il primo passo è connettere il tuo negozio PrestaShop con il tuo account Instagram.

Fonte di dati: seleziona la tua fonte di dati per alimentare foto e video di Instagram.

Instagram Shopping Slider supporta 4 tipi di fonte dati:

- *Foto e video dell'utente tramite GraphQL con un nome utente (nuova API di Instagram):* per connetterti con Instagram, dovrai inserire il **nome utente e l'ID utente di Instagram**. Usando questa opzione, otterrai tutte le foto e i video caricati da un utente / azienda specifici.


FOTO E VIDEO ACCOUNT INSTAGRAM TAG IMPORTA / ESPORTA IMPOSTAZIONI AIUTO

Fonte di dati Foto e video dell'utente tramite GraphQL con un nome utente (nuova API di Instagram)
 Foto e video dell'utente tramite GraphQL con token di accesso (nuova API di Instagram)
 Foto e video dell'utente tramite l'API Legacy di Instagram
 Hashtag di Instagram tramite GraphQL (nuova API di Instagram)

* Nome utente Instagram

Nome visualizzato di Instagram

URL del profilo Instagram

 Salva

Innanzitutto, apri una nuova scheda nel browser Web e accedi a Instagram con il tuo account Instagram.

Torna alla pagina di configurazione del modulo, fai clic sul campo "**Nome utente Instagram**" e inserisci il tuo nome utente Instagram. Appairà il campo "**ID utente Instagram**".

Fai clic sul pulsante "**Vedi ID utente Instagram**" per ottenere il tuo ID utente Instagram.

FOTO E VIDEO ACCOUNT INSTAGRAM TAG IMPORTA / ESPORTA IMPOSTAZIONI AIUTO

Fonte di dati Foto e video dell'utente tramite GraphQL con un nome utente (nuova API di Instagram)
 Foto e video dell'utente tramite GraphQL con token di accesso (nuova API di Instagram)
 Foto e video dell'utente tramite l'API Legacy di Instagram
 Hashtag di Instagram tramite GraphQL (nuova API di Instagram)


* Nome utente Instagram

* ID utente Instagram

Come ottenere l'ID utente di Instagram?

Nome visualizzato di Instagram

URL del profilo Instagram

 Salva

Il tuo ID utente è la stringa numerica che segue "profilePage_". Copia questa stringa numerica e incollala nuovamente nel campo "ID utente Instagram"

```
www.instagram.com/luna_shopify/
{"logging_page_id":"profilePage_31360050682","show_suggested_profiles":false,"show_follow_dialog":false,"graphql":{"user":{"biography":"Demo Instagram account for Shopify app","blocked_by_viewer":false,"restricted_by_viewer":false,"country_block":false,"external_url":null,"external_url_linkshimmed":null,"edge_followed_by":{"count":0},"followed"
```

NOTA:

Puoi guardare il nostro video di istruzioni su come ottenere l'ID utente di Instagram qui: <https://youtu.be/yS7PeZhtRBM>

- *Foto e video dell'utente tramite GraphQL con token di accesso (nuova API di Instagram):* per connettersi con Instagram, è necessario inserire il **token di accesso** Instagram ricevuto tramite l'API GraphQL. Per informazioni su come ottenere il token di accesso Instagram, fare riferimento a **Ottieni il token di accesso Instagram**. Usando questa opzione, otterrai tutte le foto e i video caricati da un account Instagram specifico associato a questo token di accesso.

FOTO E VIDEO ACCOUNT INSTAGRAM TAG IMPORTA / ESPORTA IMPOSTAZIONI AIUTO

Fonte di dati Foto e video dell'utente tramite GraphQL con un nome utente (nuova API di Instagram) Foto e video dell'utente tramite GraphQL con token di accesso (nuova API di Instagram) Foto e video dell'utente tramite l'API Legacy di Instagram Hashtag di Instagram tramite GraphQL (nuova API di Instagram)

* Token di accesso

Controlla il token di accesso Aggiorna token di accesso

[Come ottenere il token di accesso](#)

Nome visualizzato di Instagram

URL del profilo Instagram

Salva

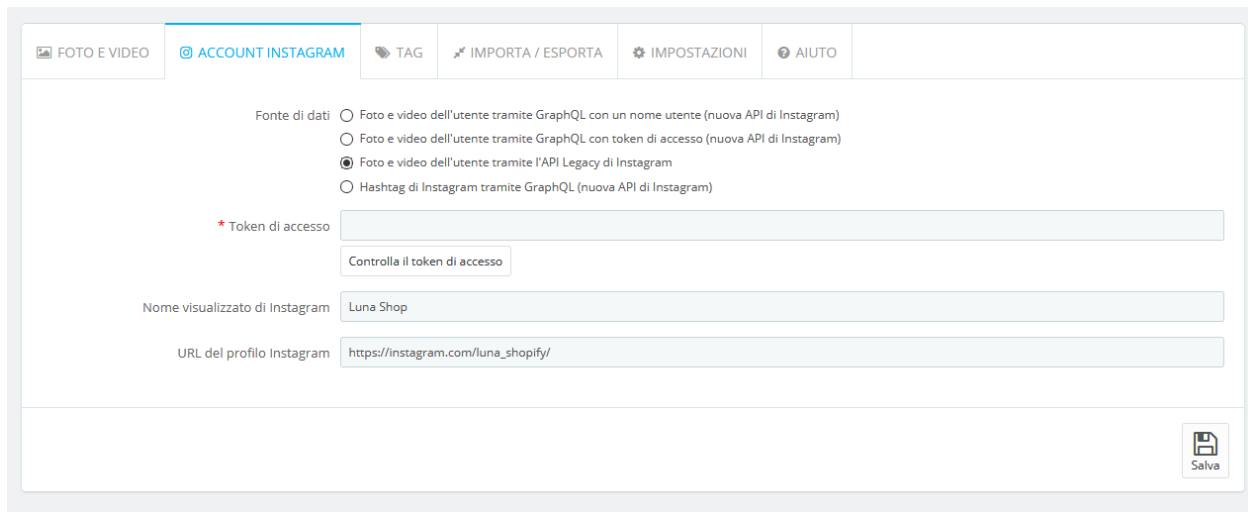
- *Foto e video dell'utente tramite l'API Legacy di Instagram:* se hai già un token di accesso a Instagram generato dalla vecchia API di Instagram (Legacy API), puoi selezionare questa opzione.

NOTA:

Se hai già un token di accesso Instagram generato prima di febbraio 2020 utilizzando Generatore di token di accesso a Instagram di Pixel Union, seleziona l'origine dati "Foto e video dell'utente tramite l'API Legacy di Instagram".

Al 31 marzo 2020, la piattaforma Instagram deprecherà la sua API Legacy.

Generatore di token di accesso a Instagram di Pixel Union non è più disponibile per l'uso. Se stai utilizzando il token di accesso di Instagram generato da Pixel Union, tieni presente che tutti i token di accesso dallo strumento Pixel Union saranno interessati.



The screenshot shows a web interface for generating an Instagram API Legacy token. At the top, there are navigation tabs: "FOTO E VIDEO", "ACCOUNT INSTAGRAM" (selected), "TAG", "IMPORTA / ESPORTA", "IMPOSTAZIONI", and "AIUTO". Below the tabs, the "Fonte di dati" (Data source) section has four radio button options: "Foto e video dell'utente tramite GraphQL con un nome utente (nuova API di Instagram)", "Foto e video dell'utente tramite GraphQL con token di accesso (nuova API di Instagram)", "Foto e video dell'utente tramite l'API Legacy di Instagram" (selected), and "Hashtag di Instagram tramite GraphQL (nuova API di Instagram)". Below this, there is a field for "* Token di accesso" with a "Controlla il token di accesso" button. The "Nome visualizzato di Instagram" field contains "Luna Shop". The "URL del profilo Instagram" field contains "https://instagram.com/luna_shopify/". A "Salva" button is located in the bottom right corner.

- *Hashtag di Instagram tramite GraphQL (nuova API di Instagram):* per connetterti con Instagram, dovrai inserire il tuo hashtag Instagram. Fai clic sul pulsante "Controlla hashtag" per verificare se il tuo nome utente è corretto (il carattere "#" non è necessario). Usando questa opzione, otterrai tutte le foto e i video caricati con questo hashtag nella loro didascalia.

FOTO E VIDEO ACCOUNT INSTAGRAM TAG IMPORTA / ESPORTA IMPOSTAZIONI AIUTO

Fonte di dati Foto e video dell'utente tramite GraphQL con un nome utente (nuova API di Instagram)
 Foto e video dell'utente tramite GraphQL con token di accesso (nuova API di Instagram)
 Foto e video dell'utente tramite l'API Legacy di Instagram
 Hashtag di Instagram tramite GraphQL (nuova API di Instagram)

* Hashtag summercollection
Controlla il hashtag

Nome visualizzato di Instagram Luna Shop

URL del profilo Instagram https://instagram.com/luna_shopify/

Salva

Successivamente, inserisci il nome visualizzato di Instagram e l'URL del profilo nei rispettivi campi.

Fai clic su "**Salva**" per terminare.

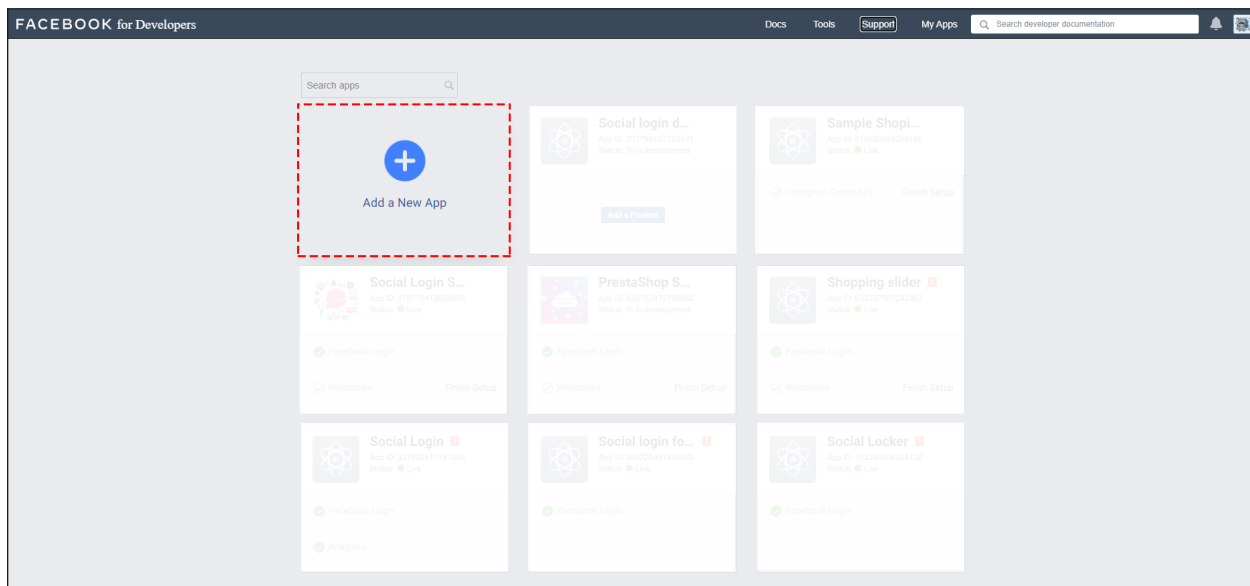
Ora siamo pronti per utilizzare **Instagram Shopping Slider** sul tuo negozio PrestaShop.

2. Ottieni il token di accesso Instagram

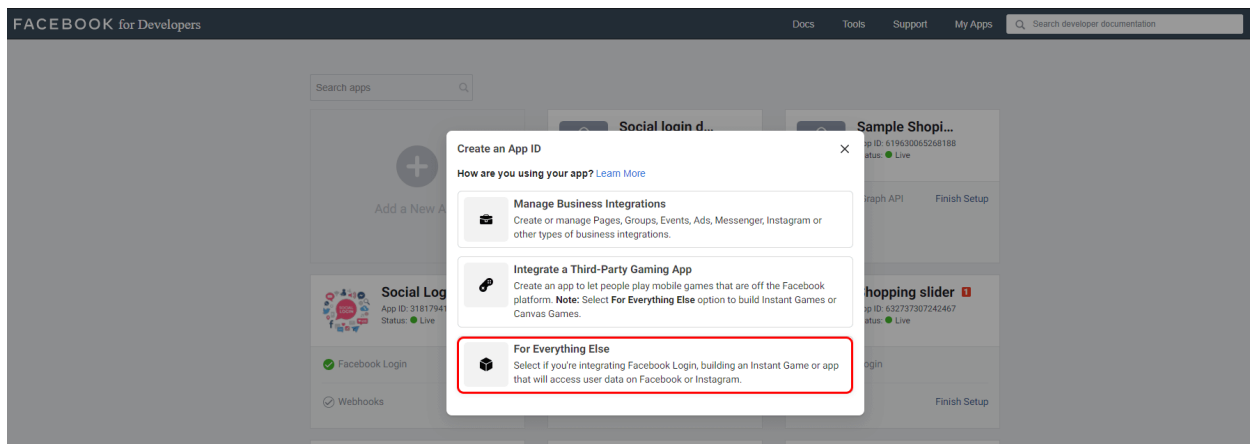
A partire da **marzo 2020**, Facebook richiede agli utenti di creare una app di Facebook con l'**API di visualizzazione di base di Instagram** per ottenere un token di accesso Instagram di lunga durata. Segui le nostre istruzioni in questa sezione per ottenere il tuo token di accesso Instagram e incollarlo nuovamente nella pagina di configurazione del modulo **Instagram Slider Shopping**.

Passo 1:

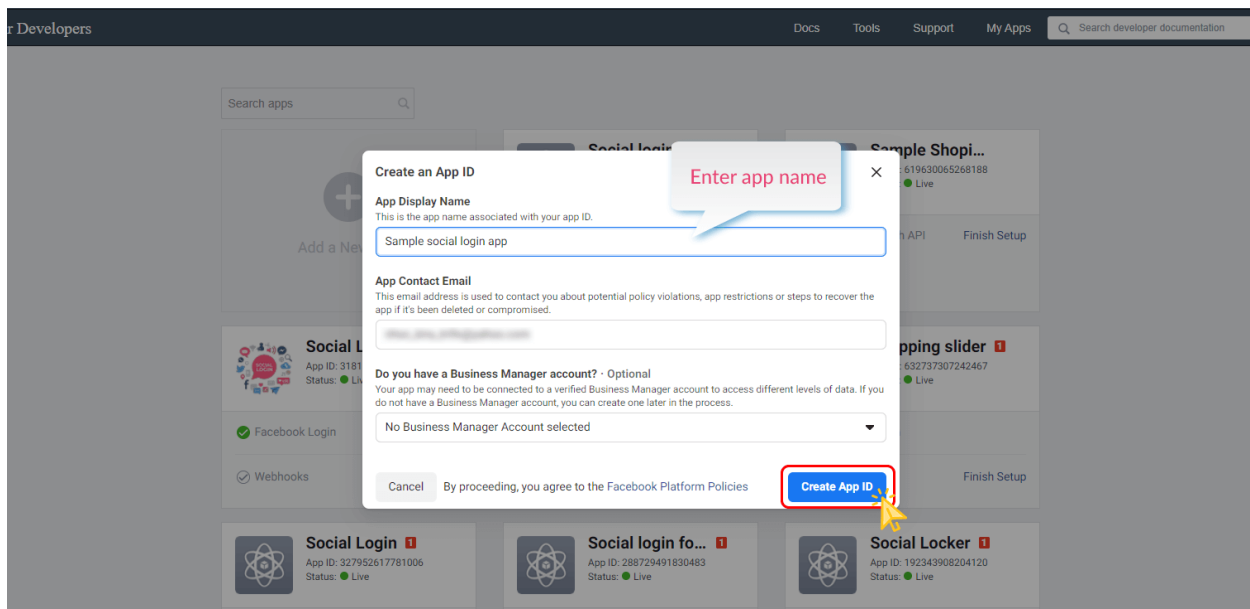
Vai su developers.facebook.com, e accedi con il tuo account Facebook. Quindi fare clic sul collegamento "Le mie app" >> "Aggiungi una nuova app".



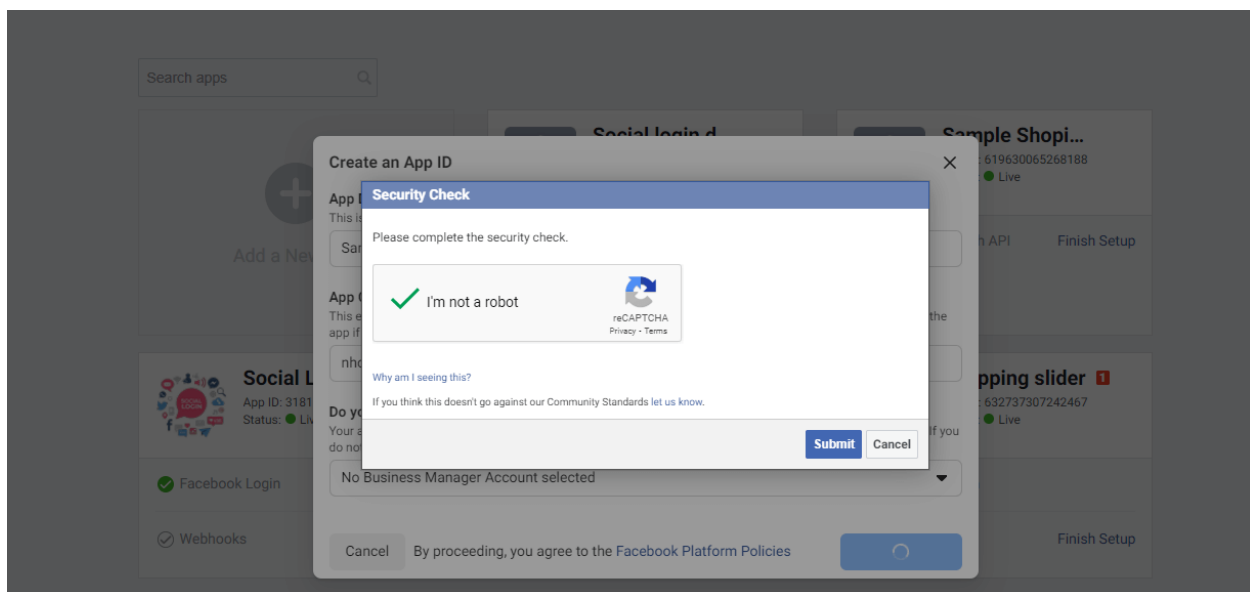
Nel popup "Crea un ID app", seleziona l'opzione "Per tutto il resto"



Inserisci il nome dell'app, quindi fai clic sul pulsante "Crea ID app":

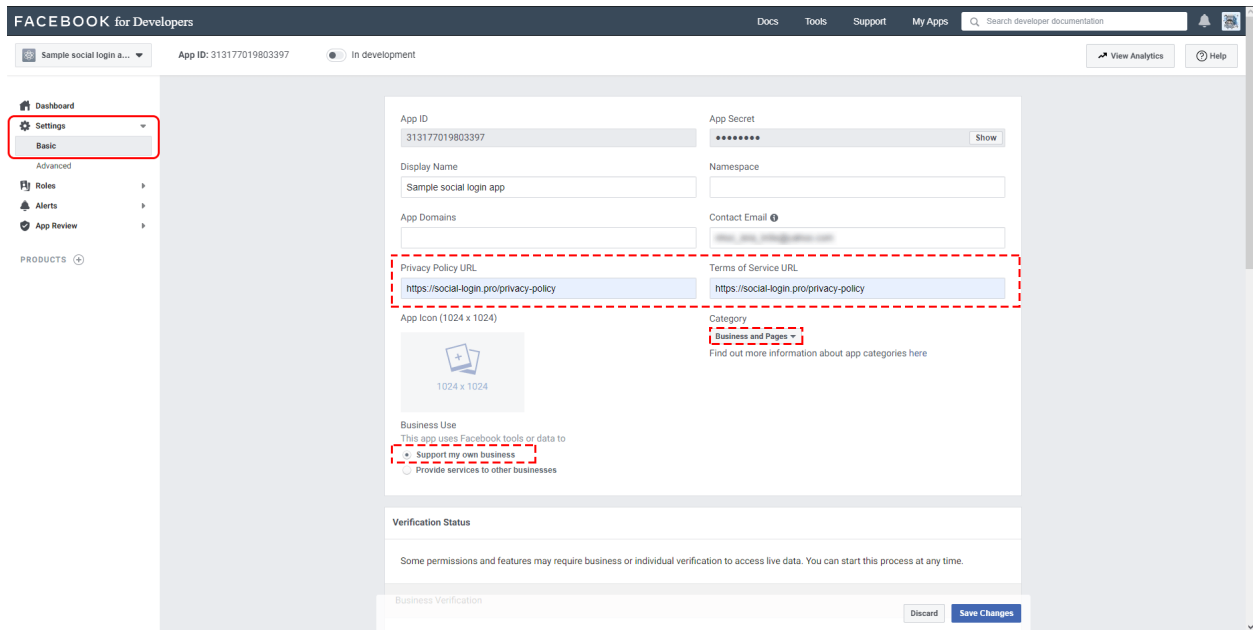


Completa il controllo di Google reCAPTCHA. Fai clic sul pulsante "Invia":

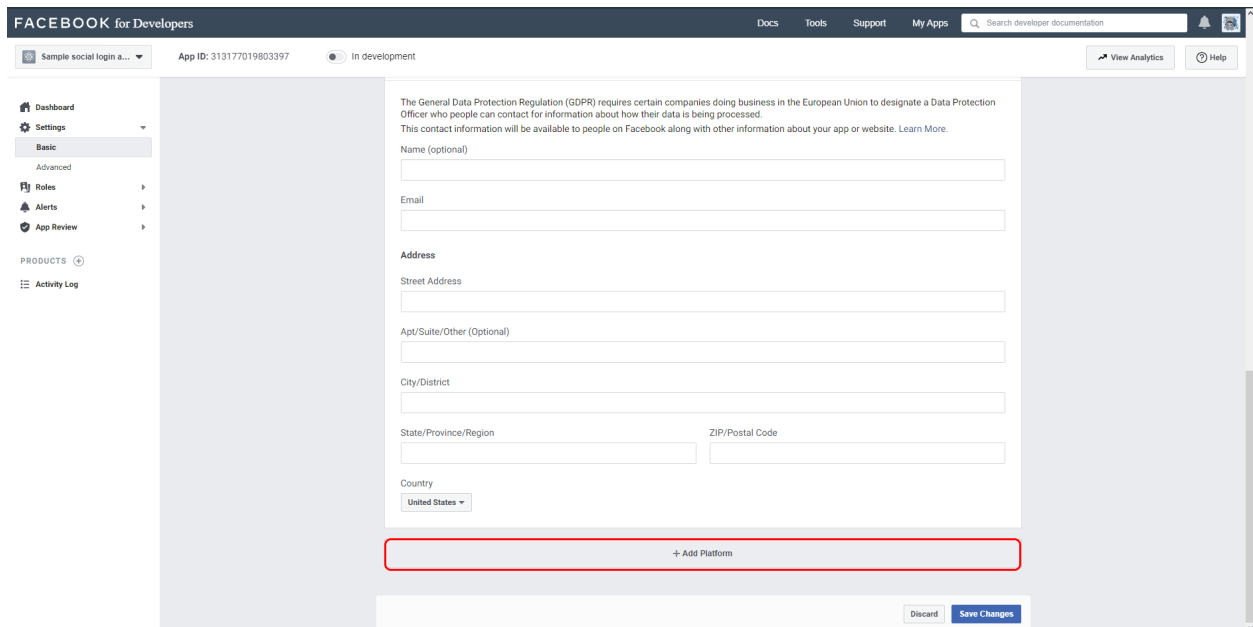


Passare alla pagina "**Impostazioni** >> **Base**". Inserisci l'URL della politica sulla privacy e l'URL dei Termini di servizio del tuo sito web. Seleziona la categoria e l'uso aziendale per la tua app.

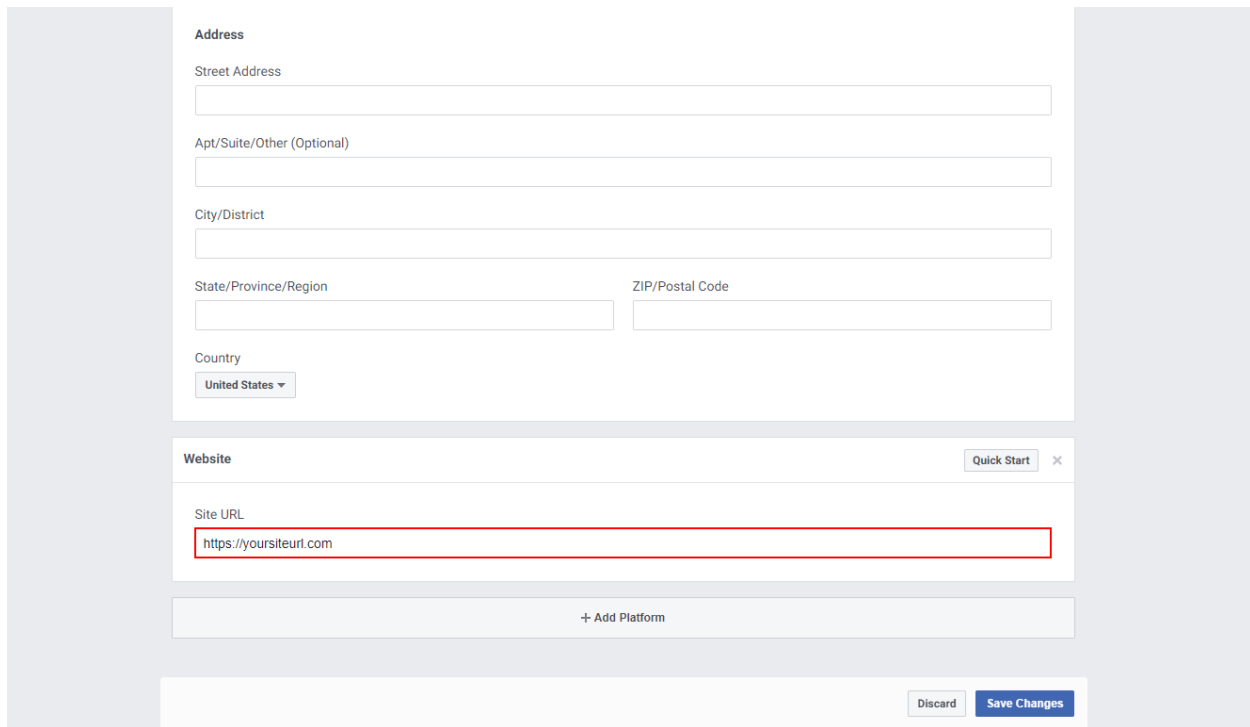
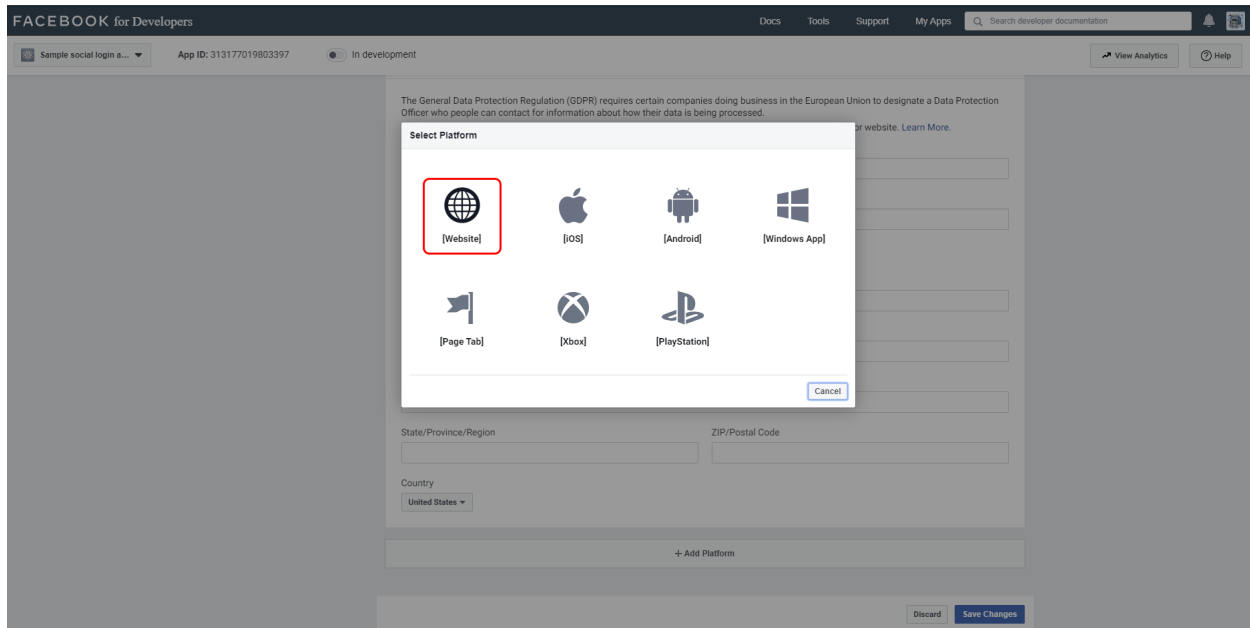
Fai clic sul pulsante "Salva modifiche"



Sempre nella pagina "**Impostazioni >> Base**", scorrere fino alla fine della pagina e fare clic su "**Aggiungi piattaforma**".

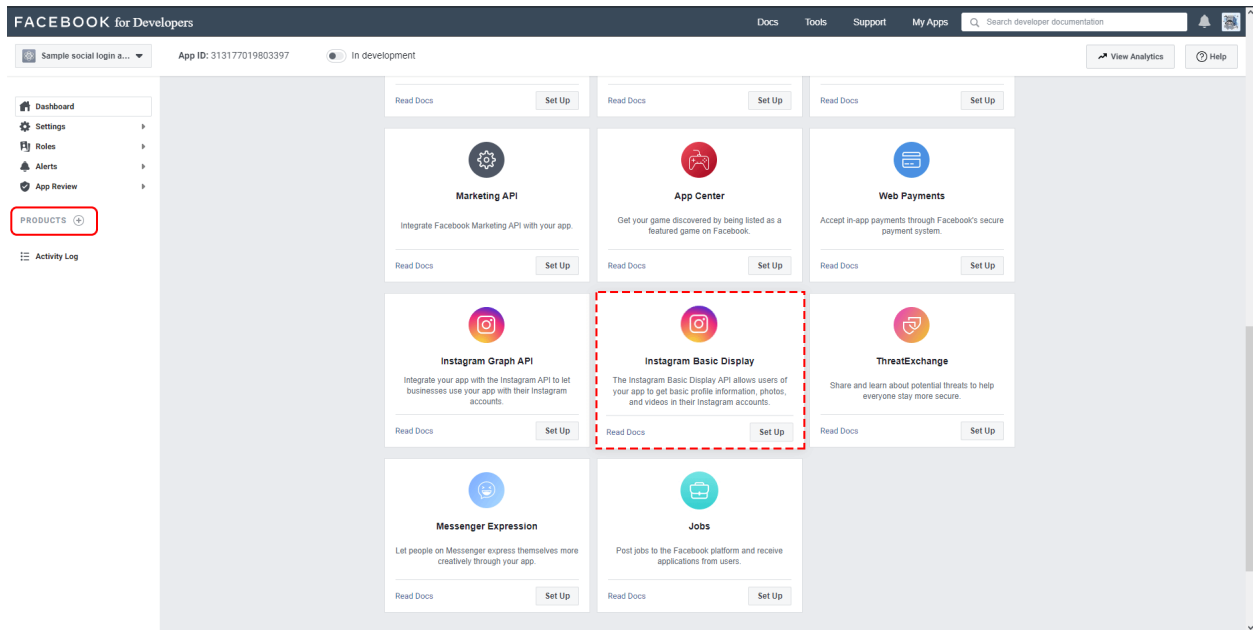


Scegli **Sito Web**, aggiungi l'URL del tuo sito Web e salva le modifiche.

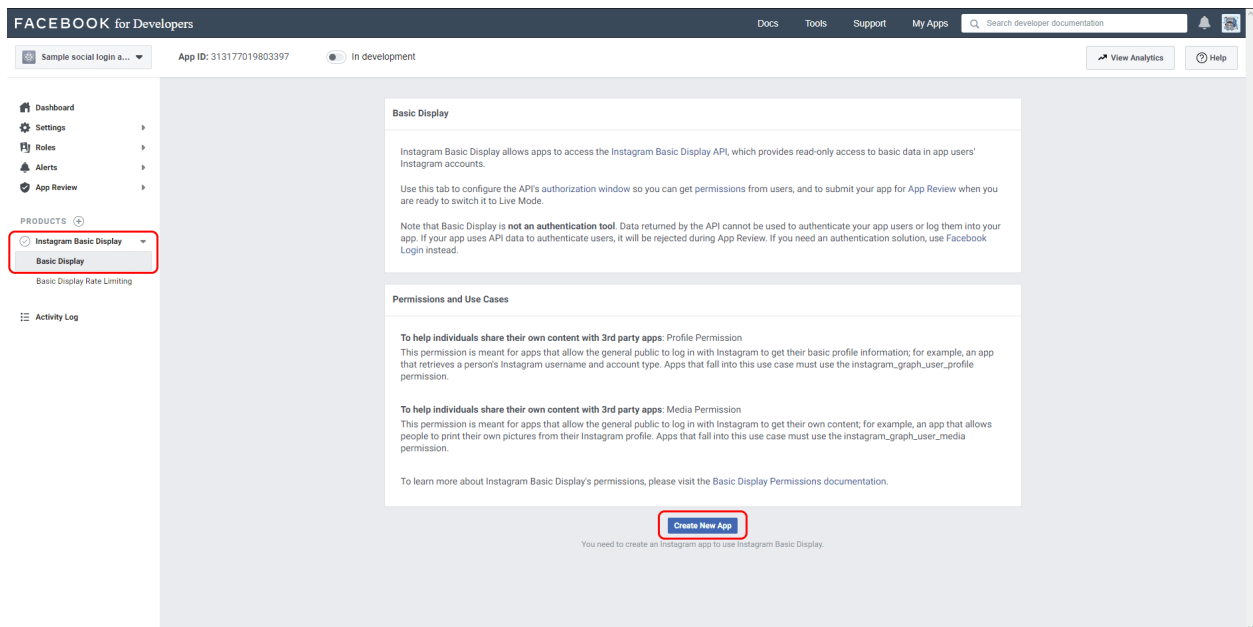


Passo 2: Configura la Instagram Basic Display

Fai clic su **Prodotti**, trova il prodotto **Instagram Basic Display** e fai clic su **Configura** per aggiungerlo alla tua app.

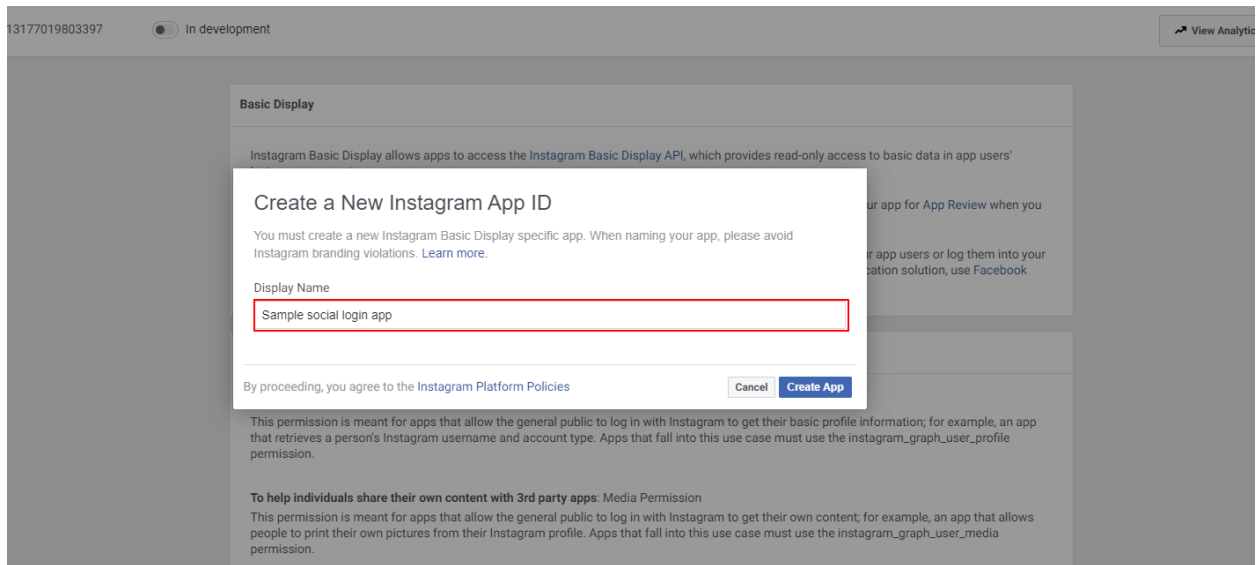


Fai clic su **Basic Display**, scorri fino alla fine della pagina, quindi fai clic su **Crea nuova app**.



Nel modulo visualizzato, completa ogni sezione utilizzando le linee guida di seguito.

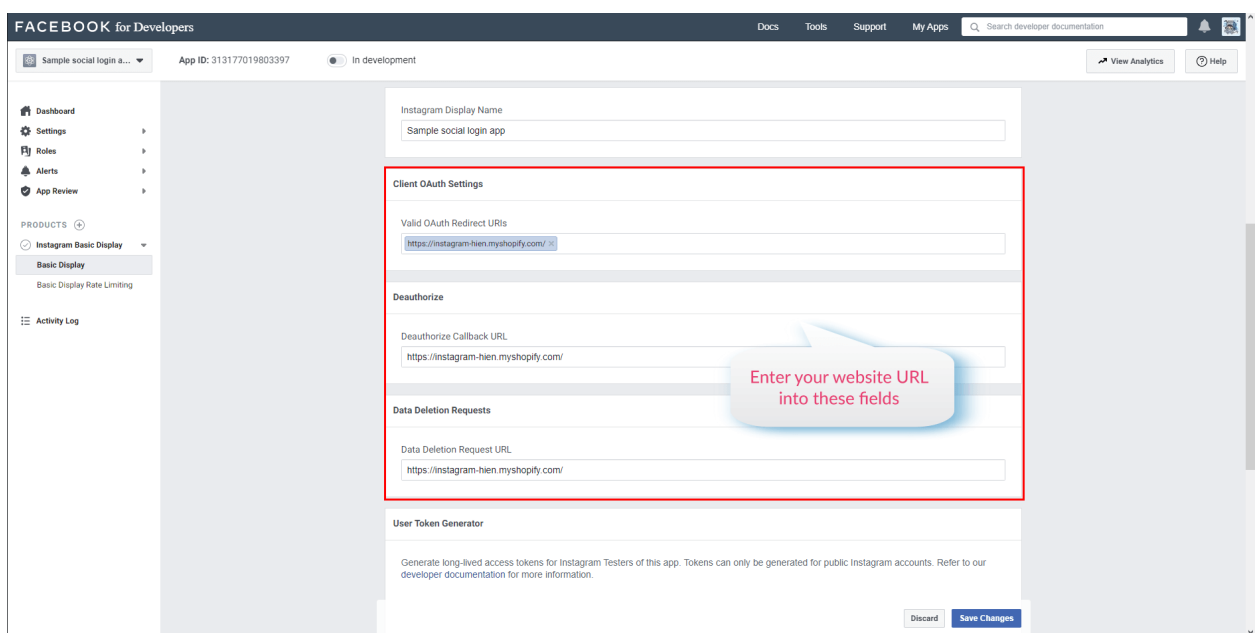
Nome da visualizzare: Inserisci il nome dell'app Facebook che hai appena creato.



URI di reindirizzamento OAuth validi: Inserisci l'URL del tuo sito web. Dopo aver inserito un URL, salvare le modifiche e ricontrollare l'URL; Instagram potrebbe aver aggiunto una barra in avanti a seconda della struttura dell'URL.

URL di richiamata rimuovi l'autorizzazione: Inserisci di nuovo l'URL del tuo sito web.

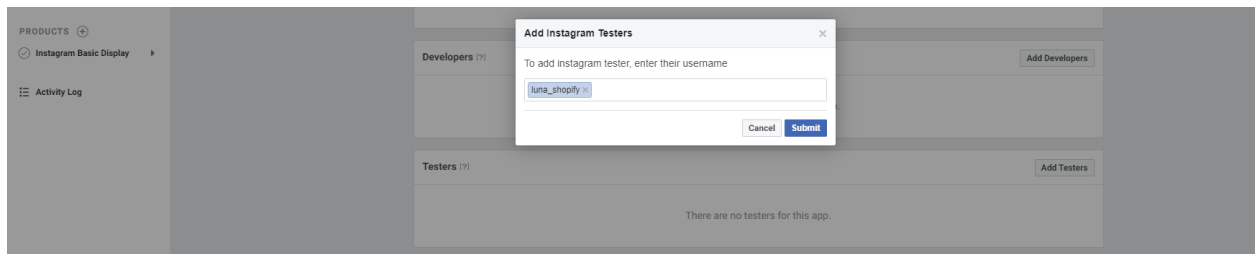
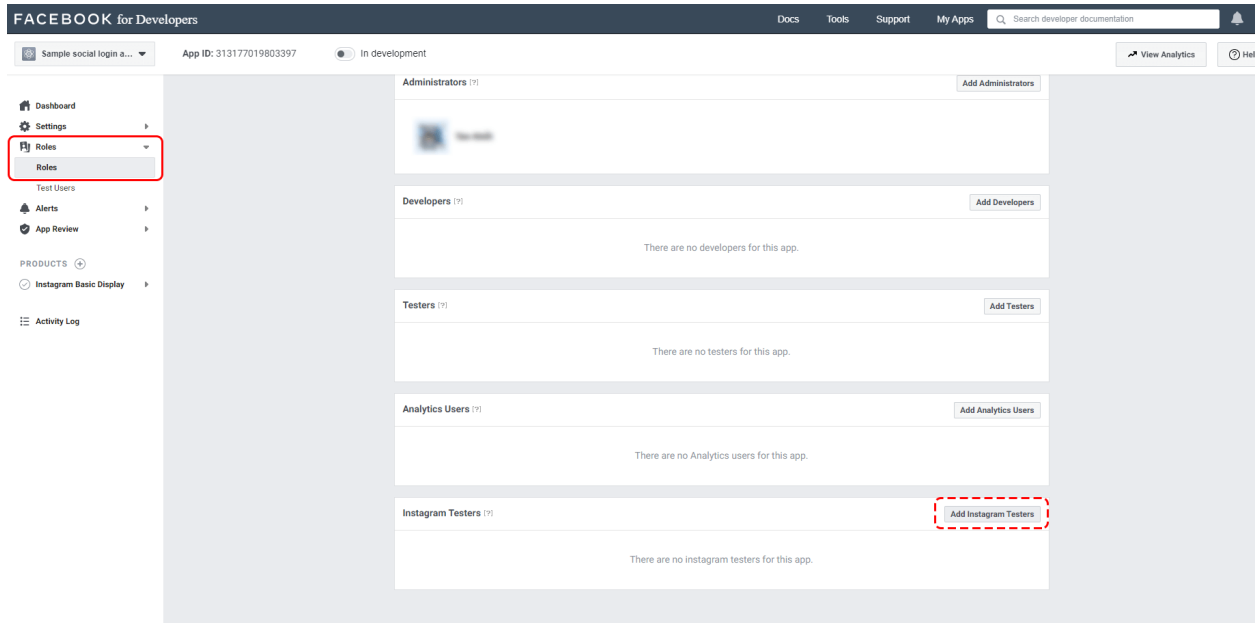
URL di richiamata richiesta cancellazione dati: Inserisci di nuovo l'URL del tuo sito web.



Salva le modifiche prima di andare al passaggio successivo.

Passo 3: Aggiungi un utente test di Instagram

Passa a **Ruoli > Ruoli** e scorri verso il basso fino alla sezione **Testers di Instagram**. Fai clic su **Aggiungi tester Instagram** e inserisci il nome utente del tuo account Instagram e invia l'invito.



Apri un nuovo browser web e vai su <http://www.instagram.com> e accedi al tuo account Instagram che hai appena invitato. Passare a **(Icona profilo)** > Fare clic sull'icona della ruota dentata accanto al pulsante "Modifica profilo" > **App e siti Web** > **Inviti tester** e accettare l'invito.



luna_shopify Edit Profile

24 posts 0 followers 5 following

Luna Nguyen
Demo Instagram account for Shopify app

- Change Password
- Nametag
- Apps and Websites
- Notifications
- Privacy and Security
- Login Activity
- Emails from Instagram
- Report a Problem
- Log Out
- Cancel

Settings menu on the left:

- Edit Profile
- Change Password
- Apps and Websites
- Email and SMS
- Push Notifications
- Manage Contacts
- Privacy and Security
- Login Activity
- Emails from Instagram

Apps and Websites

ACTIVE EXPIRED REMOVED **TESTER INVITES**

Sample social login app

Decline **Accept**

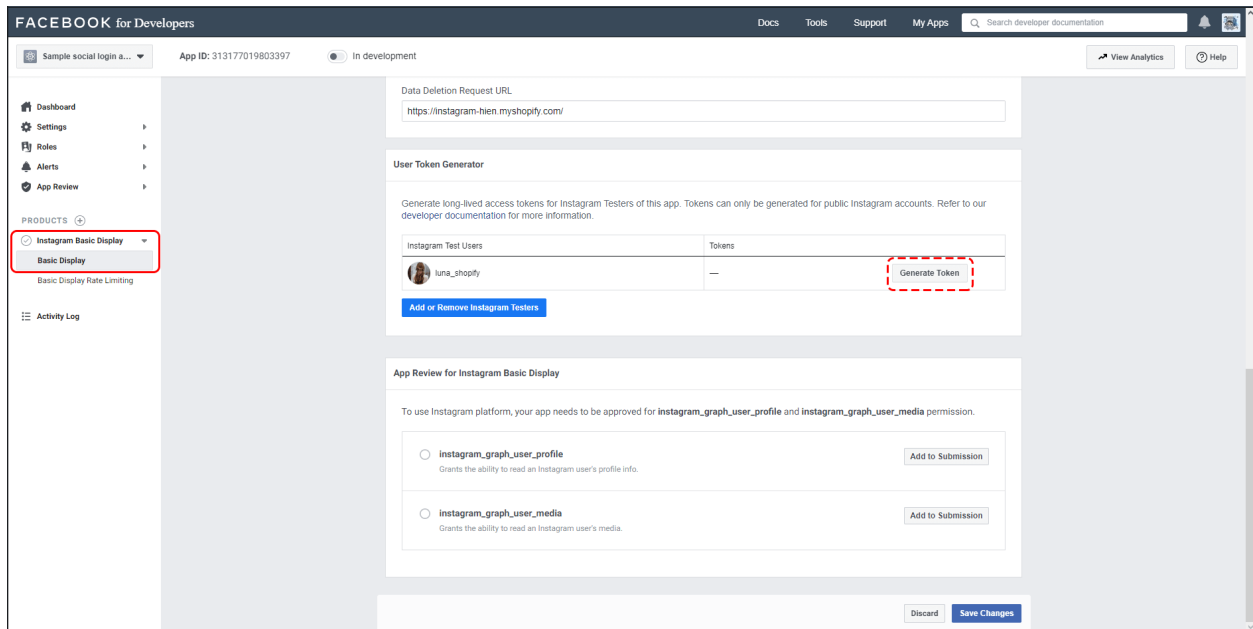
Sample Shopify App
Authorized by you on Mar 9, 2020

Remove

Il tuo account Instagram ora può accedere alla tua app di Facebook mentre è in modalità Sviluppo.

Passo 4: Genera token di accesso per l'utente di prova

Vai a Dashboard app > **Prodotti** > **Instagram Basic Display** > Pagina di **Basic Display** e scorri verso il basso fino alla sezione **Generatore token utente**. Fai clic sul pulsante "Genera token".



Accedi con il tuo account Instagram. Consenti all'app di accedere ai dati del tuo account Instagram.

Instagram

Hi Luna Nguyen, Sample social login app is requesting to do the following:

Access your profile info Required
username, account type

Access your media
caption, media count, media type,
media url, permalink, timestamp
and thumbnail

Cancel

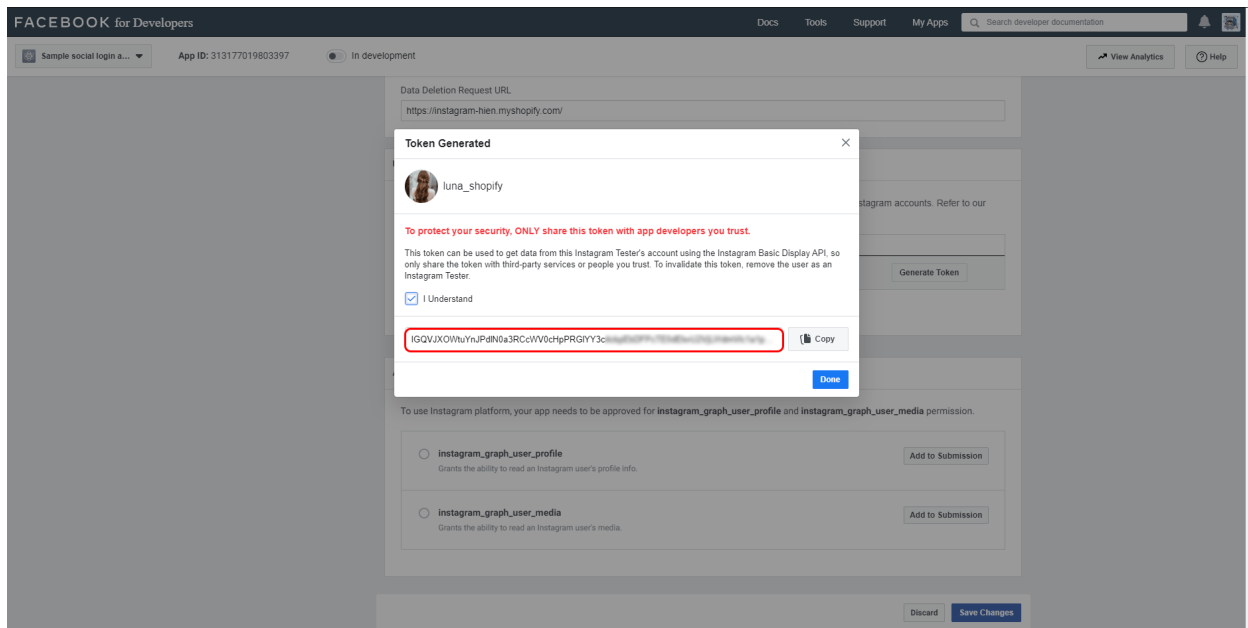
Authorize

You should only allow third-party applications that you trust and understand how they will use this information about you. See their [Privacy Policy](#). You can remove this app at any time by visiting your [Settings](#).

[ABOUT](#) [HELP](#) [PRESS](#) [API](#) [JOBS](#) [PRIVACY](#) [TERMS](#)
[LOCATIONS](#) [TOP ACCOUNTS](#) [HASHTAGS](#) [LANGUAGE](#)

© 2020 INSTAGRAM FROM FACEBOOK

Fai clic sulla casella di controllo "Comprendo", quindi copia il token di accesso di Instagram.



Incolla il tuo token di accesso Instagram nella pagina di configurazione del modulo **Instagram Slider Shopping**.

NOTA:

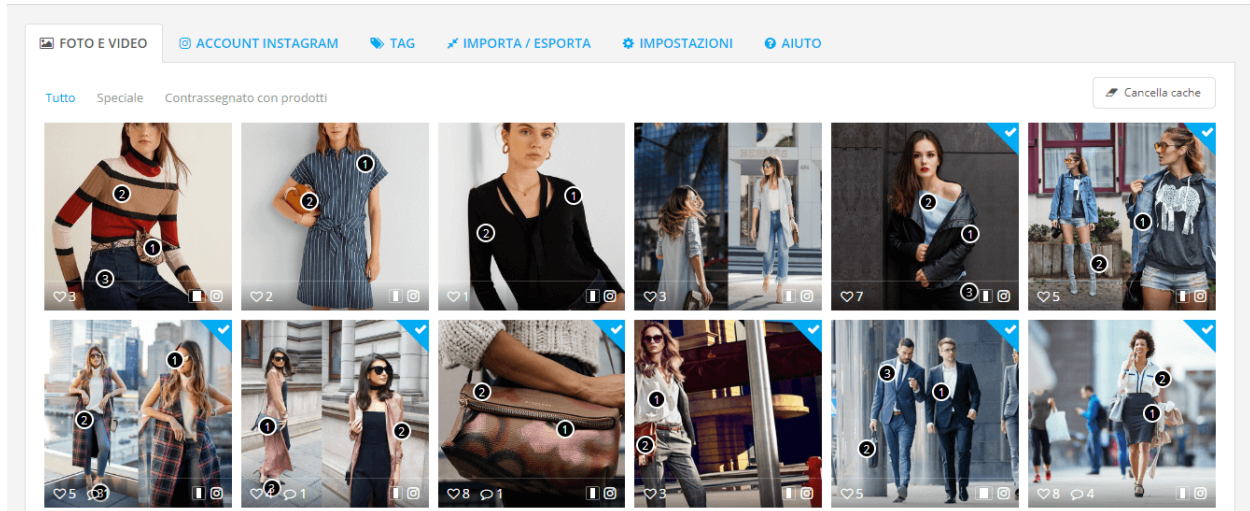
I token di lunga durata sono validi per 60 giorni e il nostro modulo aggiornerà automaticamente il token prima della scadenza. Non dovrai rigenerare manualmente il tuo token di accesso.

3. Foto e video

Dopo aver collegato il tuo account Instagram con il tuo negozio PrestaShop, passeremo alla scheda **"Foto e video"**. In questa scheda è possibile gestire tutte le immagini. Ci sono 3 schede secondarie:

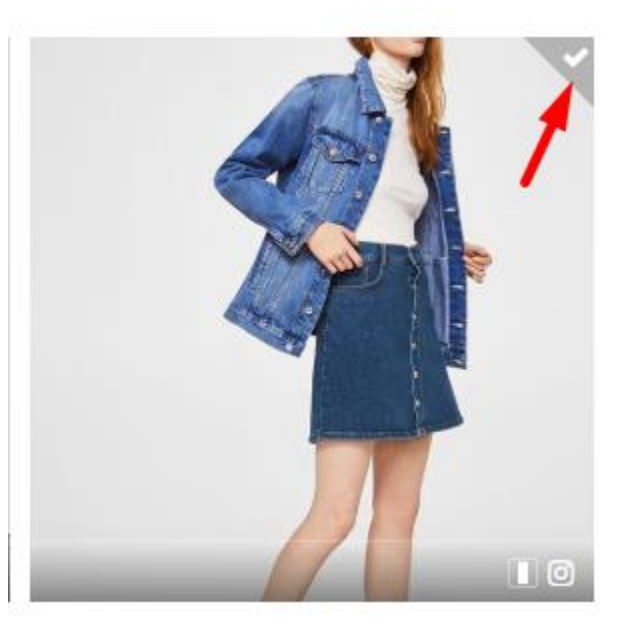
- ❖ Tutto: visualizza tutte le immagini/video.
- ❖ Speciale: mostra foto presentato. Queste foto avranno un segno blu triangolo nell'angolo in alto a destra.

- ❖ Contrassegnato con prodotti: visualizzare le immagini contrassegnate con i prodotti. Su queste foto si possono vedere i segni di numeri neri.



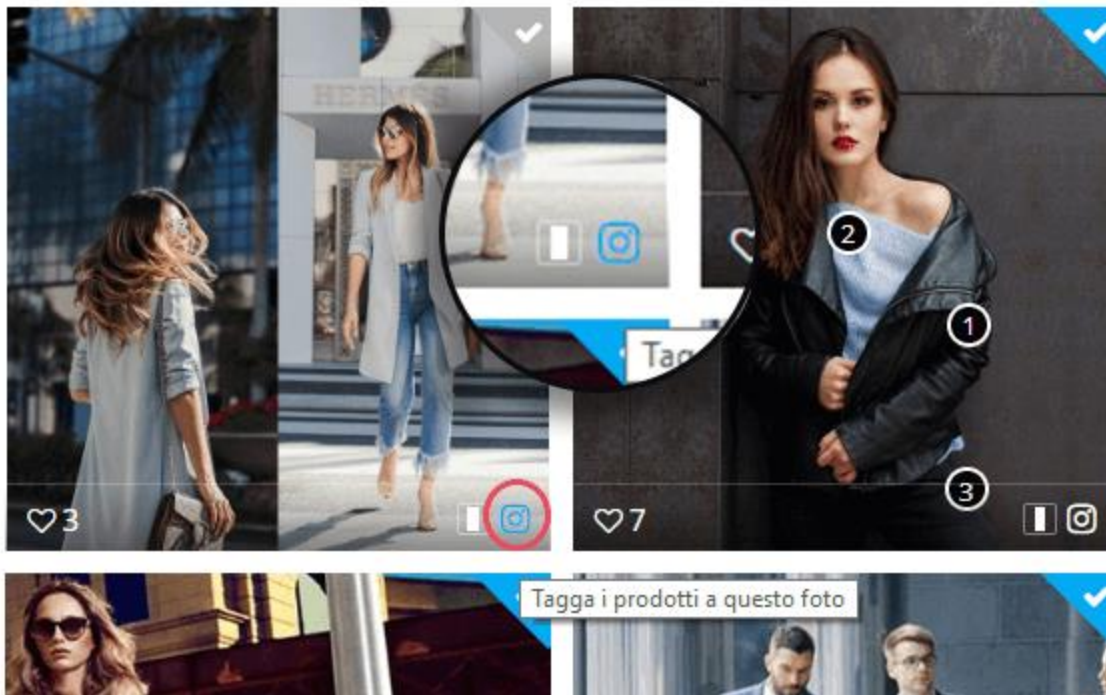
Contrassegnare una foto/video è presentato:

- ❖ Posiziona il puntatore del mouse sulla foto/video che desideri contrassegnare.
- ❖ Unsegno di triangolo grigio apparirà nell'angolo in alto a destra.
- ❖ Clicca su quel triangolo per segnare

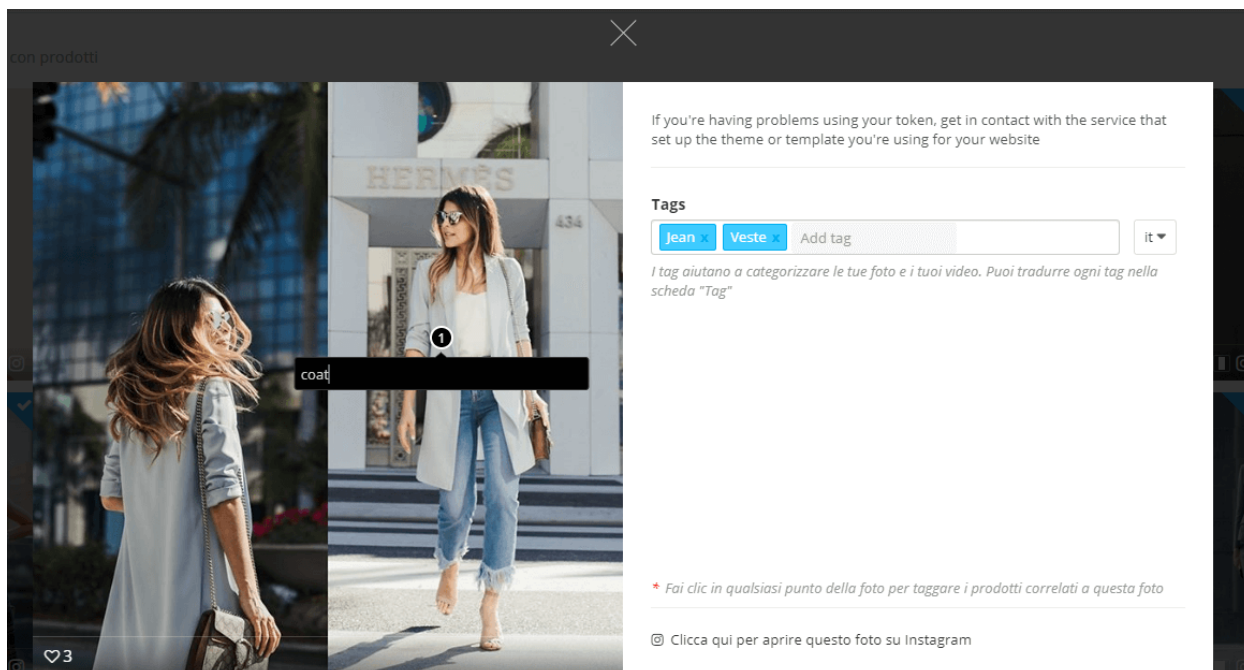


Contrassegnare i prodotti in una foto/video:

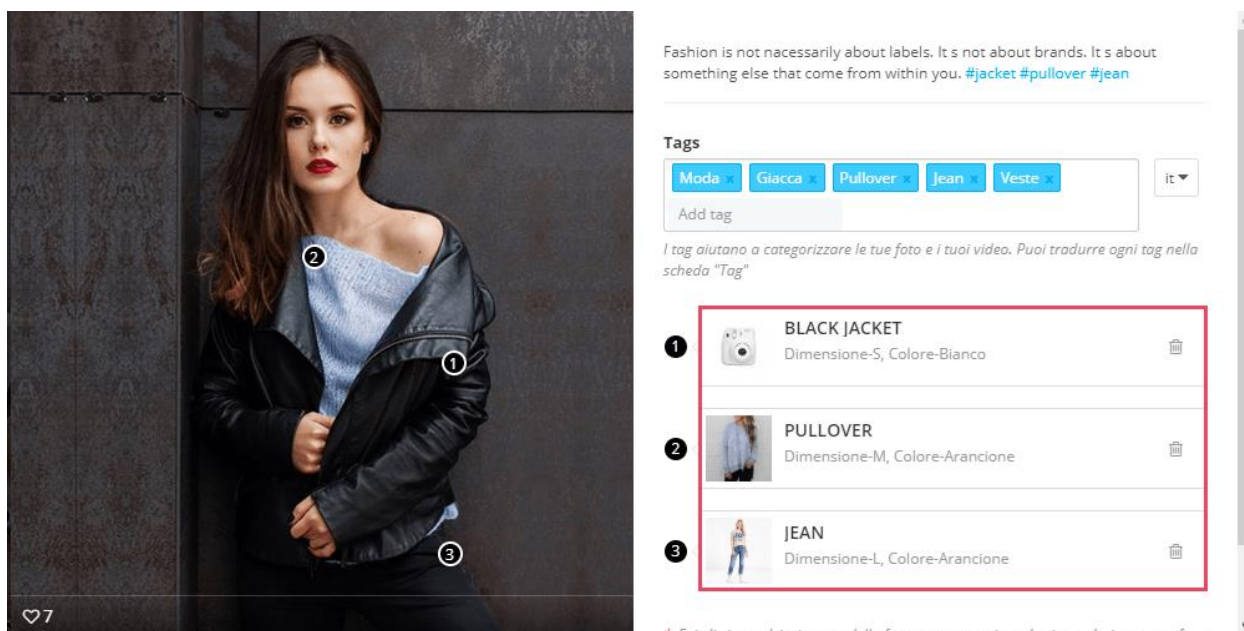
- ❖ Fare clic sull'icona della fotocamera nella parte inferiore di una foto che si desidera contrassegnare i prodotti.



- ❖ Puntare alla posizione in cui si desidera contrassegnare il prodotto, fare clic con il pulsante sinistro del mouse. Il tag prodotto apparirà insieme a una casella di ricerca. È possibile cercare un prodotto in base al suo ID, nome o riferimento.

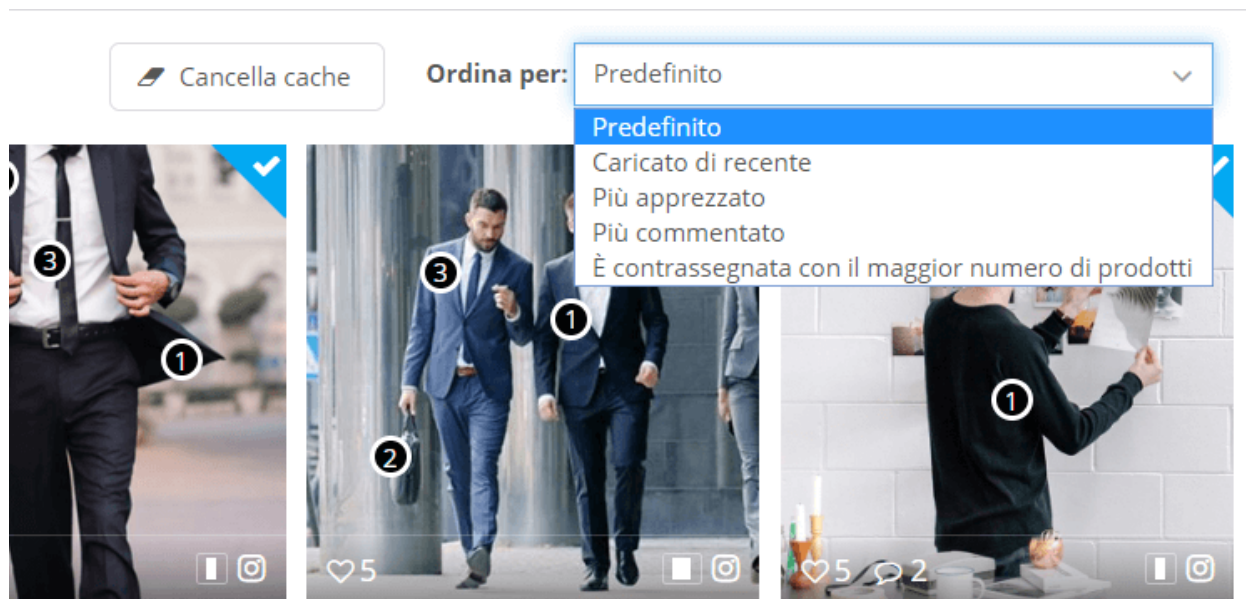


- ❖ Fare clic sul prodotto che si desidera contrassegnare. Verrà visualizzato a destra della foto. È possibile contrassegnare come molti prodotti come si desidera.



Ordina le foto

Nel “Speciale” e “Contrassegnato con prodotti” sotto scheda, è possibile ordinare le foto da alcune condizioni seguenti:



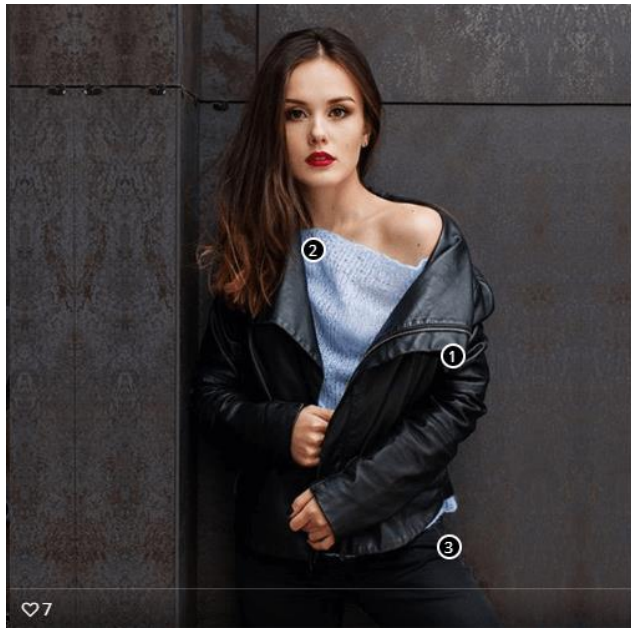
Cancella cache

È possibile cancellare i dati della cache delle foto facendo clic sul pulsante "**Cancella cache**" nella parte superiore di ogni sotto scheda.

4. Tag

Per ogni foto o video di Instagram, puoi aggiungere un numero illimitato di tag. Questi tag fotografici possono essere utilizzati per classificare le foto e i video di Instagram.

- ❖ Per aggiungere un tag, basta aprire qualsiasi immagine o video che si desidera da "**Foto e video**" scheda.
- ❖ Immettere i tag. Premi "Invio" dopo ogni tag per aggiungerli alla tua foto o al tuo video.



Fashion is not necessarily about labels. It's not about brands. It's about something else that comes from within you. #jacket #pullover #jean

Tags

Moda Giacca Pullover Jean Veste

Add tag

I tag aiutano a categorizzare le tue foto e i tuoi video. Puoi tradurre ogni tag nella scheda "Tag"

- 1 BLACK JACKET
Dimensione-S, Colore-Bianco
- 2 PULLOVER
Dimensione-M, Colore-Arancione
- 3 JEAN
Dimensione-L, Colore-Arancione

* Eni è in molti punti della foto per rendere i prodotti correlati a questa foto

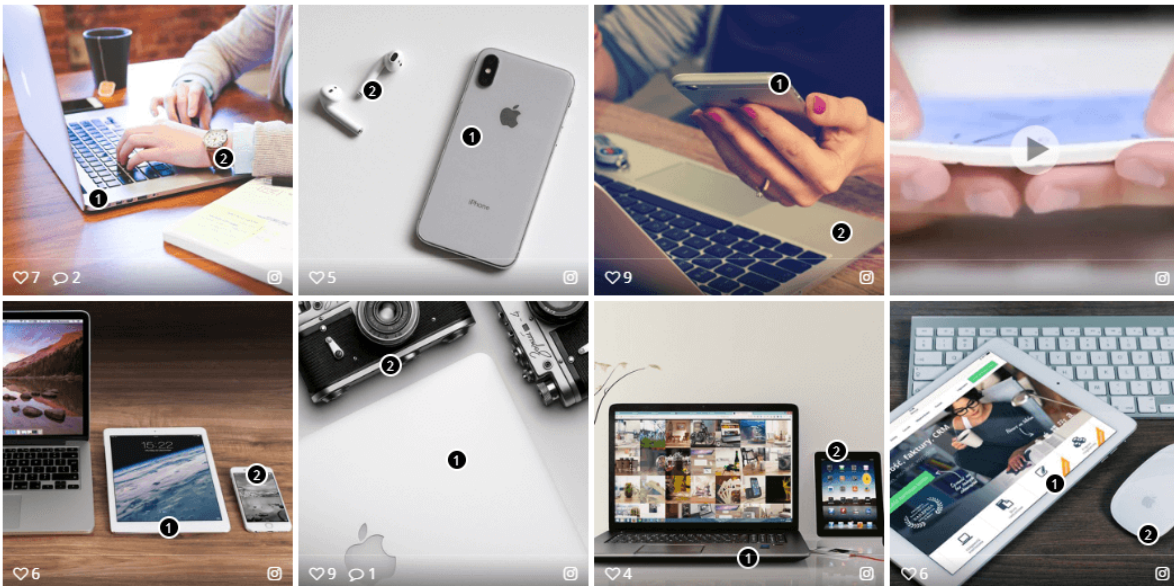
L'elenco di tag può essere visualizzato sulla homepage, pagina della galleria, barra laterale, ecc.

INSTAGRAM

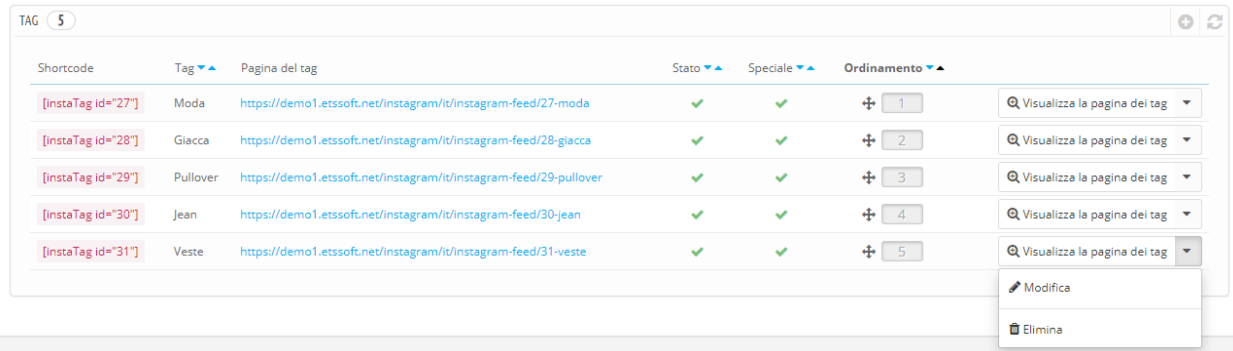
@Digital store

Tutto Digitale Macbook Iphone Ipad Computer

Seguici su Instagram

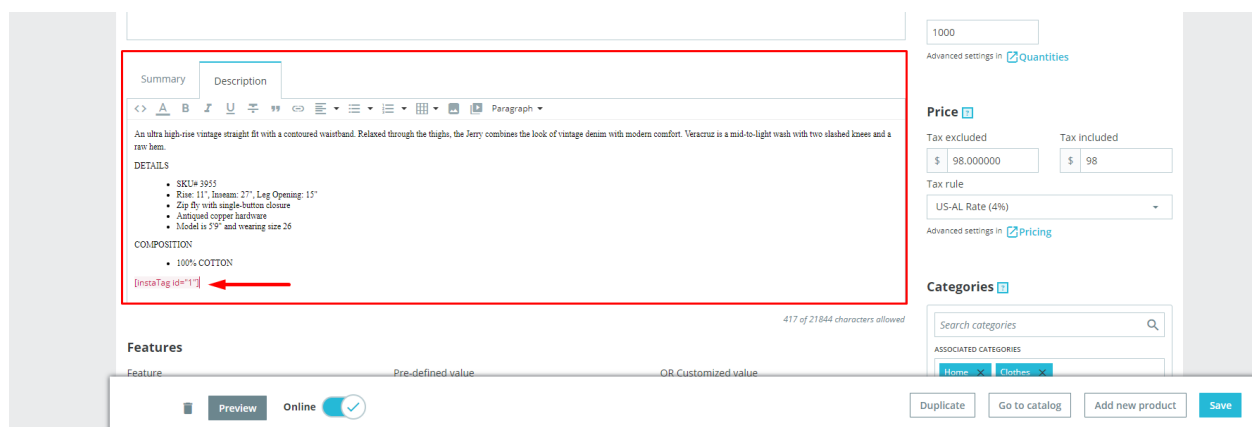


Instagram Shopping Slider creerà shortcode per ogni tag foto e si può visualizzare foto e video con uno stesso tag su ovunque si desidera utilizzare questo shortcode.



Shortcode	Tag	Pagina del tag	Stato	Speciale	Ordinamento	
[instaTag id="27"]	Moda	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/27-moda	✓	✓	1	Visualizza la pagina del tag
[instaTag id="28"]	Giacca	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/28-giacca	✓	✓	2	Visualizza la pagina del tag
[instaTag id="29"]	Pullover	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/29-pullover	✓	✓	3	Visualizza la pagina del tag
[instaTag id="30"]	Jean	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/30-jean	✓	✓	4	Visualizza la pagina del tag
[instaTag id="31"]	Veste	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/31-veste	✓	✓	5	Visualizza la pagina del tag

Ad esempio, è possibile inserire tag shortcode nella **Descrizione del prodotto** come l'immagine qui sotto:



Summary Description

An ultra high-rise vintage straight fit with a contoured waistband. Relaxed through the thighs, the Jerry combines the look of vintage denim with modern comfort. Veracrus is a mid-to-light wash with two sheathed knees and a raw hem.

DETAILS

- SKU: 3955
- Rise: 11", Inseam: 27", Leg Opening: 15"
- Zip fly with single-button closure
- Antiqued copper hardware
- Model is 5'9" and wearing size 26

COMPOSITION

- 100% COTTON

[instaTag id="1"]

Price

Tax excluded \$ 98.000000 Tax included \$ 98

Tax rule US-AL Rate (4%)

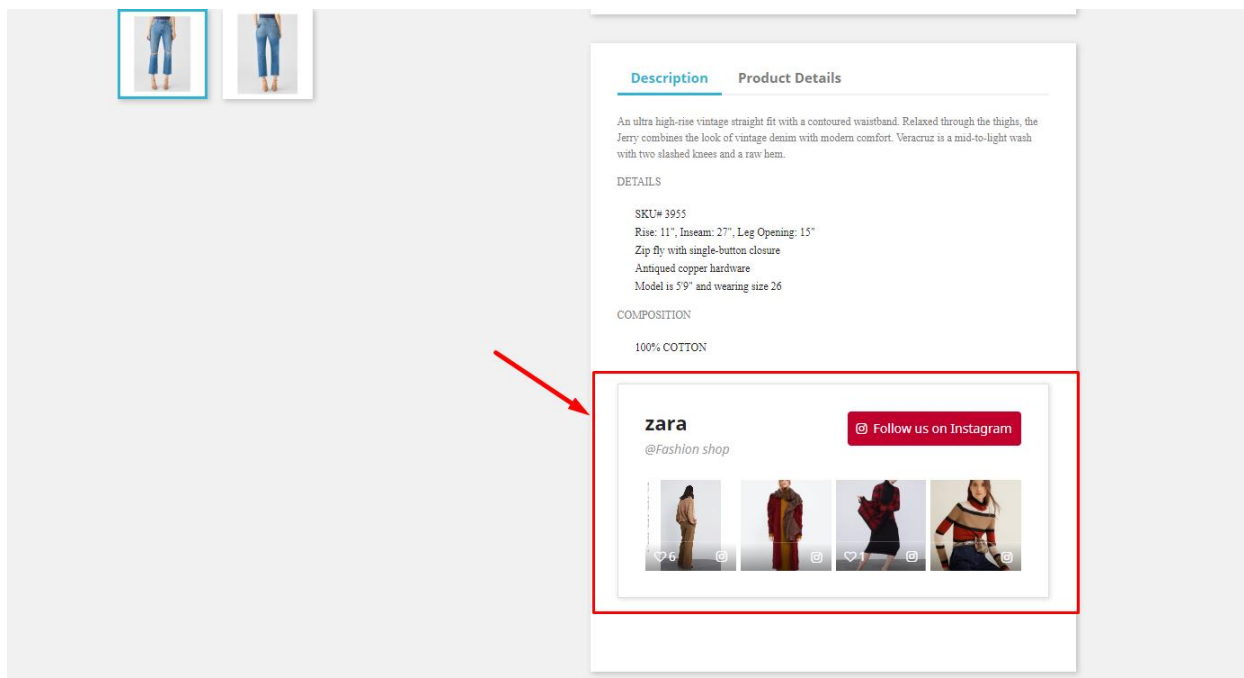
Categories

Home Clothes

Preview Online

Duplicate Go to catalog Add new product Save

Sul front-end, vedrete un blocco Instagram appare sull'area di descrizione del prodotto.



Il nostro modulo genera anche una pagina separata per ogni tag foto. Queste pagine di tag sono completamente SEO ottimizzato, è possibile modificare facilmente gli elementi SEO come meta titolo, meta descrizione, meta parola chiave, URL amichevole, ecc. selezionando "**Modifica**" pulsante.

INFORMAZIONI TAG

SHORTCODE

* Nome del tag it ▼

Meta titolo it ▼

URL amichevole SEO it ▼

*Pagina della tag sul tuo sito: <https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/31-veste>
È possibile copiare questo link e incollarlo nel modulo del menu*

Meta descrizione it ▼

Meta parole chiave it ▼

Separato da una virgola (,)

Stato SÌ NO

Speciale SÌ NO

I tag speciale verranno visualizzati sul blocco Foto e sulla pagina Galleria

Il nostro modulo offre anche a voi uno strumento di personalizzazione dettagliato per tag shortcode. Puoi decidere in che modo le foto con lo stesso tag verranno visualizzate dove inserisci il shortcode dei tag.

INFORMAZIONI TAG

SHORTCODE

- Ordina per Predefinito
 Caricato di recente
 Più apprezzato
 Più commentato
 È contrassegnata con il maggior numero di prodotti

* Numero di foto iniziali visualizzate

* Numero massimo di foto visualizzate

Numero di foto per riga sul desktop

Numero di foto per riga sul tablet

Numero di foto per riga sul cellulare

* Spaziatura foto

Mostra il link "seguici" SÌ NO

Mostra il nome utente Instagram SÌ NO

- Tipo di layout Griglia
 Carousel slider
 Muratura

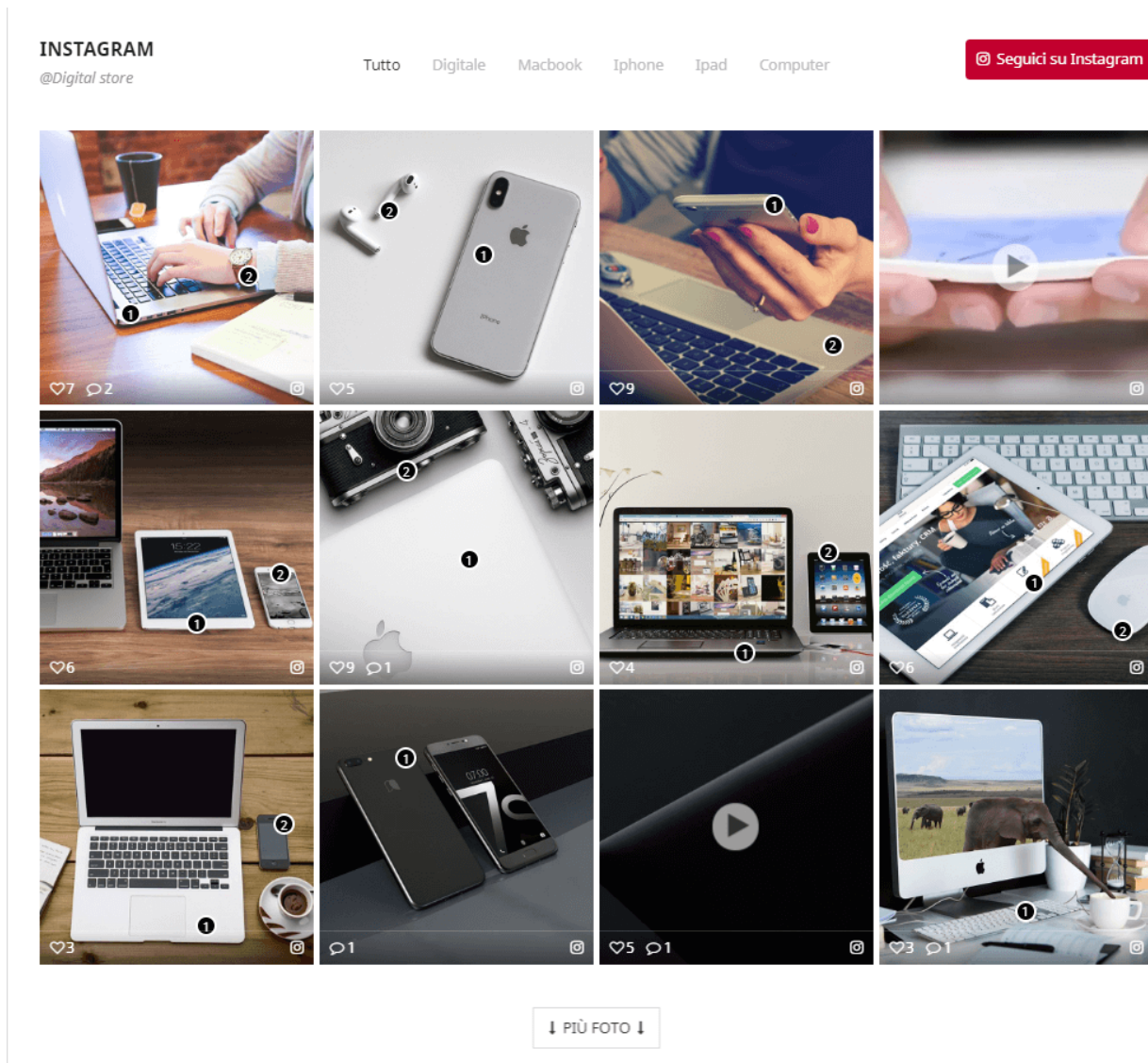
Carousel slider di riproduzione automatica SÌ NO

* Velocità del carousel slider

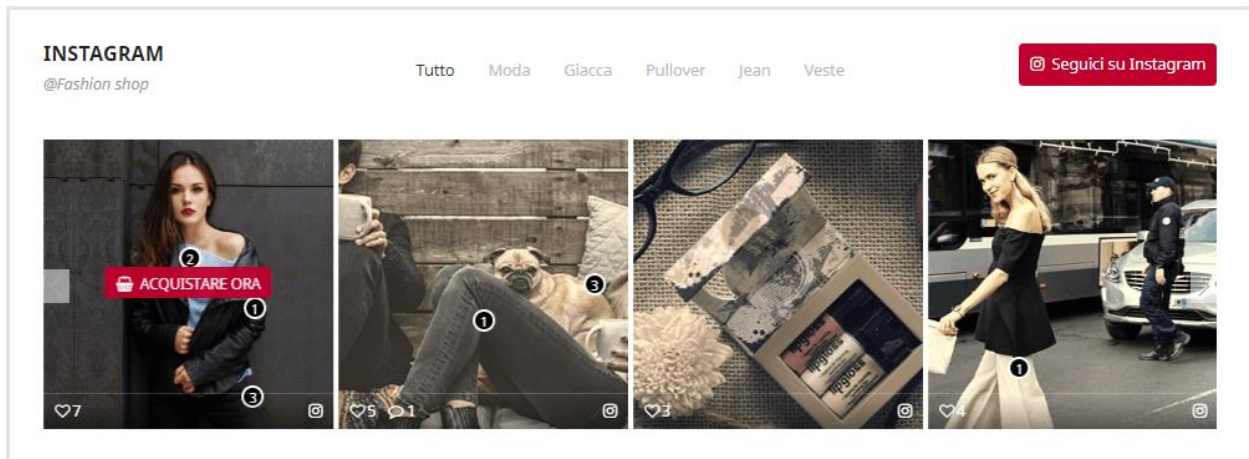
❖ Tipo di layout

È possibile scegliere tra 3 tipi di layout: griglia, carousel slider o muratura.

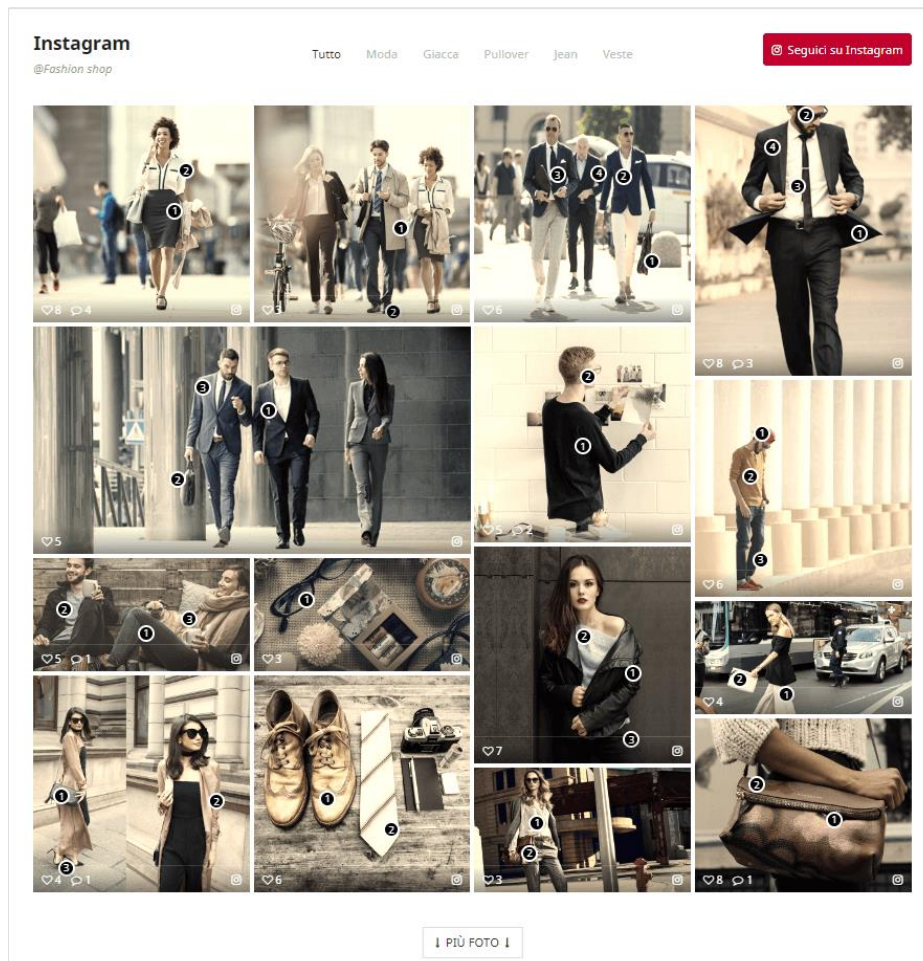
La **visualizzazione griglia** è il tipo di layout che visualizza gli elementi in una griglia scorrevole bidimensionale.



Lo **slider carousel** è uno slider reattivo altamente personalizzabile ed elegante.



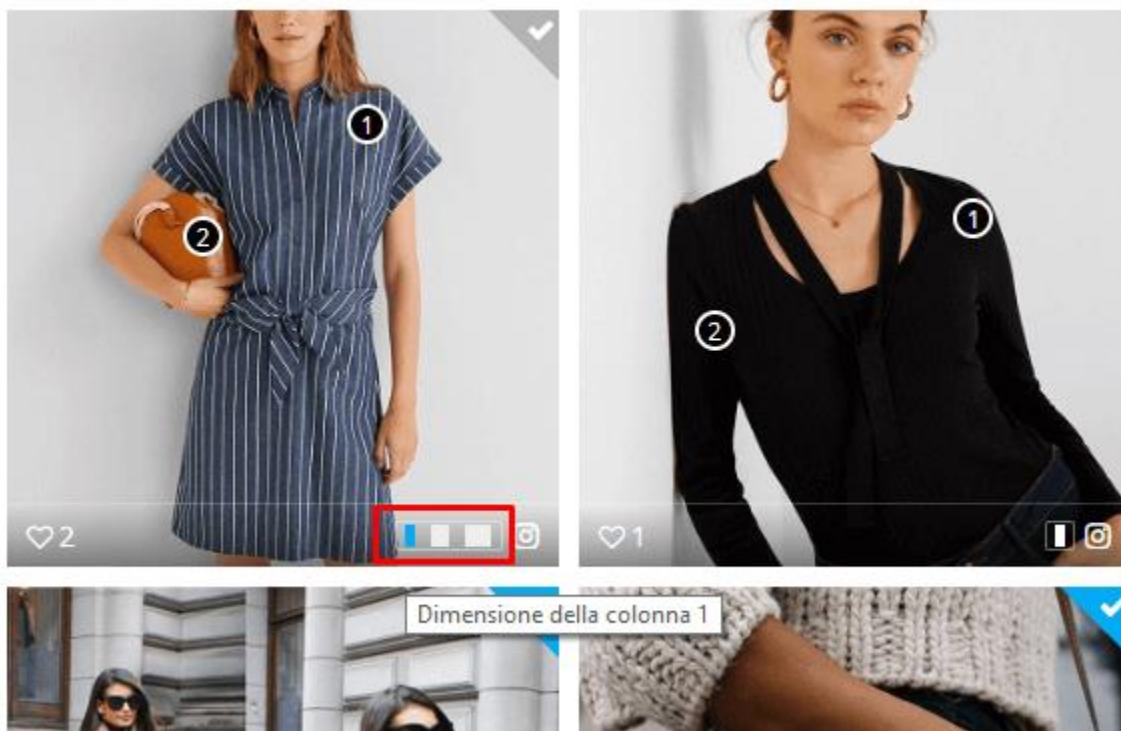
La muratura è una sorta di layout di griglia. Funziona posizionando le foto in posizione ottimale in base allo spazio verticale disponibile. Se si seleziona questo layout, è possibile modificare il numero di colonne che ciascuna immagine occuperà in "Foto e video" etichetta.



Modificare le dimensioni della foto in layout muratura

Quando si configura “la pagina di tag” o “la pagina della galleria” in layout di muratura, non ha altezza della riga fissa. Le foto saranno in posizione ottimale in base allo spazio verticale disponibile. Per regolare la dimensione della foto, è necessario attenersi alla seguente procedura:

- ❖ Spostare il puntatore del mouse sull'icona quadrata nella parte inferiore di una foto che si desidera regolare.
- ❖ Mostrerà 3 opzioni: la dimensione della colonna 1, la dimensione della colonna 2 e la dimensione della colonna 3 – Ciò significa che la foto occuperà 1, 2 o 3 colonne nel layout.



- ❖ Selezionare la dimensione desiderata e fare clic su "Salva" per terminare.

5. Impostazioni

5.1. Generale

In questa sotto scheda troverete opzioni di impostazione generale per **Instagram Shopping Slider**:

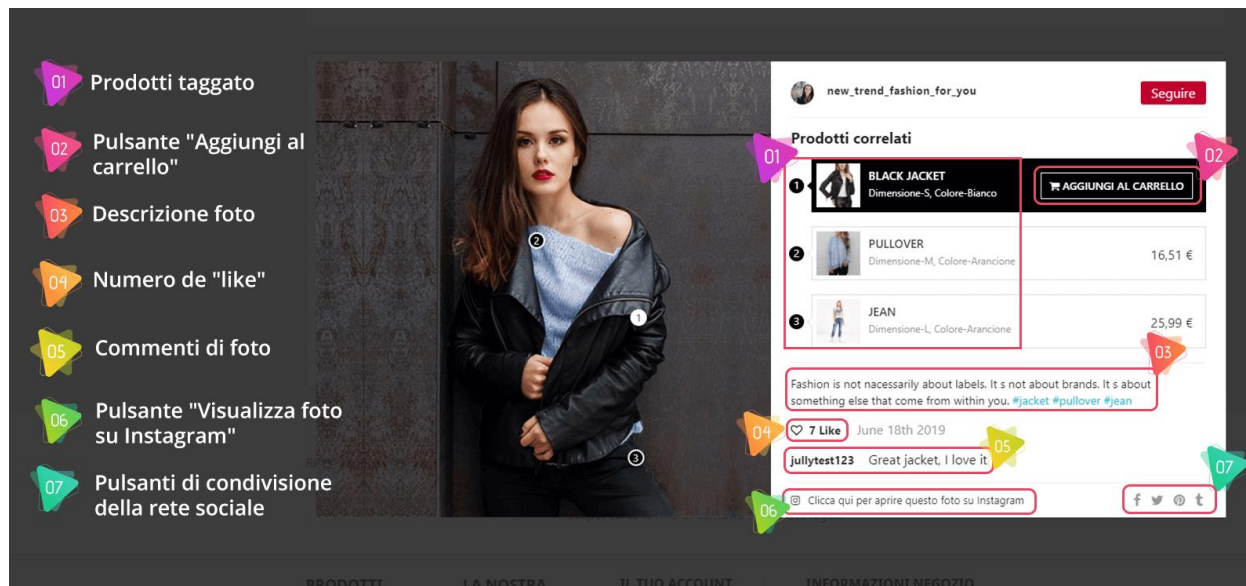
The screenshot shows the 'Generale' settings page for Instagram Shopping Slider. The page has a navigation bar with tabs: 'Generale', 'Colori e etichette', 'Ganci', 'Pagina della galleria', 'Pagina del prodotto', and 'Pagina del tag'. The 'Generale' tab is active.

Settings and annotations:

- Abilita l'elenco di tag sulla barra laterale:** SI NO
- Mostra l'elenco di tag su:** Barra laterale sinistra (dropdown menu). **Annotation:** Barra laterale sinistra, Barra laterale destra.
- * Numero massimo di tag visualizzati:** 15 tag(s)
- Abilita il slider della foto popup:** SI NO. **Annotation:** La funzione Shopping funziona solo se questa opzione è abilitata.
- Mostra il numero di like:** SI NO
- Mostra il numero del commento:** SI NO
- Mostra i commenti di Instagram:** SI NO. **Annotation:** Mostra commenti sul foto pop-up Instagram sul front office
- Mostra descrizione foto:** SI NO
- Abilita il pulsante "Visualizza foto su Instagram":** SI NO
- Abilita video:** SI NO
- Mostra il pulsante "Acquista ora" e "Visualizza foto/video":** SI NO. **Annotation:** Apparirà un pulsante quando i clienti posizionare il puntatore del mouse su una foto/video Instagram
- Mostra prodotti taggati:** SI NO
- Abilita il pulsante "Aggiungi al carrello":** SI NO
- Reindirizza alla pagina del carrello quando fai clic sul pulsante "Aggiungi al carrello":** SI NO. **Annotation:** Dopo aver aggiunto un prodotto che è stato taggato nella foto/video al carrello, i clienti verranno reindirizzati alla pagina Carrello
- Dimensione della miniatura della foto di Instagram:** Bassa risoluzione, Media risoluzione, Risoluzione standard
- Abilita l'effetto zoom quando si passa con il mouse sulle foto di Instagram:** SI NO
- Effetto filtro fotografico iniziale:** Nessuna (dropdown menu). **Annotation:** Nessuna, Grigio fuori, Nero di seppia, Saturare, Contrasto, Rotazione della colore, Opacità, Invertire, Sfocatura, Luminosità.
- Effetto filtro fotografico quando il puntatore del mouse passa sopra:** Nessuna (dropdown menu). **Annotation:** Nessuna, Grigio fuori, Nero di seppia, Saturare, Contrasto, Rotazione della colore, Opacità, Invertire, Sfocatura, Luminosità.
- Visualizza i segni dei prodotti sulle miniature delle foto:** SI NO
- Tipo di miniatura dell'immagine del prodotto:** Cart (dropdown menu). **Annotation:** Cart, Home, Large, Medium, Small.
- Richiesta di Instagram su cache:** SI NO
- * Cache durata della vita:** 60 minuto(i). **Annotation:** Cancellata cache.

❖ Slider fotografico pop-up

La tua foto/video Instagram verrà visualizzata su un bellissimo slider pop-up a comparsa con le informazioni dettagliate e i prodotti taggati (se disponibili). Ricordati di abilitare questa opzione in modo che i tuoi clienti possano acquistare i prodotti sulle tue foto di Instagram.



❖ Mostra il pulsante "Acquista ora" e "Visualizza foto/video"

Se abiliti questa opzione, quando i clienti posizionano il puntatore del mouse su una foto/video Instagram sul front office, viene visualizzato un pulsante. Dipende dallo stato dell'oggetto, l'etichetta del pulsante varierà. Puoi impostare l'etichetta del pulsante per ogni caso nella sotto scheda "**Colori e etichette**".



❖ Taggato prodotti

Quando si apre una foto, i prodotti contrassegnati vengono visualizzati sul lato destro dell'immagine. Per impostazione predefinita, i contrassegni sono numerati e hanno un colore nero.

È possibile nascondere i prodotti contrassegnati o modificare il colore del contrassegno prodotto nella scheda "**Colori e etichette**". I marchi di prodotto appaiono anche sulle miniature delle foto, ma se vuoi mostrare immagini nitide, non esitare a disabilitare questa opzione.

❖ Cache di Instagram

Cache è un componente che archivia i dati in modo che le richieste future di tali dati possano essere servite più rapidamente. Ti suggeriamo di attivare l'opzione "**Richiesta di Instagram su cache**" per ottimizzare il tempo di processo. Inoltre, è possibile modificare la durata della cache (il valore predefinito è 60 minuti).

5.2. Colori e etichette

In questa sotto scheda, si è in grado di modificare l'etichetta del pulsante popup e colori di altri elementi come il colore pulsante popup, sfondo marchio di prodotto, colore del marchio di prodotto, ecc.

Titolo del pulsante quando immagine/video ha prodotti che sono stati taggati: Acquistare ora

Titolo del pulsante quando l'immagine non ha tag di prodotti: Visualizza foto

Titolo del pulsante quando il video non ha tag dei prodotti: Visualizza video

Colore del testo del pulsante: #333333


Colore del testo del pulsante quando il puntatore del mouse passa sopra: #333333

Colore di sfondo del pulsante: #ffffff

Colore del pulsante quando il puntatore del mouse passa sopra: #ffffff

Colore del bordo del pulsante: #ffffff

Colore del bordo del pulsante quando si passa sopra: #ffffff



Titolo del pulsante "Segui": Segui su Instagram

Colore del testo del pulsante "Segui": #ffffff

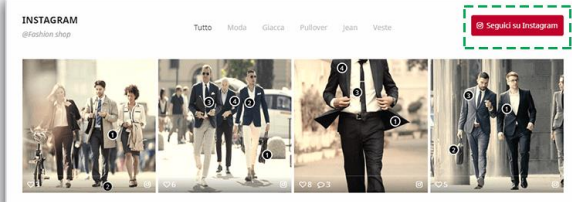
Colore del testo del pulsante "Segui" quando si passa sopra: #ffffff

Colore di sfondo del pulsante "Segui": #c2002e

Colore del pulsante "Segui" quando si passa sopra: #910011

Colore del bordo del pulsante "Segui": #c2002e

Colore del bordo del pulsante "Segui" quando si passa sopra: #910011



Titolo del pulsante pop-up "Segui": Seguire

Colore del testo del pulsante pop-up "Segui": #ffffff

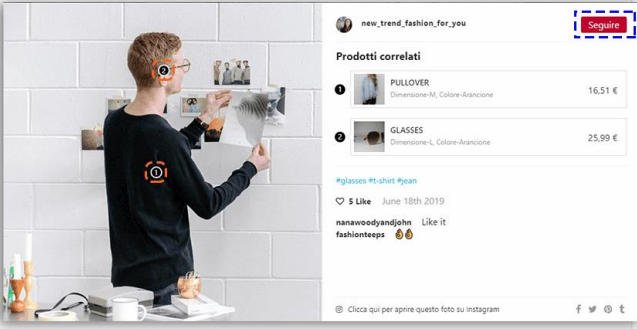
Colore del testo del pulsante pop-up "Segui" quando si passa sopra: #ffffff

Colore di sfondo del pulsante pop-up "Segui": #c2002e

Colore del pulsante pop-up "Segui" quando si passa sopra: #910011

Colore del bordo del pulsante pop-up "Segui": #c2002e

Colore del bordo del pulsante pop-up "Segui" quando si passa sopra: #910011



Colore di sfondo del segno del prodotto: #000000

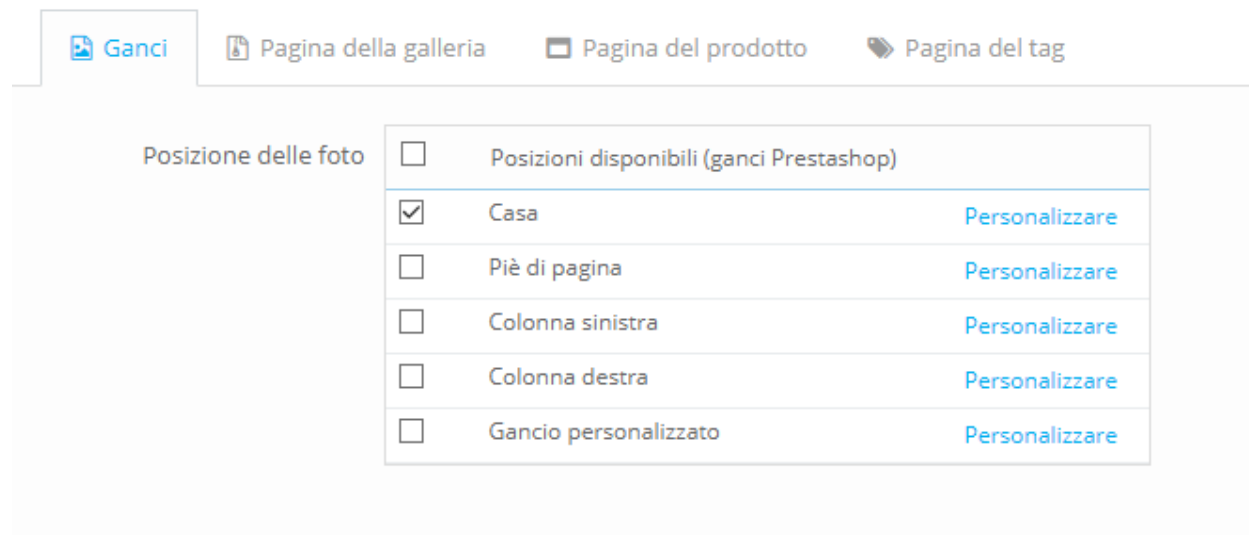
Colore del testo del segno del prodotto: #ffffff

Colore del segno del prodotto quando si passa sopra: #ffffff

Colore del testo del segno del prodotto quando si passa sopra: #000000

5.3. Ganci

È possibile inserire blocchi fotografici Instagram in vari luoghi. Per impostazione predefinita, apparirà nella Casa.



PrestaShop già supportato il nostro modulo per visualizzare su queste posizioni seguenti: Home page, piè di pagina, colonna di sinistra e colonna di destra, ma se si desidera presentare **Instagram Shopping Slider** modulo in altre posizioni, sarà necessario aggiungere ganci personalizzato nel file di modello (file **.tpl**).

Ad esempio, nella foto qui sotto mostriamo **Instagram Shopping Slider** sulla pagina categoria, sopra l'area prodotti.

Home / Digitale

DIGITALE

TAG INSTAGRAM

Digitale Macbook

Iphone Ipad

Computer

FILTRA PER

× cancella tutto

Categorie

Tops (3)

Dresses (11)

Prezzo

16,00 US\$ - 17,00 US\$ (3)

25,00 US\$ - 32,00 US\$ (7)

50,00 US\$ - 53,00 US\$ (4)


Dimensione

S (1)

DIGITALE

Troverete qui tutte le collezioni di moda donna.

Questa categoria include tutte le basi del tuo guardaroba e molto altro: scarpe, accessori, t-shirt stampate, abiti femminili, jeans da donna!


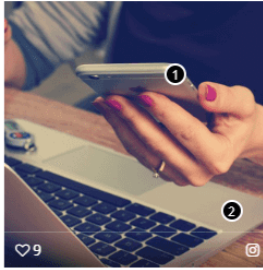



INSTAGRAM

@Digital store

Seguici su Instagram

Tutto Digitale Macbook Iphone Ipad Computer

Ci sono 14 prodotti.

Ordina per: Rilevanza

Torna alla scheda "**Ganci**", seleziona "Gancio personalizzato".

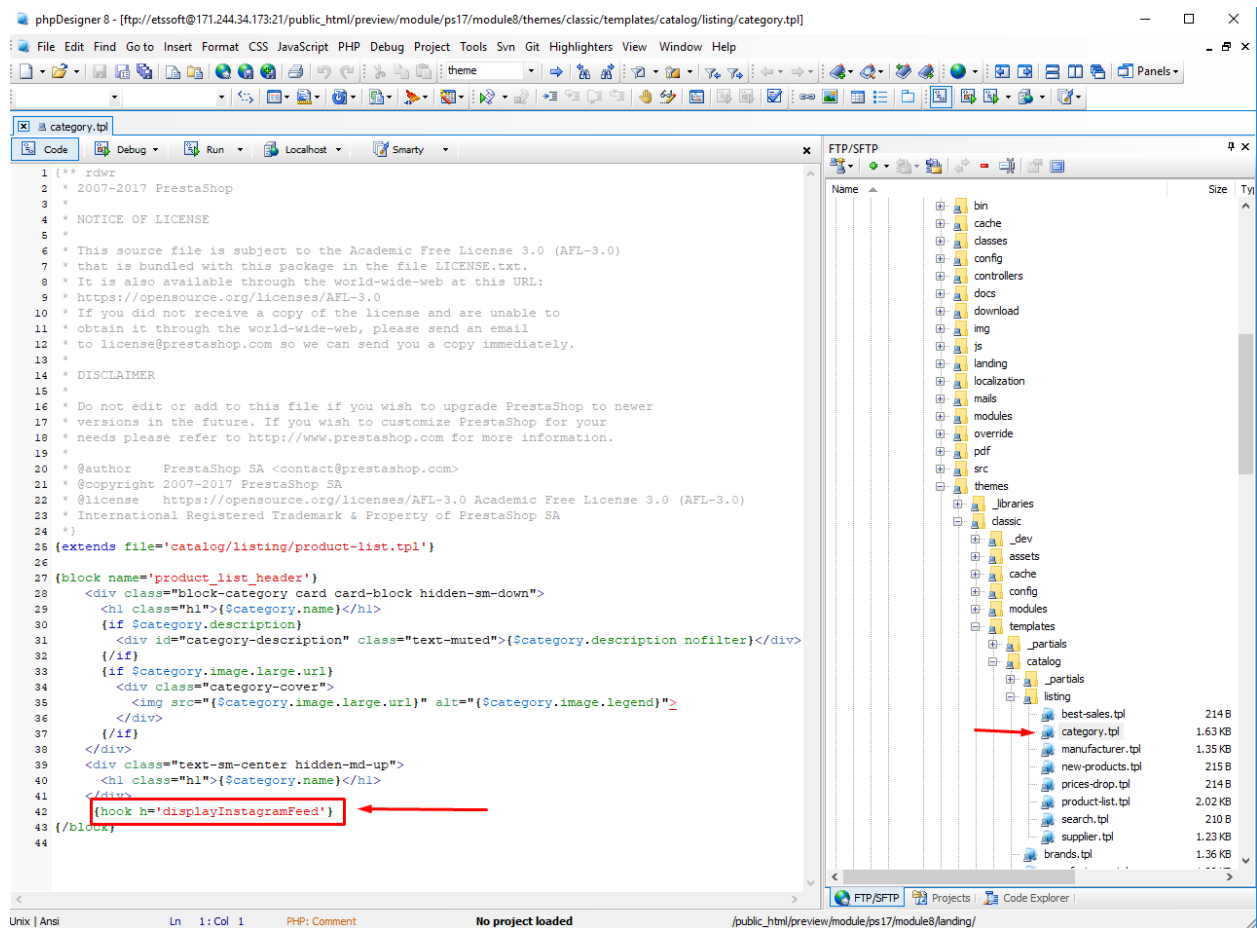
[Ganci](#) [Pagina della galleria](#) [Pagina del prodotto](#) [Pagina del tag](#)

Posizione delle foto

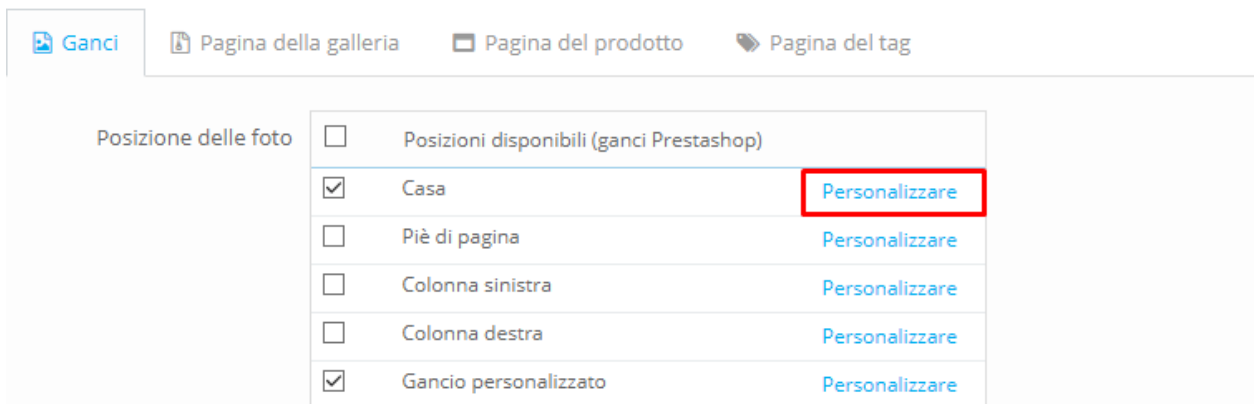
<input type="checkbox"/>	Posizioni disponibili (ganci Prestashop)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Casa	Personalizzare
<input type="checkbox"/>	Piè di pagina	Personalizzare
<input type="checkbox"/>	Colonna sinistra	Personalizzare
<input type="checkbox"/>	Colonna destra	Personalizzare
<input checked="" type="checkbox"/>	Gancio personalizzato	Personalizzare

Inserisci `{hook h='displayInstagramFeed'}` nel tuo file template tpl nel punto in cui desideri visualizzare le immagini di instagram

Copiare la riga `{hook h='displayInstagramFeed'}` e incollarla nel file "category.tpl".



Per gestire come le foto di Instagram verranno visualizzate in ogni posizione, si prega di aprire il popup **"Personalizza gancio"** facendo clic su "Personalizza".



* Titolo del blocco en ▼

Posizione del testo Sinistra e destra
 Centro

Restrizioni Mostra tutte le foto
 Visualizza solo le foto speciale
 Mostra le foto contrassegnate solo con prodotti

Forza layout a larghezza intera

Non consigliato. Se hai bisogno di un layout a larghezza piena, devi usare la soluzione "gancio personalizzato". Inserisci il gancio personalizzato in un'area a larghezza intera sul tuo codice HTML

* Numero di foto iniziali visualizzate foto

* Numero massimo di foto visualizzate foto

Numero di foto per riga sul desktop ▼

Numero di foto per riga sul tablet ▼

Numero di foto per riga sul cellulare ▼

* Spaziatura foto pixel

Mostra il link "seguici"

Mostra il nome utente Instagram

Tipo di layout Griglia
 Carousel slider
 Muratura

Abilita il carico pigro di jQuery

Permetti di caricare più foto

"Carica di più" tipo Clicca su "Carica di più"
 Auto quando scorri verso il basso

Forza di utilizzare il Carousel slider sul cellulare

Mostra tag

Come filtrare le foto per tag Ricarica le foto usando Ajax
 Reindirizza alla pagina di tag

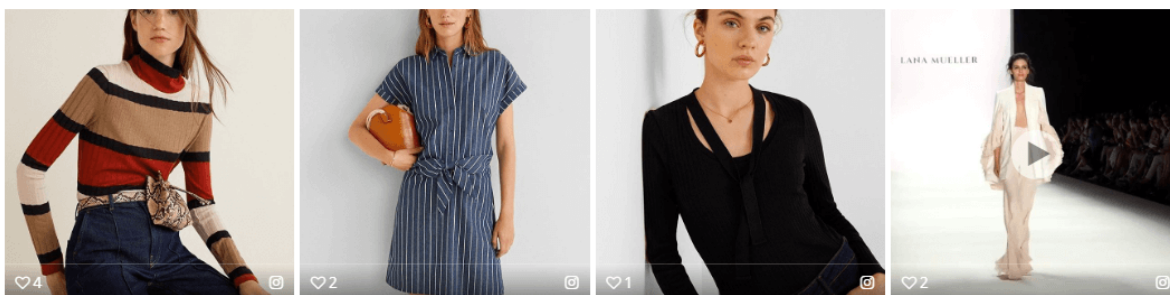
❖ Posizione del testo

Puoi cambiare la posizione del titolo del blocco Instagram, il nome Instagram e il testo "Seguici" sul front office.

Posizione del testo: Centro

INSTAGRAM

Seguici: @Luna

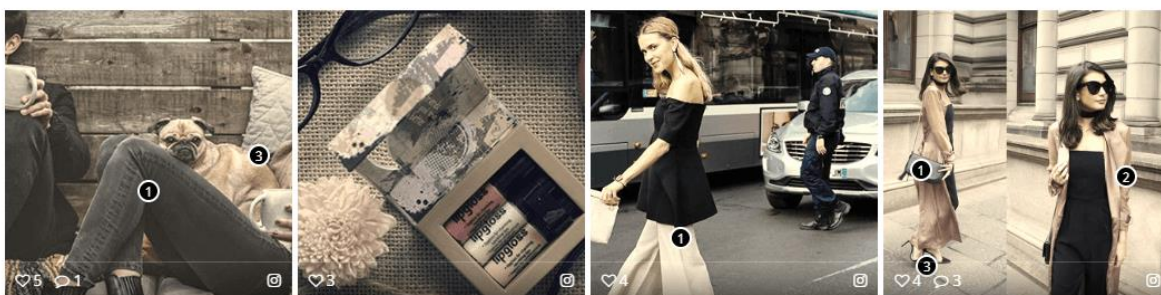


INSTAGRAM

@Fashion shop

Posizione del testo: Sinistra e destra

@ Seguici su Instagram



❖ Forza layout a larghezza intera

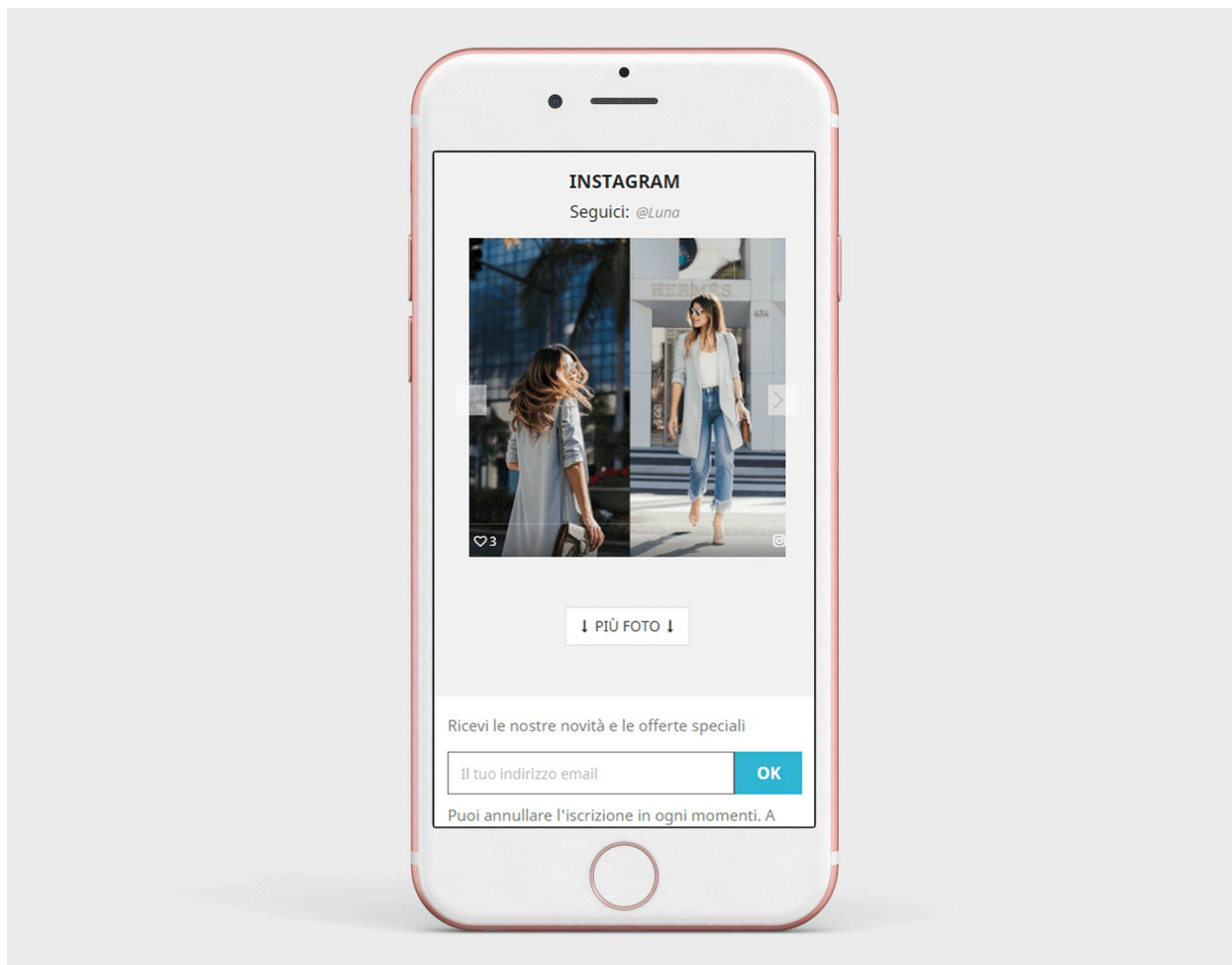
Blocco foto si diffonderà per riempire la larghezza del sito Web se si abilita questa opzione. Non consigliamo questa impostazione, se hai bisogno di layout a larghezza intera, forse "Gancio personalizzato" sarà una soluzione più efficiente.

❖ Quantità di foto

È possibile impostare il numero di foto visualizzate sul blocco e quante foto per riga verranno visualizzate su dispositivi diversi. Si può impostare possibilità lo spazio tra foto, il valore predefinito è di 5 pixel.

❖ Forza di utilizzare lo slider carousel sul cellulare

Se abiliti questa opzione, nonostante il tipo di layout selezionato, il blocco Instagram verrà visualizzato su uno slider carousel del carosello su dispositivi mobili.



❖ Abilitare/disabilita foto tag

È possibile scegliere di visualizzare i tag foto o nasconderli e come filtrare le foto per tag: ricaricare le foto utilizzando Ajax o reindirizzare a Pagina della tag.

5.4. Pagina della galleria

Puoi personalizzare il modo in cui le foto e i video di Instagram verranno visualizzati nella pagina galleria.

* Titolo della pagina it ▼

Posizione del testo Sinistra e destra
 Centro

* Meta titolo it ▼

* URL amichevole SEO it ▼

Pagina della galleria sul tuo sito: <https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed>
È possibile copiare questo link e incollarlo nel modulo del menu

Meta parole chiave it ▼

Separato da una virgola (,)

Meta descrizione it ▼

Restrizioni Mostra tutte le foto
 Visualizza solo le foto speciale
 Mostra le foto contrassegnate solo con prodotti

Mostra il link "seguici" SÌ NO

Mostra il nome utente Instagram SÌ NO

* Numero di foto iniziali visualizzate

* Numero massimo di foto visualizzate

Numero di foto per riga sul desktop ▼

Numero di foto per riga sul tablet ▼

Numero di foto per riga sul cellulare ▼

* Spaziatura foto

Tipo di layout Griglia
 Muratura

Forza layout a larghezza intera SÌ NO

Non consigliato. Se hai bisogno di un layout a larghezza intera per la pagina della galleria fotografica, dovresti regolare l'elemento del contenitore HTML della tua pagina su tutta la larghezza (se la pagina non è a tutta larghezza sul tuo modello) usando i CSS

Permetti di caricare più foto SÌ NO

"Carica di più" tipo Clicca su "Carica di più"
 Auto quando scorri verso il basso

Mostra tag SÌ NO

Come filtrare le foto per tag Ricarica le foto usando Ajax
 Reindirizza alla pagina di tag

Abilita la pagina della galleria SÌ NO

❖ Abilita il carico pigro di jQuery

Il carico lazy è uno script veloce, leggero e flessibile. Attivalo per velocizzare il tuo Web caricando le immagini solo quando entrano nell'area visualizzabile.

5.5. Pagina del prodotto

Dopo aver taggato i prodotti nelle foto di Instagram, in ogni pagina di prodotto un settore contiene tutte le immagini con quel prodotto che verrà visualizzato.

The screenshot displays a product page for an overcoat. At the top left, the breadcrumb "Home / Overcoat" is visible. The main image shows a male model wearing a dark blue overcoat over a striped shirt and dark trousers. To the right of the image, the product name "OVERCOAT" is displayed in bold, followed by the price "16,51 €" in blue. Below the price, it states "Tasse escluse". The "Dimensione" (Size) is set to "S" in a dropdown menu. The "Colore" (Color) is shown with two color swatches: orange and blue. The "Quantità" (Quantity) is set to "1" with up and down arrows. A blue button with a shopping cart icon and the text "AGGIUNGI AL CARRELLO" is positioned to the right of the quantity field. Below the quantity field, it says "✓ In stock". At the bottom of the product details, there are social sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest, with the text "Condividi" to the left.

Below the main product image, there are two smaller thumbnail images: one showing a light-colored overcoat and another showing the same male model in the dark blue overcoat. The second thumbnail is highlighted with a blue border.

Below the product details, there is a section titled "FOTO INSTAGRAM COLLEGATE" with the handle "@Fashion shop". A red button with a white Instagram icon and the text "Seguici su Instagram" is located in the top right corner of this section. The section contains four Instagram photos with product tags: 1. A man in a dark suit with a white shirt and tie, with a tag '1' on the jacket and '2' on the tie. 2. A group of people walking on a city street, with a tag '1' on a man's jacket and '2' on a woman's jacket. 3. A man sitting on a wooden bench with a pug dog, with a tag '1' on the man's pants and '2' on the dog. 4. A woman in a white suit walking on a runway, with a tag '1' on the suit.

Simile alla **pagina della galleria**, è possibile modificare come Instagram foto verranno visualizzati sulla **pagina del prodotto**.

Generale Colori e etichette Ganci Pagina della galleria **Pagina del prodotto** Pagina del tag

* Titolo del blocco foto Foto Instagram collegate it ▼

Posizione del testo Sinistra e destra
 Centro

Ordina per Predefinito
 Caricato di recente
 Più apprezzato
 Più commentato
 È contrassegnata con il maggior numero di prodotti

* Numero di foto iniziali visualizzate 12 foto

Numero di foto per riga sul desktop 4 ▼

Numero di foto per riga sul tablet 4 ▼

Numero di foto per riga sul cellulare 1 ▼

* Spaziatura foto 5 pixel

Mostra il link "seguici" SÌ NO

Mostra il nome utente Instagram SÌ NO

Posizione del blocco foto In fondo alla pagina del prod.
In fondo alla pagina del prodotto
Sotto le immagini di anteprima del prodotto
In sezione di informazioni aggiuntive

Tipo di layout Griglia
 Carousel slider

Carousel slider di riproduzione automatica SÌ NO

* Velocità del carousel slider 2000 millisecondo(i)

Abilita le foto di Instagram correlate sulla pagina del prodotto SÌ NO

❖ Carousel slider di riproduzione automatica

Rendi il tuo slider foto Instagram più vivace con la funzione di riproduzione automatica. È possibile regolare la velocità del cursore, per impostazione predefinita lo impostiamo a 2000 millisecondi.

5.6. Pagina della tag

Puoi modificare la modalità di visualizzazione delle foto di Instagram su ogni pagina di tag.

☰ Generale ● Colori e etichette 📁 Ganci 🖼️ Pagina della galleria 📄 Pagina del prodotto 🏷️ Pagina del tag

Posizione del testo Sinistra e destra
 Centro

Ordina per Predefinito
 Caricato di recente
 Più apprezzato
 Più commentato
 È contrassegnata con il maggior numero di prodotti

* Numero di foto iniziali visualizzate foto

* Numero massimo di foto visualizzate foto

Numero di foto per riga sul desktop ▼

Numero di foto per riga sul tablet ▼

Numero di foto per riga sul cellulare ▼

* Spaziatura foto pixel

Mostra il link "seguici" SÌ NO

Mostra il nome utente Instagram SÌ NO

Tipo di layout Griglia
 Muratura

Abilita il carico pigro di jQuery SÌ NO

Forza layout a larghezza intera SÌ NO
Non consigliato. Se hai bisogno di un layout a larghezza intera per la pagina della galleria fotografica, dovresti regolare l'elemento del contenitore HTML della tua pagina su tutta la larghezza (se la pagina non è a tutta larghezza sul tuo modello) usando i CSS


Permetti di caricare più foto SÌ NO

"Carica di più" tipo Clicca su "Carica di più"
 Auto quando scorri verso il basso

6. Importa / esporta

- ❖ Vuoi esportare tutti i tuoi dati di Instagram per scopi di backup o caricarli su un altro sito web? Con **Instagram Shopping Slider**, ci vorrà solo un secondo. Seleziona la scheda "**Importa/Esporta**" e premi il pulsante "**Esporta Instagram**". E fatto, i tuoi dati saranno compressi e scaricati automaticamente sul tuo computer.

ESPORTA I DATI DI INSTAGRAM

 Esporta Instagram


Esporta tutti i dati di Instagram incluse tutte le impostazioni, foto, video, testi e tag

- ❖ D'altra parte, se vuoi importare i dati nel tuo negozio, assicurati innanzitutto che sia compresso. Quindi seleziona la scheda "**Importa/Esporta**", fai clic sul pulsante "**Scegli file**".

IMPORTA I DATI DI INSTAGRAM

Pacchetto dati di Instagram No file chosen

Tutte le configurazioni dello "Instagram Shopping Slider" e le etichette del prodotto del negozio corrente verranno eliminate quando elabori l'importazione. Ti consigliamo di esportare i dati di Instagram del negozio corrente e salvarli come backup (semplicemente facendo clic sul pulsante "Esporta Instagram") prima di importare nuovi dati.

 Importa Instagram

- ❖ Selezionare il file da importare e fare clic su **Apri**.
- ❖ Infine, fai clic sul pulsante "**Importa Instagram**" per iniziare.

7. Aiuta

In questa scheda elenchiamo alcune note è necessario prestare attenzione a dopo l'installazione di questo modulo sul tuo sito Web. Accertarsi di comprenderle correttamente prima di procedere con l'impostazione **Instagram Shopping Slider** caratteristiche.

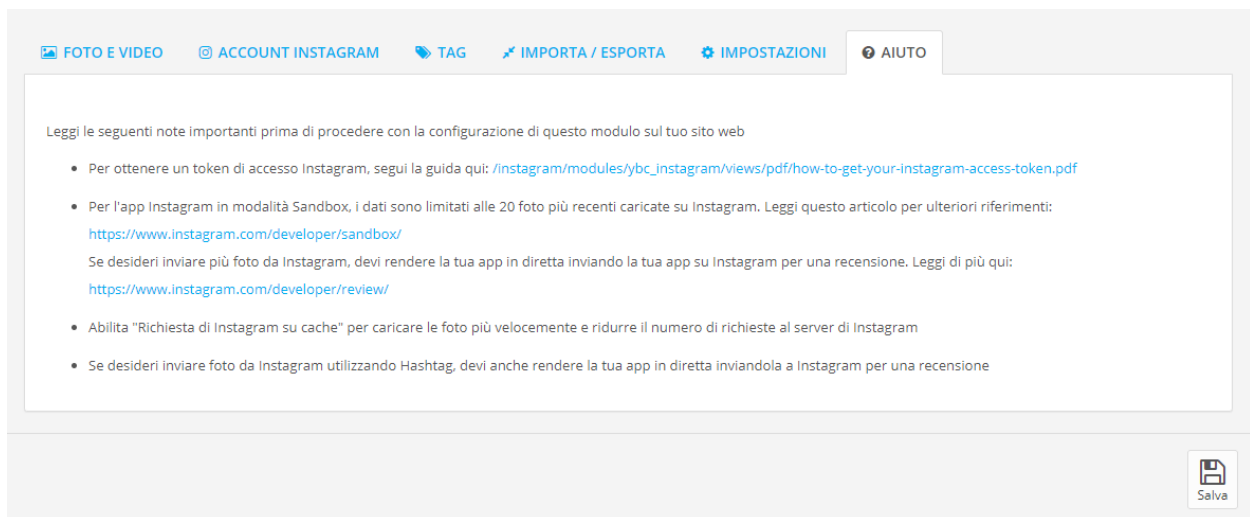


FOTO E VIDEO ACCOUNT INSTAGRAM TAG IMPORTA / ESPORTA IMPOSTAZIONI AIUTO

Leggi le seguenti note importanti prima di procedere con la configurazione di questo modulo sul tuo sito web

- Per ottenere un token di accesso Instagram, segui la guida qui: [/instagram/modules/ybc_instagram/views/pdf/how-to-get-your-instagram-access-token.pdf](https://instagram.com/developers/igads/docs/igads/igads-api/igads-api-how-to-get-your-instagram-access-token.pdf)
- Per l'app Instagram in modalità Sandbox, i dati sono limitati alle 20 foto più recenti caricate su Instagram. Leggi questo articolo per ulteriori riferimenti: <https://www.instagram.com/developer/sandbox/>
Se desideri inviare più foto da Instagram, devi rendere la tua app in diretta inviando la tua app su Instagram per una recensione. Leggi di più qui: <https://www.instagram.com/developer/review/>
- Abilita "Richiesta di Instagram su cache" per caricare le foto più velocemente e ridurre il numero di richieste al server di Instagram
- Se desideri inviare foto da Instagram utilizzando Hashtag, devi anche rendere la tua app in diretta inviandola a Instagram per una recensione

Salva

V. GRAZIE

Grazie ancora per aver acquistato il nostro prodotto e aver attraversato questa documentazione. Speriamo che questo documento sia utile ed efficiente nella configurazione completa di questo modulo sul tuo sito Web. Se avete domande per le quali la risposta non è disponibile in questo documento, non esitate a contattarci.