



INS Shopping Slider

**Intégrez Instagram dans PrestaShop et permettez aux clients
d'acheter des produits sur des photos Instagram**

Un produit de PrestaHero

Contenu

I. BIENVENU	3
II. INTRODUCTION	3
III. INSTALLATION	4
IV. CONFIGURATION	4
1. Compte Instagram	4
2. Obtenir votre jeton d'accès Instagram	5
3. Photos et vidéos	19
4. Étiquettes	22
5. Réglages	30
6. Importer / Exporter	44
7. Aide	45
V. MERCI	46

I. BIENVENU

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider à travers tous les aspects de l'installation du module et la configuration du module dans ce document. Mais si vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, s'il vous plaît n'hésitez pas à nous contacter.

II. INTRODUCTION

Si vous vous demandez si votre entreprise devrait avoir un compte sur Instagram, la réponse courte est que ce que vous vendez, vous devriez l'envisager. Instagram a maintenant plus de 1 milliard d'utilisateurs mensuels — à partir de janvier 2018, sept pour cent des internautes aux États-Unis ont accédé à Instagram une fois tous les quelques jours. Et si vous êtes dans certaines catégories E-commerce ou la vente d'un produit visuel, vous devriez certainement.

Shopping sur Instagram accomplit l'une des tâches les plus critiques dans l'amélioration des performances e-commerce : Instagram facilite l'achat. En un clic, vos clients peuvent accéder directement à la page produit et ajouter à leur panier. Réduire le temps de recherche et les clics améliore la conversion et les revenus.

Conscients de cette tendance croissante, nous avons passé beaucoup de temps à la recherche et à développer « **INS Shopping Slider** » - un module PrestaShop qui permet à vos clients d'ajouter des produits au panier directement à partir de vos Photos Instagram comme illustré dans votre slider. Nous croyons qu'il donnera à vos clients une nouvelle expérience d'achat.

* « **INS Shopping Slider** » est compatible avec PrestaShop 1.6.x, 1.7.x et 8.x.

III. INSTALLATION

1. Naviguez vers « **Modules / Modules et services** », cliquez sur « **Télécharger un module/Sélectionner un fichier** ».
2. Sélectionnez le fichier de module « **ybc_instagram.zip** » à partir de votre ordinateur, puis cliquez sur « **Ouvrir** » pour installer.
3. Cliquez sur le bouton « **Configurer** » du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module.

IV. CONFIGURATION

1. Compte Instagram

La première étape consiste à connecter votre boutique PrestaShop à votre compte Instagram.

Pour vous connecter à Instagram, vous devrez saisir votre **jeton d'accès Instagram** reçu via l'API Instagram Basic Display. Pour savoir comment obtenir un jeton d'accès Instagram, veuillez consulter [Obtenir votre jeton d'accès Instagram](#). En utilisant cette option, vous obtiendrez toutes les photos et vidéos téléchargées par un compte Instagram spécifique associé à ce jeton d'accès.

Accès rapide - Rechercher

Modules / ybc_instagram / # Configurer

Configurer Instagram Shopping Slider

Précédent Traduire Points d'accroche

PHOTOS & VIDÉOS COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER RÉGLAGES AIDER

! Si vous changez votre mot de passe Instagram, votre jeton actuel ne sera plus valide.

* Jeton d'accès

Vérifier le jeton d'accès Actualiser le jeton d'accès

Ce jeton d'accès expirera dans 6 jours

Comment obtenir un jeton d'accès.

Nom d'affichage Instagram Fashion Shop

URL du profil Instagram https://www.instagram.com/luna_shopify/

Enregistrer

Après cela, entrez votre nom d'affichage Instagram et l'URL de votre profil dans les champs respectifs. Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

Maintenant, nous sommes prêts à utiliser **INS Shopping Slider** sur votre boutique PrestaShop.

2. Obtenir votre jeton d'accès Instagram

À partir du **4 décembre 2024**, l'API d'Affichage Basique d'Instagram ne sera plus disponible. Après le 4 décembre 2024, veuillez générer un jeton d'accès en utilisant un [compte professionnel Instagram](#). Pour plus de détails, veuillez consulter ce lien : <https://developers.facebook.com/blog/post/2024/09/04/update-on-instagram-basic-display-api/>

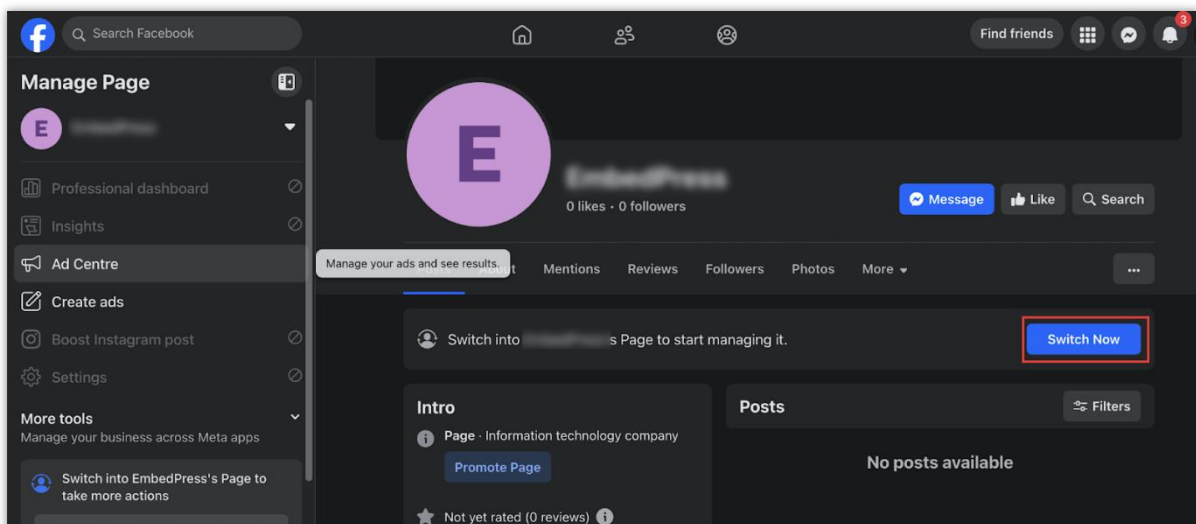
Si vous changez votre mot de passe Instagram, votre jeton actuel ne sera plus valide.

Suivez ces instructions étape par étape pour générer et récupérer un jeton d'accès Instagram pour votre compte professionnel.

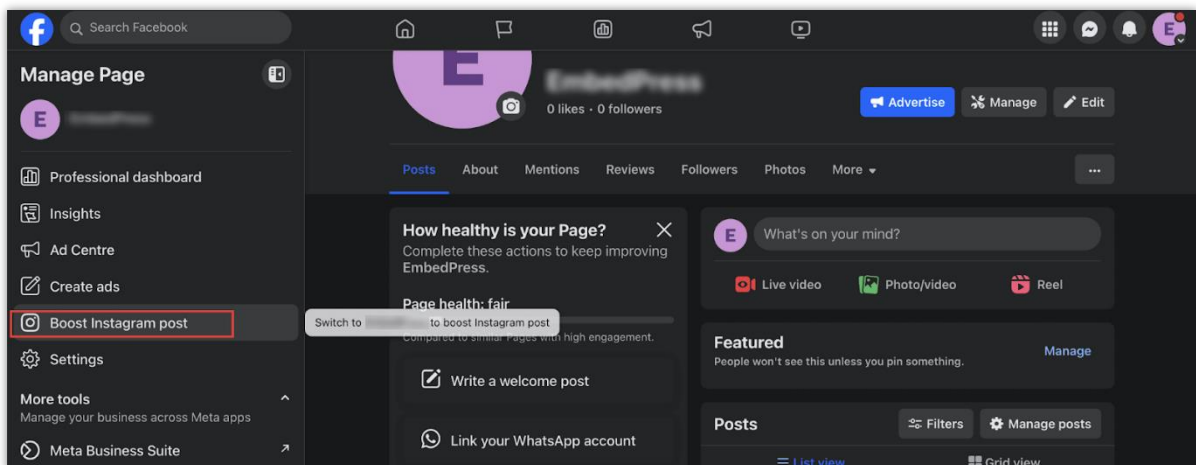
*****Remarque :** Assurez-vous d'avoir un compte Instagram professionnel lié à une page Facebook. Si vous utilisez un compte Instagram personnel, vous devrez le convertir en compte professionnel.

ÉTAPE 1 : Connectez votre compte Instagram à votre page Facebook

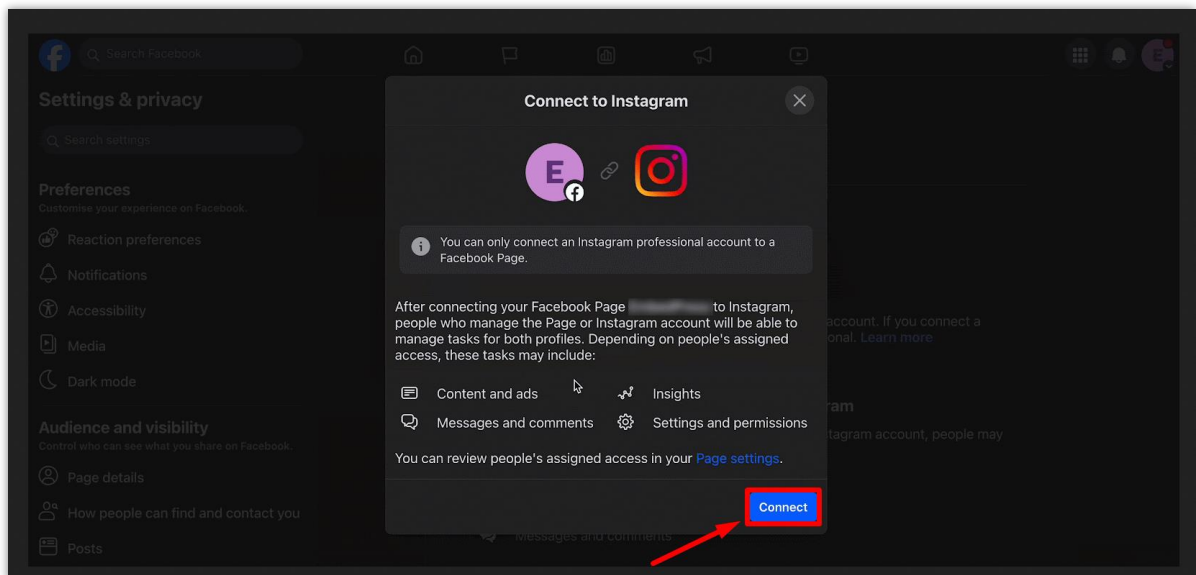
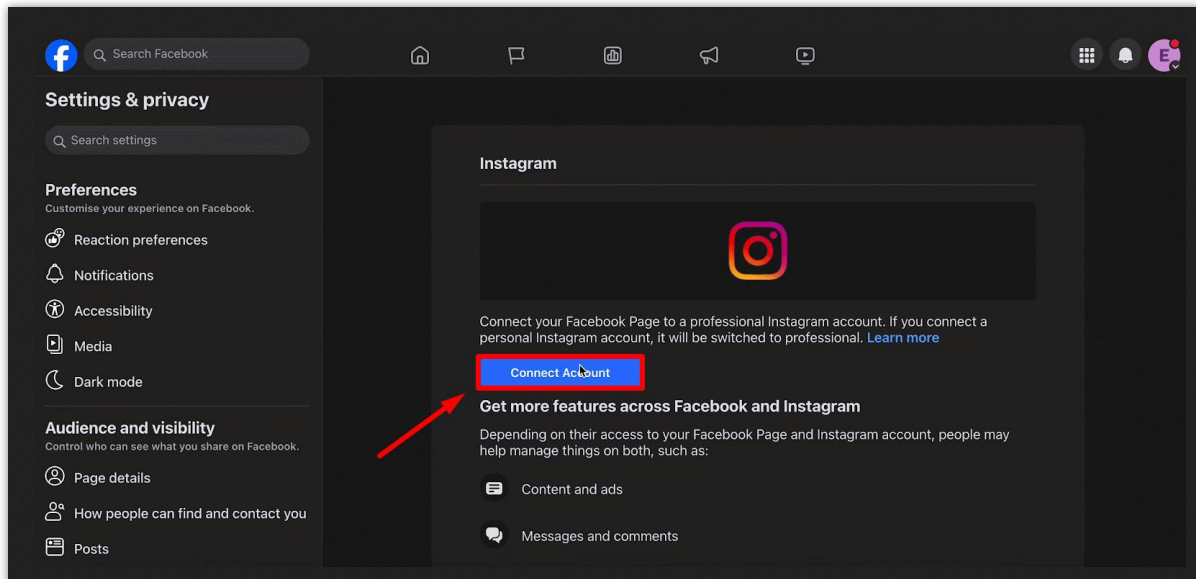
Connectez-vous à votre compte Facebook et accédez à la page que vous souhaitez lier à votre compte Instagram. Cliquez sur le bouton « **Passer à la page** » pour passer à cette page.

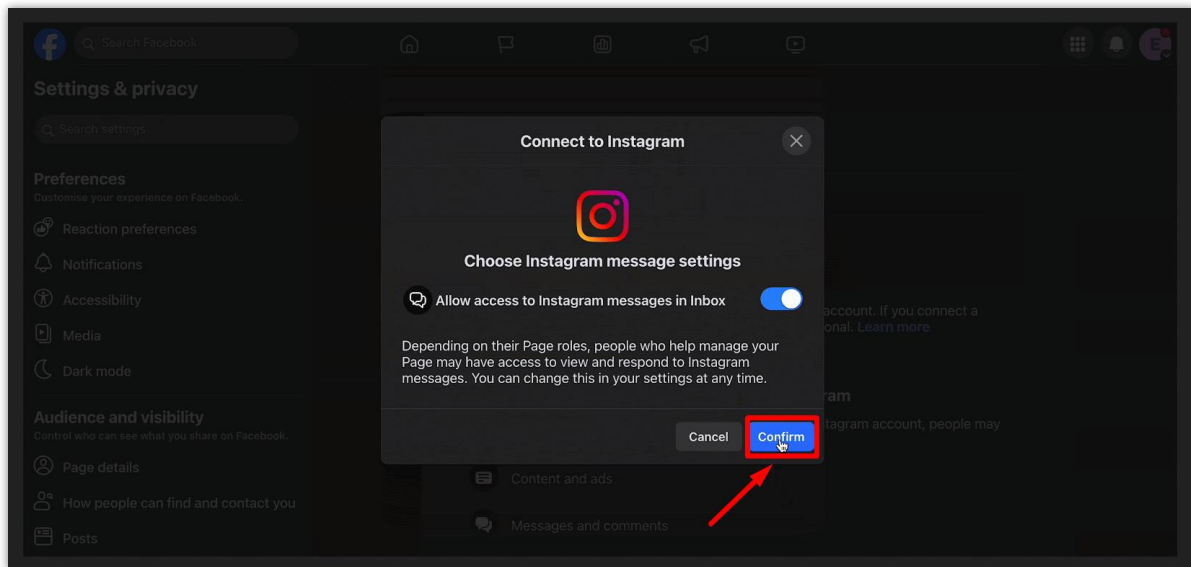


Dans la barre latérale gauche, recherchez l'option « **Booster une publication Instagram** ». Cliquez dessus pour continuer.

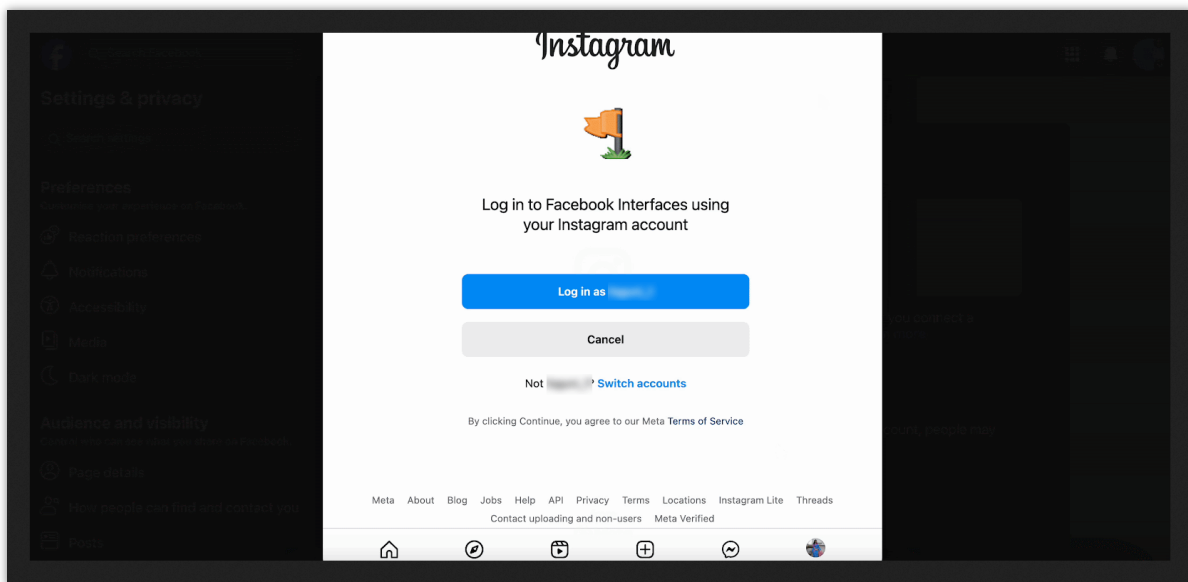


Sur la page suivante, vous trouverez un bouton « **Connecter le compte** ». Cliquez dessus, et une série de demandes d'autorisation apparaîtra. Confirmez chacune en cliquant sur « **Connecter** » et « **Confirmer** ».

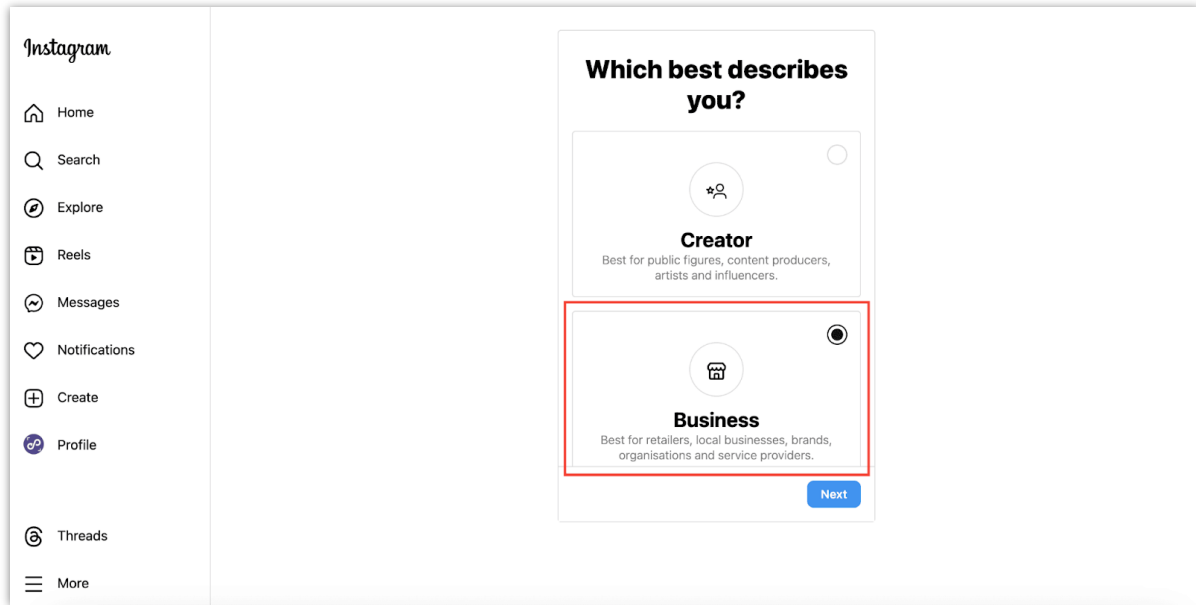




Une nouvelle fenêtre s'ouvrira vous demandant vos identifiants de connexion Instagram. Entrez vos informations et connectez-vous.

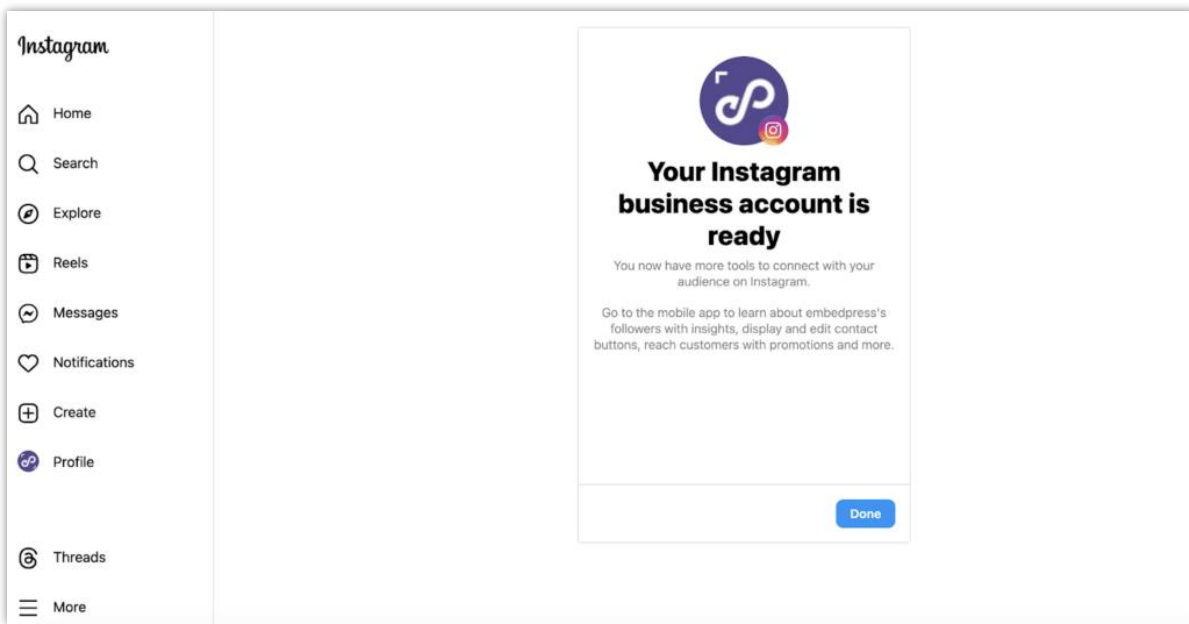


Après la connexion, on vous demandera de choisir entre un compte « Créateur » ou « Professionnel ». Sélectionnez l'option « **Professionnel** », puis cliquez sur « **Suivant** ».



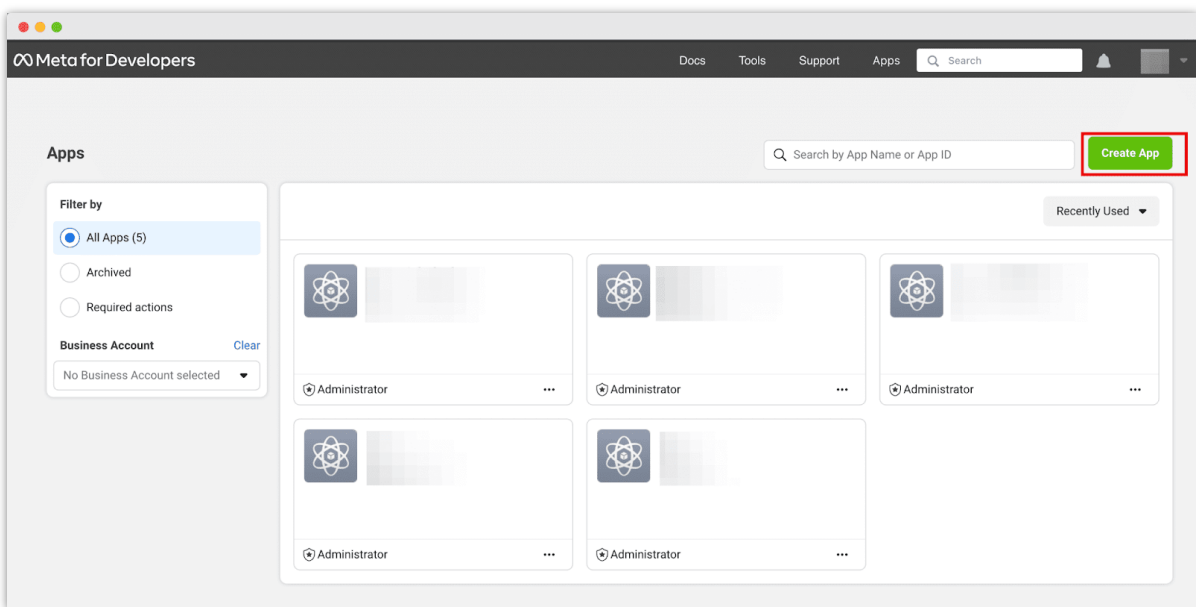
Instagram vous demandera ensuite plusieurs autorisations. Continuez à cliquer sur « **Suivant** » jusqu'à atteindre une page où vous pourrez entrer les détails de votre profil professionnel.

Une fois toutes les informations complétées, cliquez sur « **Terminé** ». Votre compte Instagram est maintenant lié à votre page Facebook.

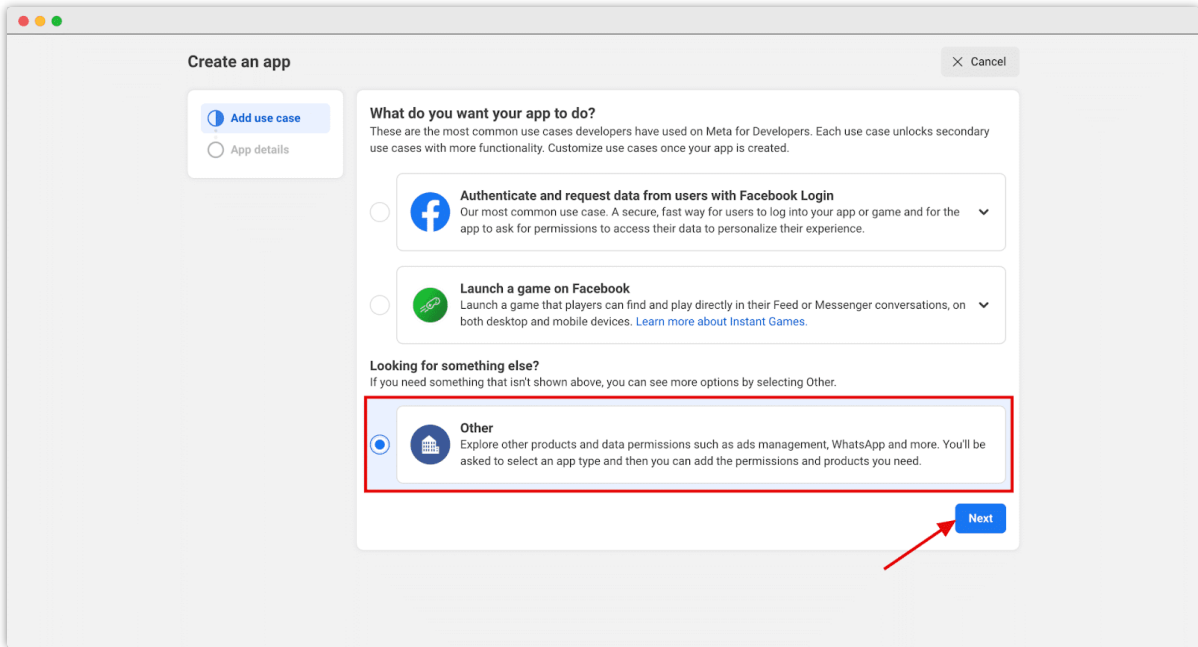


ÉTAPE 2 : Créez une application pour les entreprises sur Facebook pour les développeurs

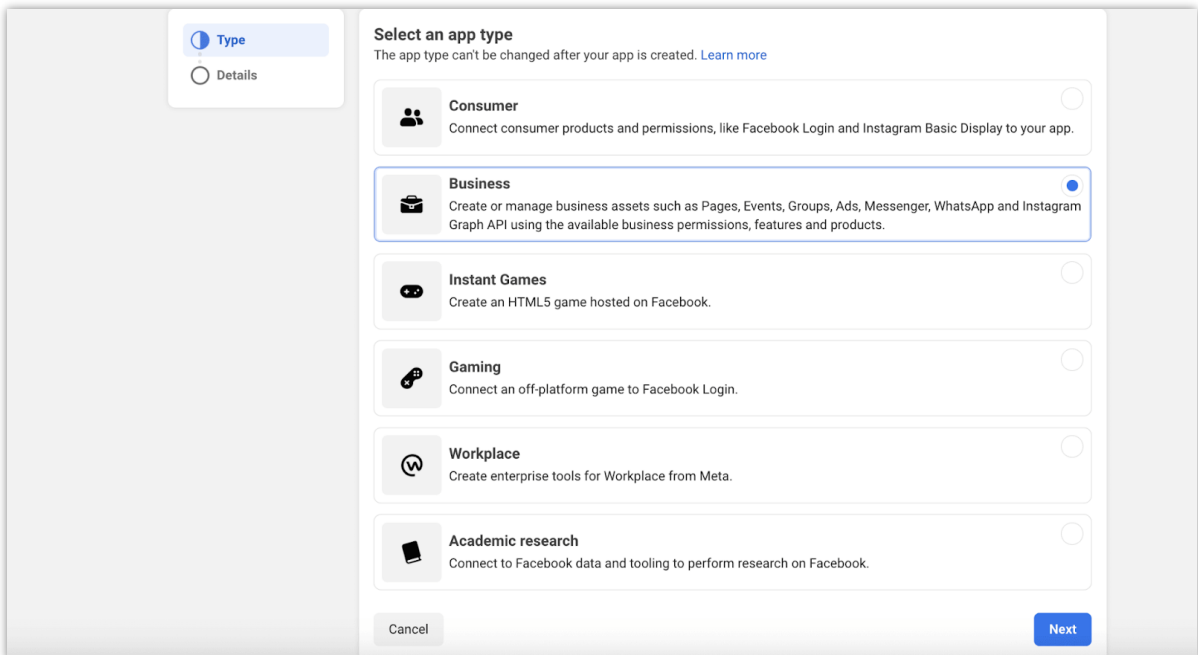
Pour obtenir le jeton d'accès d'Instagram, vous devrez créer une application sur [Facebook Developers](#). Connectez-vous à votre compte Facebook, puis allez sur votre compte Facebook Developers. Sélectionnez « **Applications** » dans le menu et cliquez sur le bouton « **Créer une application** ».



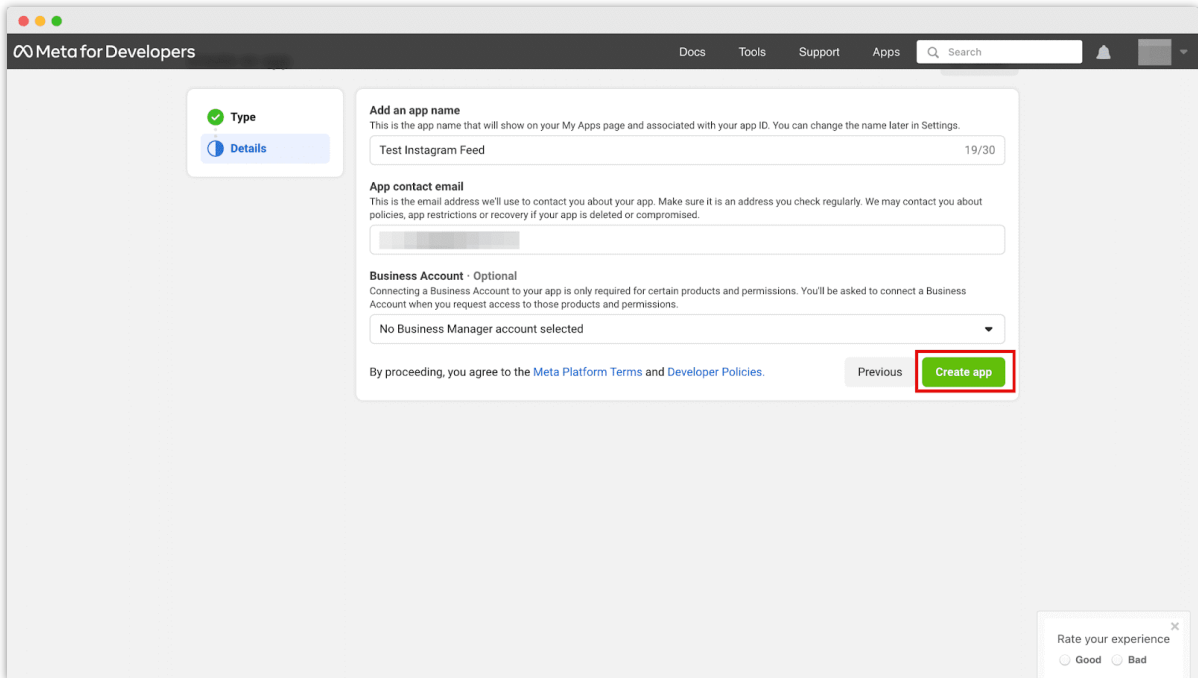
Une fenêtre contextuelle apparaîtra vous demandant de spécifier ce que fera votre application. Choisissez l'option « **Autre** », puis cliquez sur « **Suivant** ».



À l'écran suivant, sélectionnez l'option « **Professionnel** » pour vous assurer que vous pouvez connecter les autorisations pertinentes et les produits consommateurs.

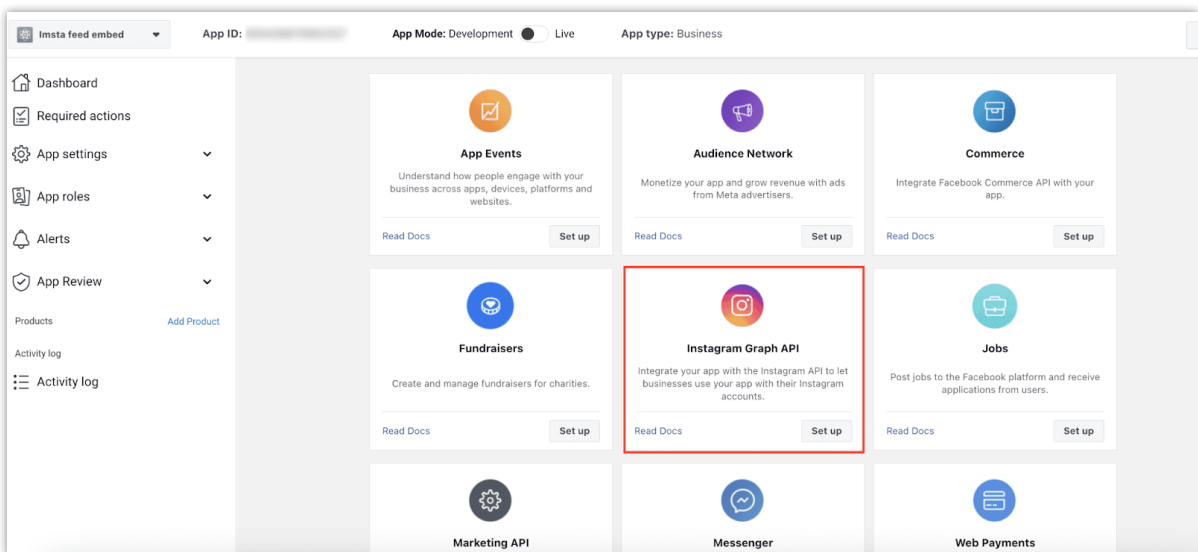


Remplissez les champs requis : « Nom d'affichage », « E-mail de contact de l'application » et « Compte professionnel ». Ensuite, cliquez sur « **Créer une application** ».



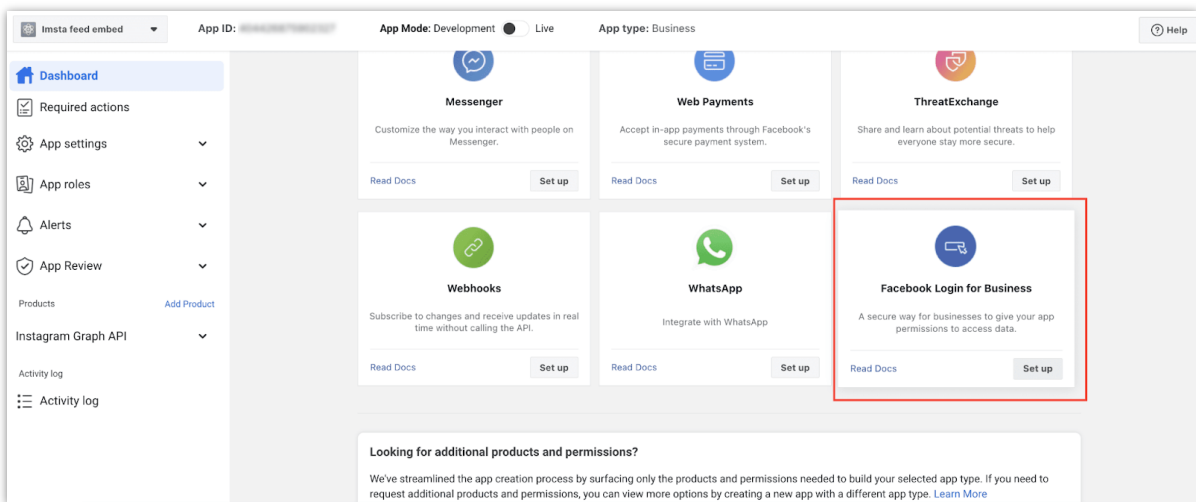
ÉTAPE 3 : Configurez l'API Instagram Graph et la connexion Facebook pour votre application professionnelle

Après avoir créé votre application avec succès, vous serez redirigé vers une page de configuration. Cliquez sur « **Configurer** » sous la section « **API Instagram Graph** ».

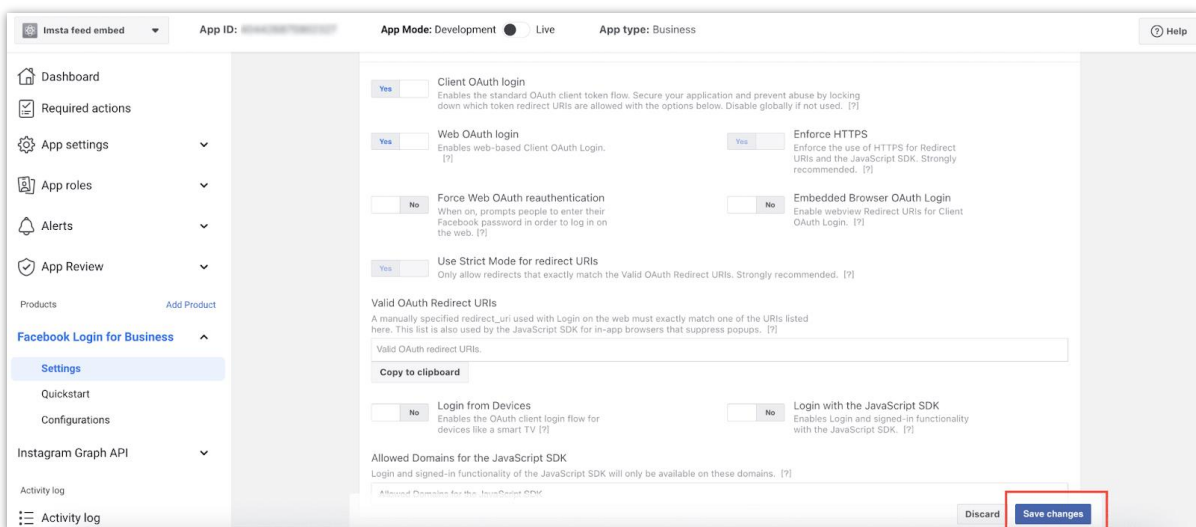


Notez que ces autorisations API concernent les comptes professionnels Instagram, pas les profils personnels. Pour plus d'informations, consultez la documentation d'Instagram sur les profils professionnels [ici](#).

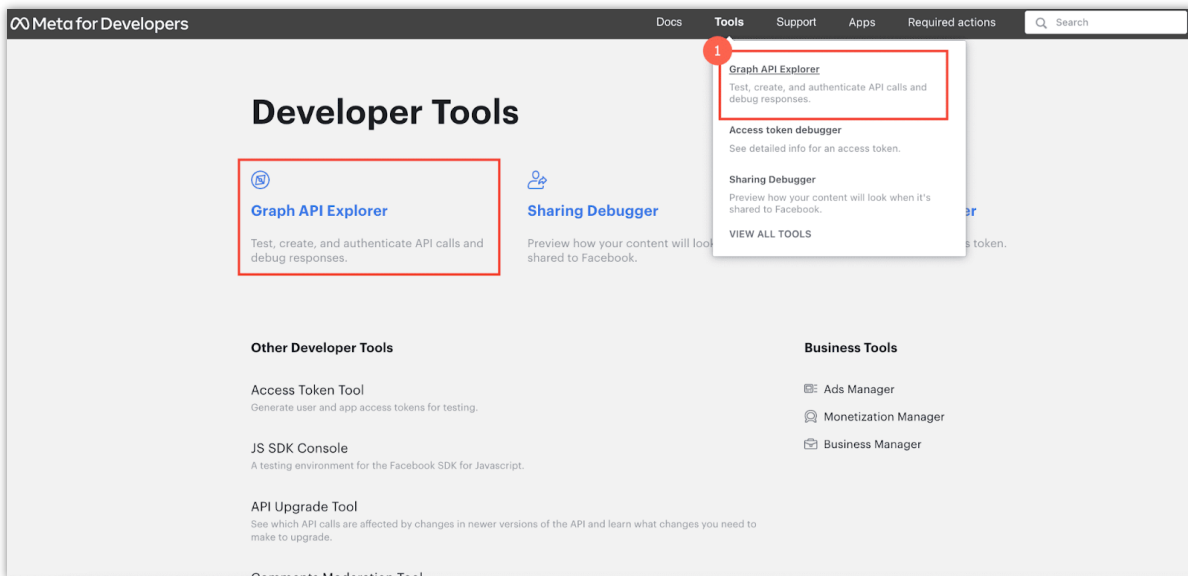
Ensuite, allez sur le **tableau de bord** (dans la barre latérale gauche) et faites défiler jusqu'à l'option « **Ajouter des produits à votre application** ». Trouvez « **Connexion Facebook pour les entreprises** » et cliquez sur « **Configurer** ».



Examinez les autorisations que vous souhaitez accorder, et une fois satisfait, cliquez sur « **Enregistrer les modifications** ». Votre API Instagram Graph et votre application Facebook pour entreprises ont été créées.



Allez dans **Outils** → **Explorateur d'API Graphique** sur le tableau de bord Meta pour développeurs ou visitez <https://developers.facebook.com/tools/explorer/>.

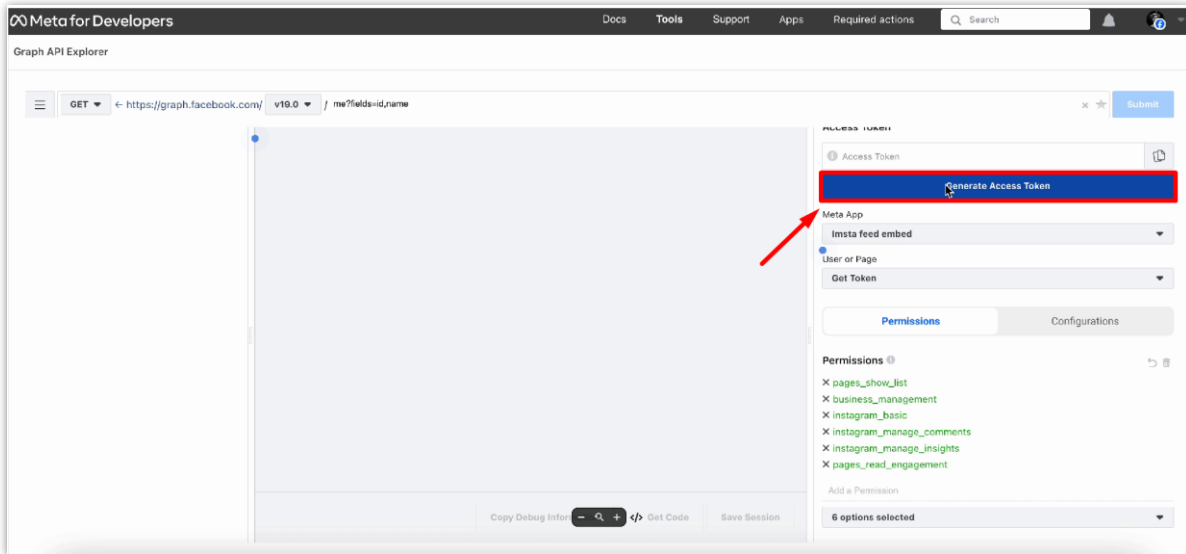


Choisissez l'application que vous avez créée dans le champ « **Meta App** », et sous la section « **Permission** », accordez les autorisations suivantes :

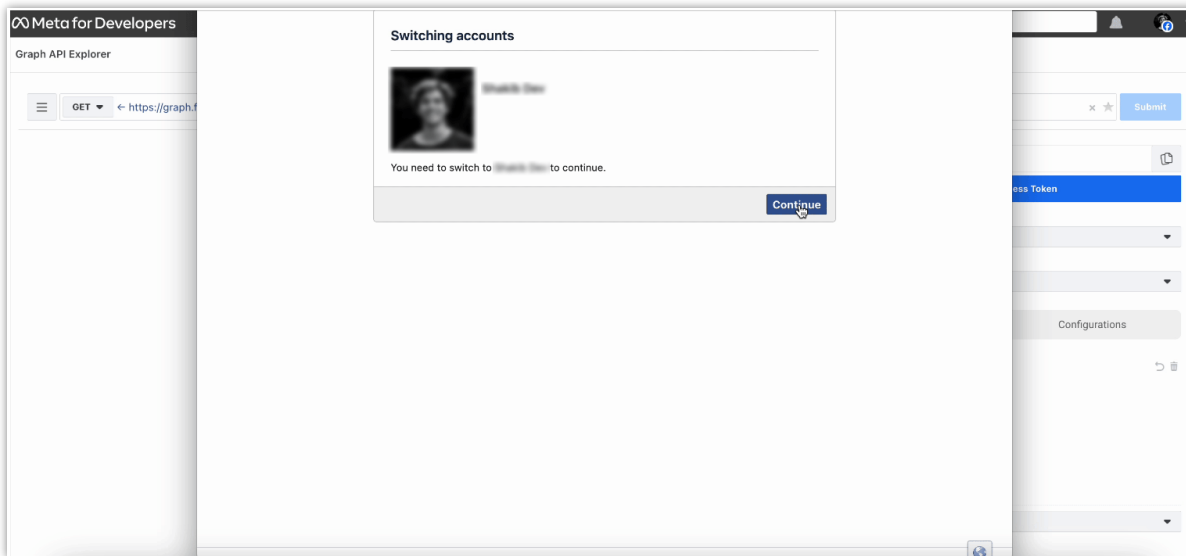
- pages_show_list
- business_management
- instagram_basic
- instagram_manage_comments
- instagram_manage_insights
- pages_read_engagement

ÉTAPE 4 : Générez le jeton d'accès Instagram

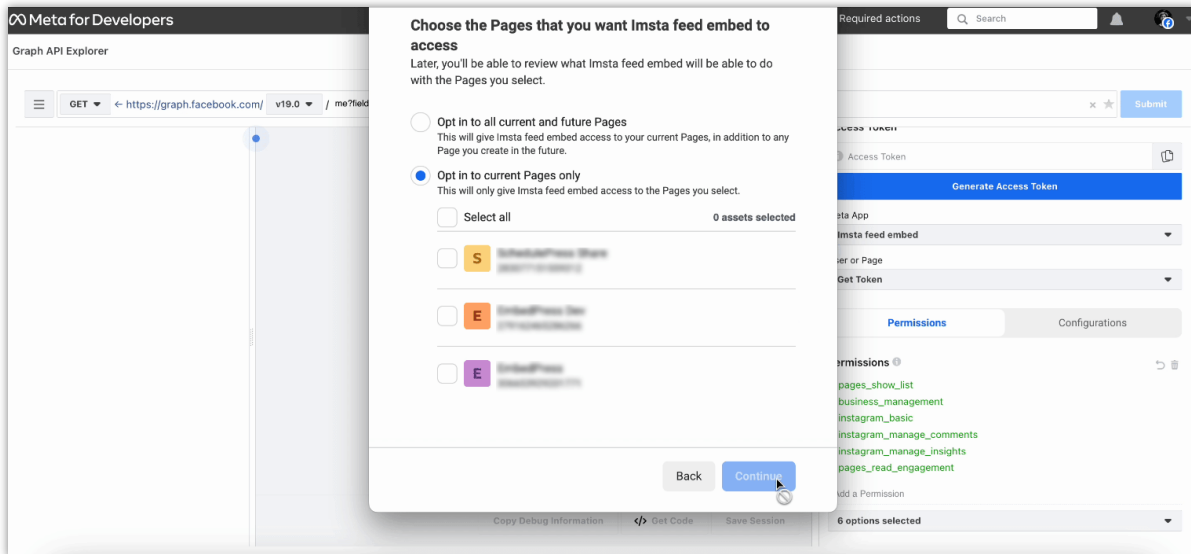
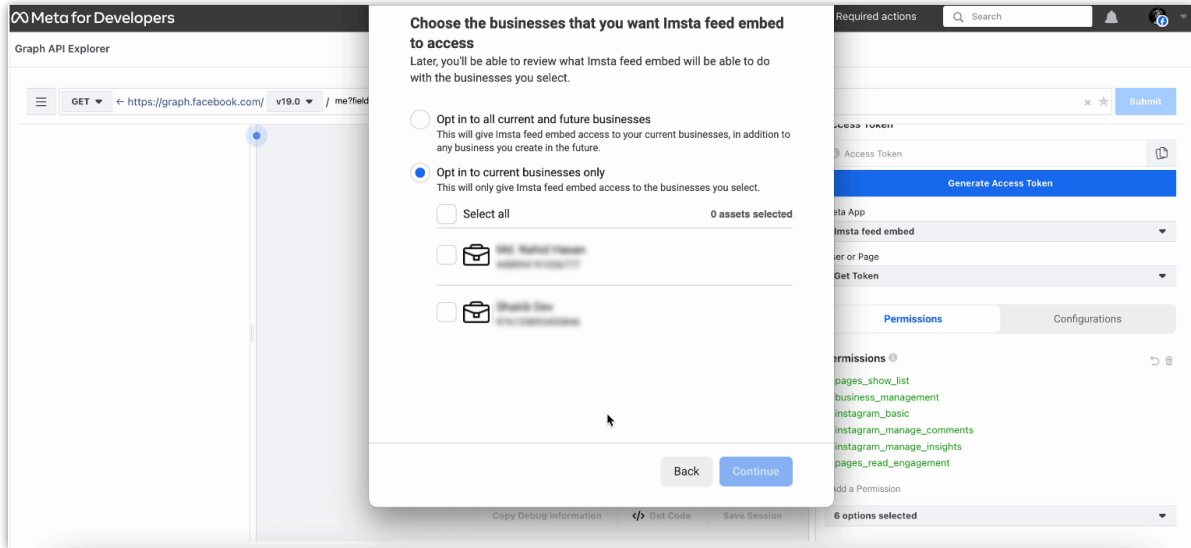
Cliquez sur le bouton « **Générer un jeton d'accès** ».

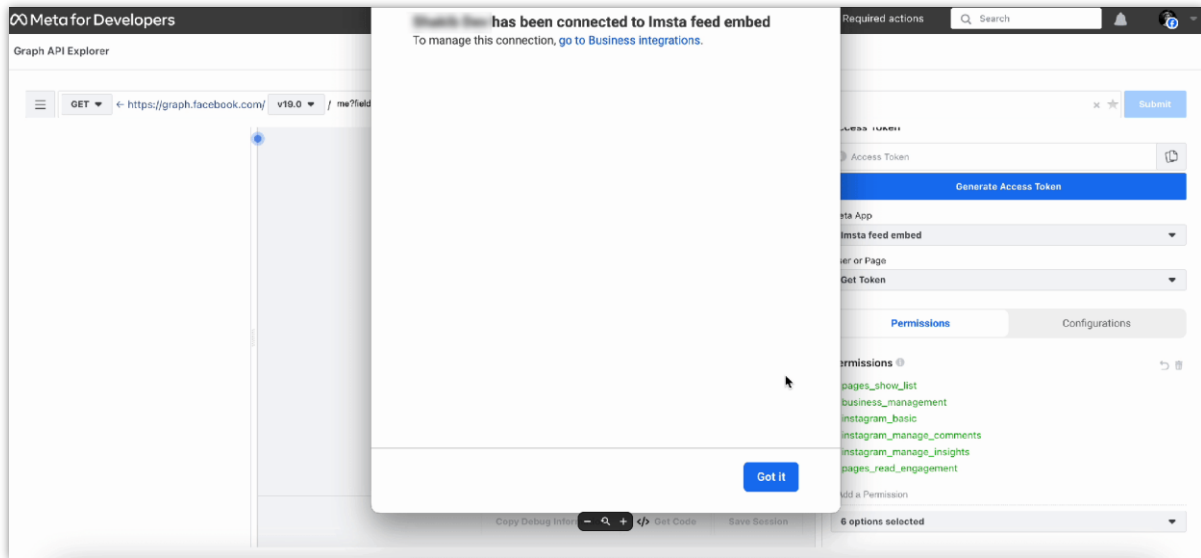


Une fenêtre contextuelle apparaîtra où vous devrez suivre les instructions. Changez de compte Facebook et cliquez sur le bouton « **Continuer** ».

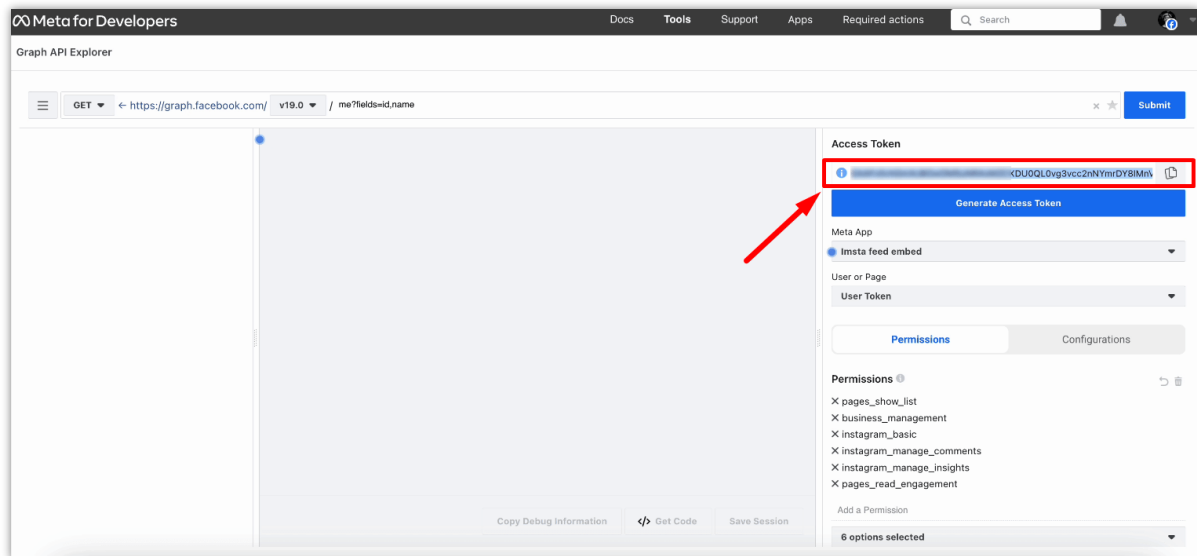


Ensuite, sélectionnez votre compte professionnel Facebook, le nom de l'application et le compte Instagram, en cliquant sur les boutons bleus pour continuer.





Une fois votre jeton d'accès Instagram généré, copiez-le.



Et voilà ! Vous avez maintenant généré avec succès un jeton d'accès Instagram que vous pouvez utiliser pour intégrer des publications ou accéder à des fonctionnalités supplémentaires pour votre compte professionnel.

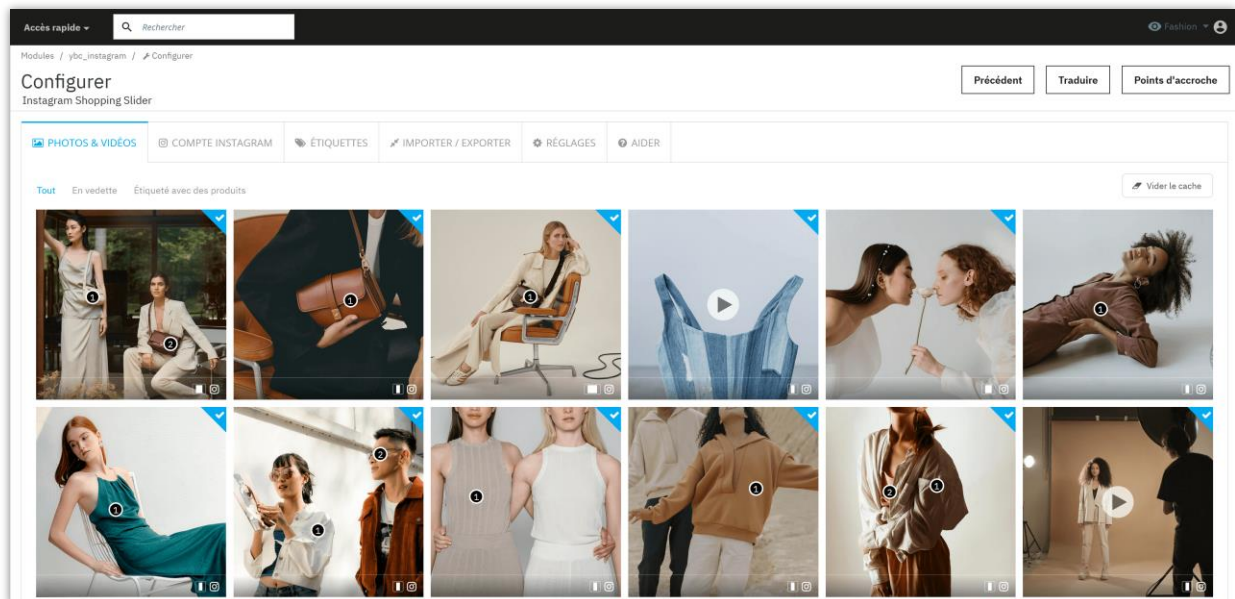
REMARQUE :

Les jetons à longue durée de vie sont valides pendant 60 jours et notre module actualisera votre jeton automatiquement avant leur expiration. Vous n'aurez pas à régénérer manuellement votre jeton d'accès.

3. Photos et vidéos

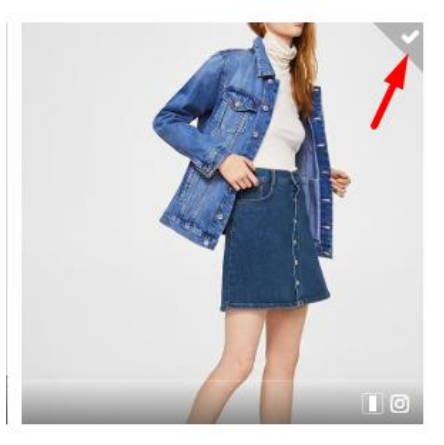
Après avoir connecté votre compte Instagram à votre boutique PrestaShop, nous passerons à l'onglet « **Photos & vidéos** ». Dans cet onglet, vous pouvez gérer toutes vos photos. Il y a 3 sous-onglets :

- ❖ Tous : afficher toutes les images.
- ❖ En vedette : afficher les photos en vedette. Ces photos auront une marque triangle bleu sur le coin supérieur droit.
- ❖ Étiqueté avec des produits : afficher des images marquées avec des produits. Sur ces photos, vous pouvez voir les marques de nombre noir.



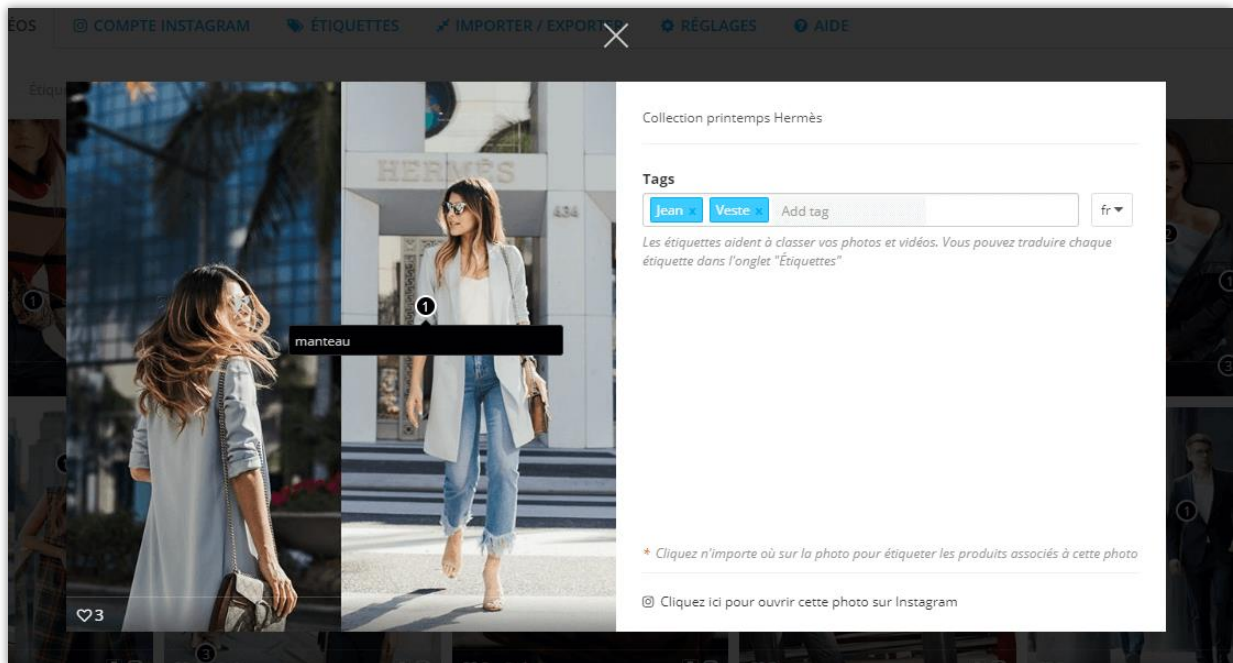
Marquer une photo/vidéo est en vedette :

- ❖ Pointez le pointeur de la souris sur la photo/vidéo que vous souhaitez marquer.
- ❖ Une marque de triangle gris apparaîtra dans le coin supérieur droit.
- ❖ Cliquez sur la marque.
- ❖ Il sera sauvegardé automatiquement

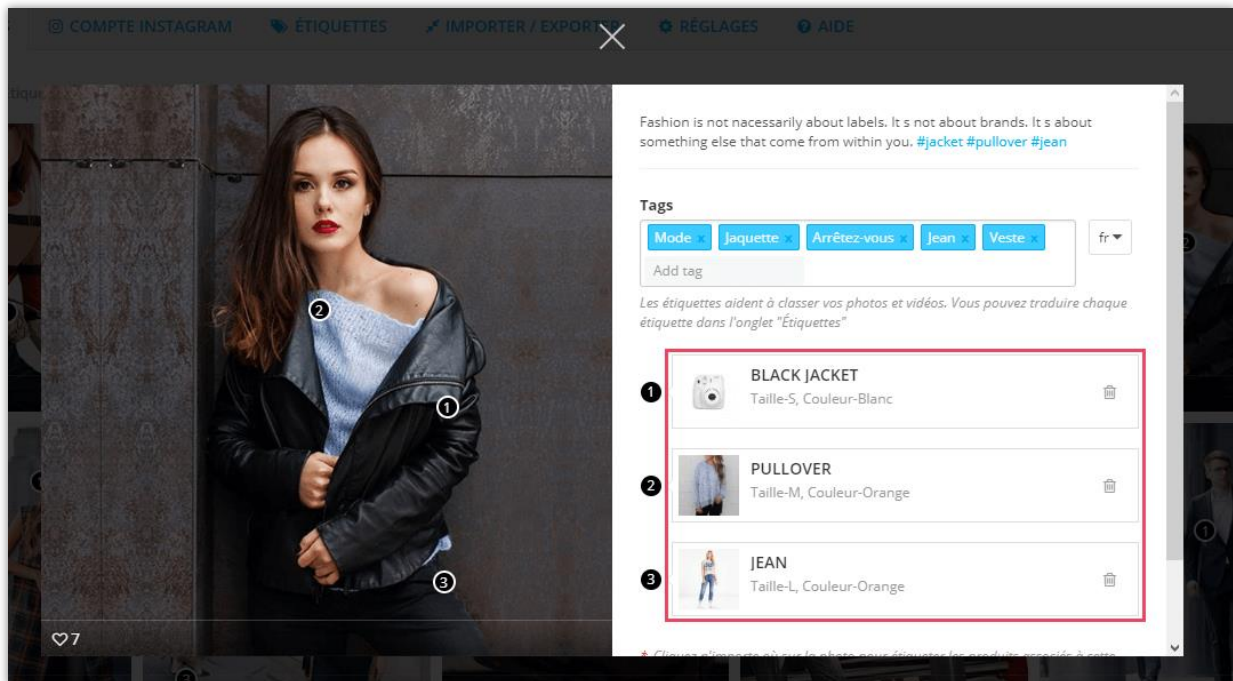


Étiqueter des produits sur une photo/vidéo :

- ❖ Cliquez sur une photo/vidéo sur laquelle vous souhaitez étiqueter des produits.
- ❖ Pointez à l'emplacement où vous souhaitez étiqueter le produit, cliquez avec le bouton gauche de la souris.
- ❖ L'étiquette du produit apparaîtra avec une boîte de recherche. Vous pouvez rechercher un produit par son ID, son nom ou sa référence.

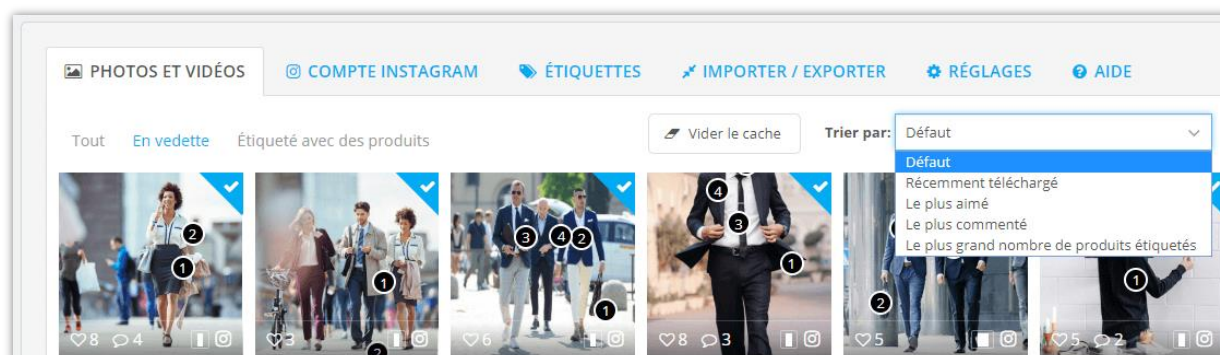


- ❖ Cliquez sur le produit que vous souhaitez marquer. Il sera affiché sur la droite de votre photo. Vous pouvez marquer autant de produits que vous le souhaitez.



Trier les photos

Dans la « **En vedette** » et « **Étiqueté avec des produits** » sous-étiquettes, vous pouvez trier les photos par certaines conditions suivantes :



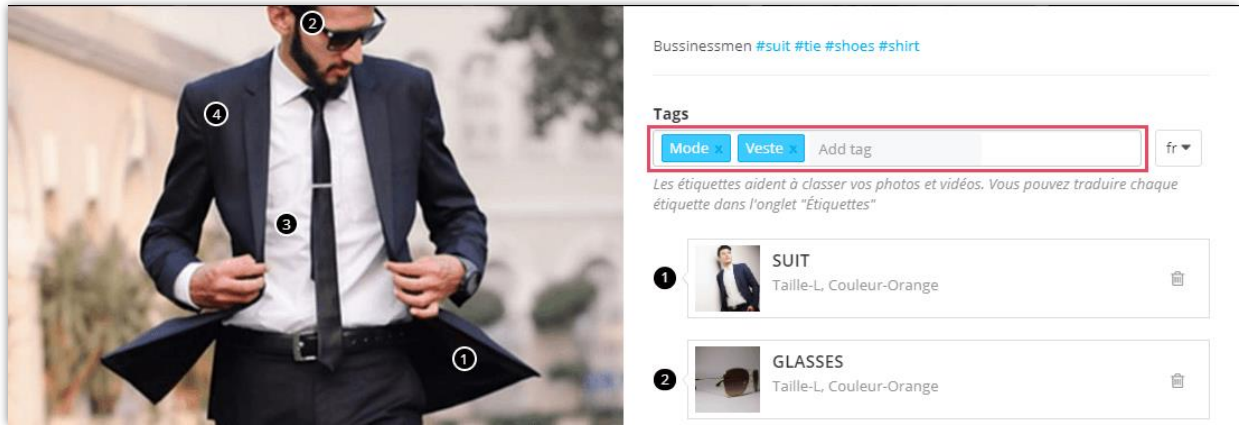
Vider le cache

Vous pouvez effacer les données du cache de photos en cliquant sur le bouton « **Vider le cache** » en haut de chaque sous-onglet.

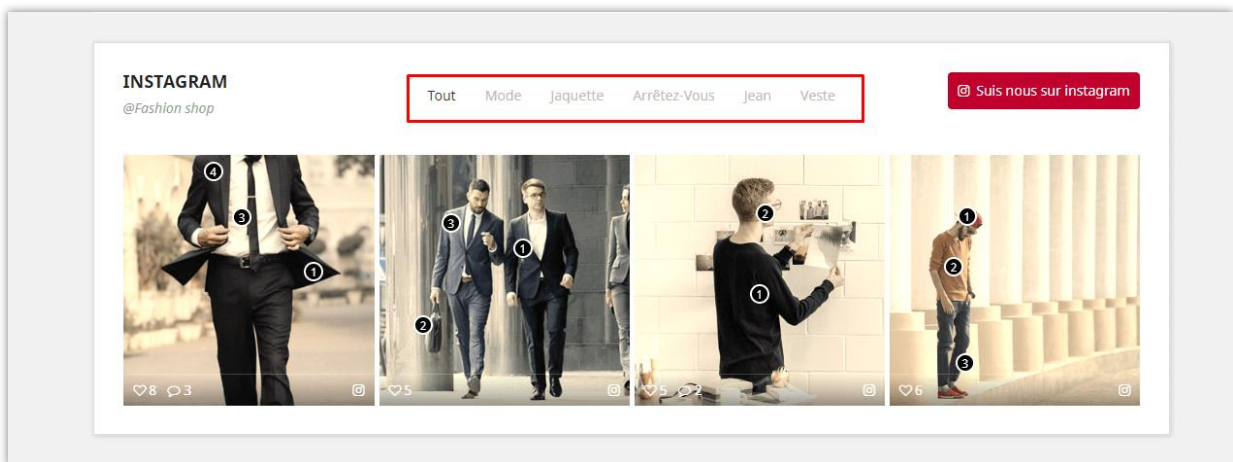
4. Étiquettes

Pour chaque photo ou vidéo Instagram, vous pouvez ajouter un nombre illimité de étiquettes. Ces étiquettes peuvent être utilisés pour classer vos photos et vidéos Instagram.

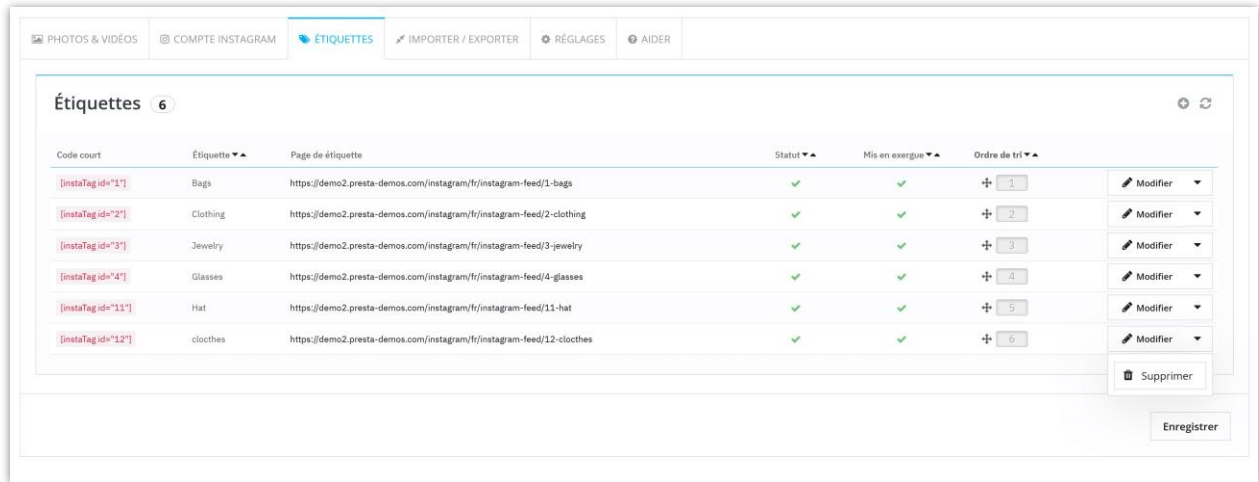
- ❖ Pour ajouter une balise, il vous suffit d'ouvrir l'image ou la vidéo souhaitée dans l'onglet « **Photos et vidéos** ».
- ❖ Entrez les étiquettes. Appuyez sur « Enter » après chaque étiquette pour les ajouter à votre image ou à votre vidéo.



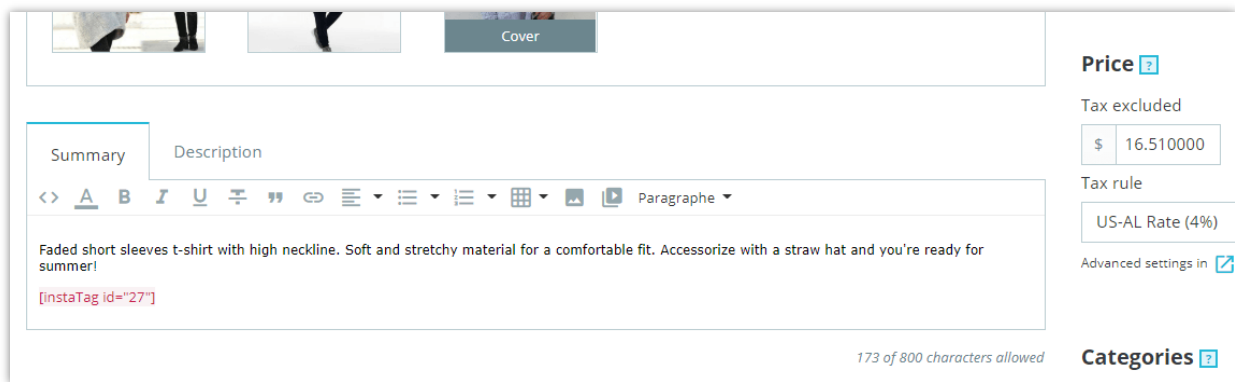
La liste des étiquettes peut être affichée sur la page d'accueil, la page de galerie, la barre latérale, etc.



INS Shopping Slider créera un shortcode pour chaque étiquette de photo et vous pourrez afficher des photos et des vidéos ayant une même étiquette sur n'importe où vous voulez utiliser ce shortcode.



Par exemple, vous pouvez insérer un shortcode d'étiquette dans la **Description du produit** comme l'image ci-dessous :



Sur le front office, vous verrez un bloc Instagram apparaître sur la zone de description du produit.

PROMO !



PULLOVER

16,51 €

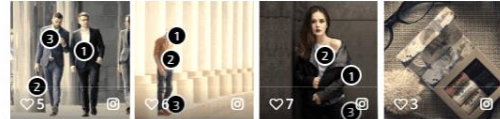
HT

Faded short sleeves t-shirt with high neckline. Soft and stretchy material for a comfortable fit. Accessorize with a straw hat and you're ready for summer!

Mode

@Fashion shop

[Suis nous sur instagram](#)



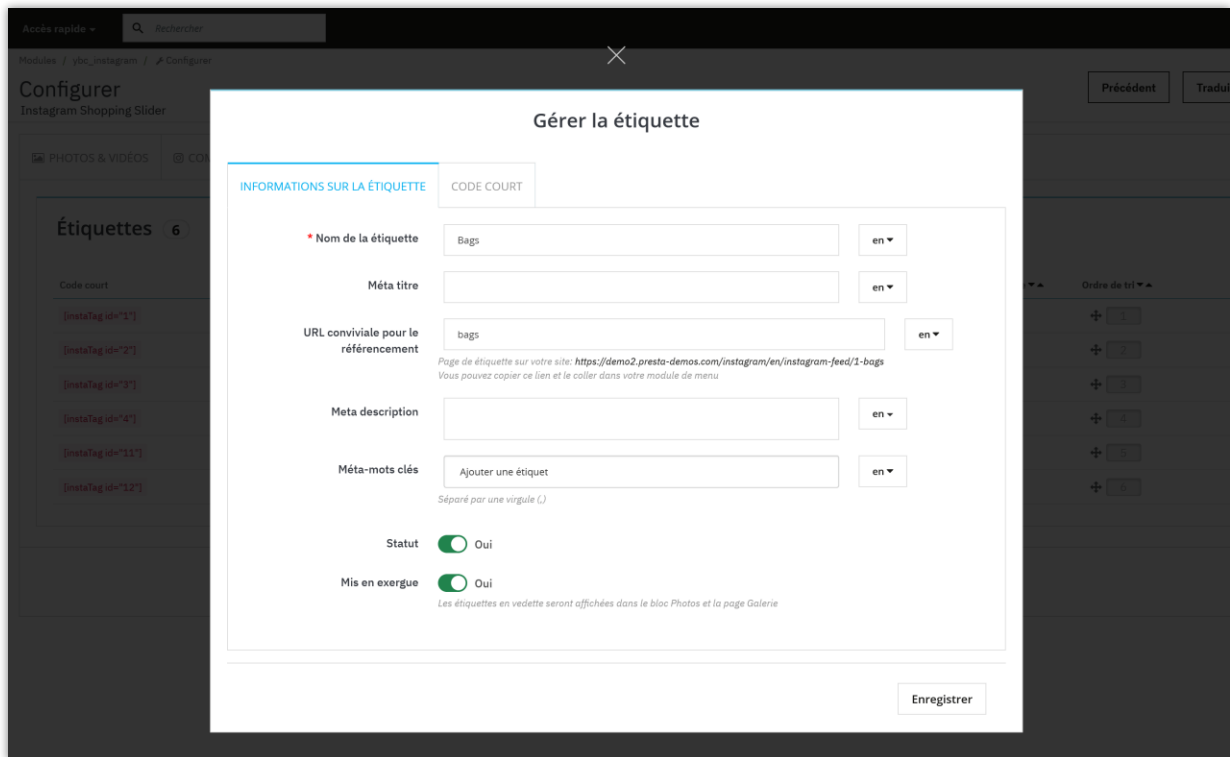
Taille

S

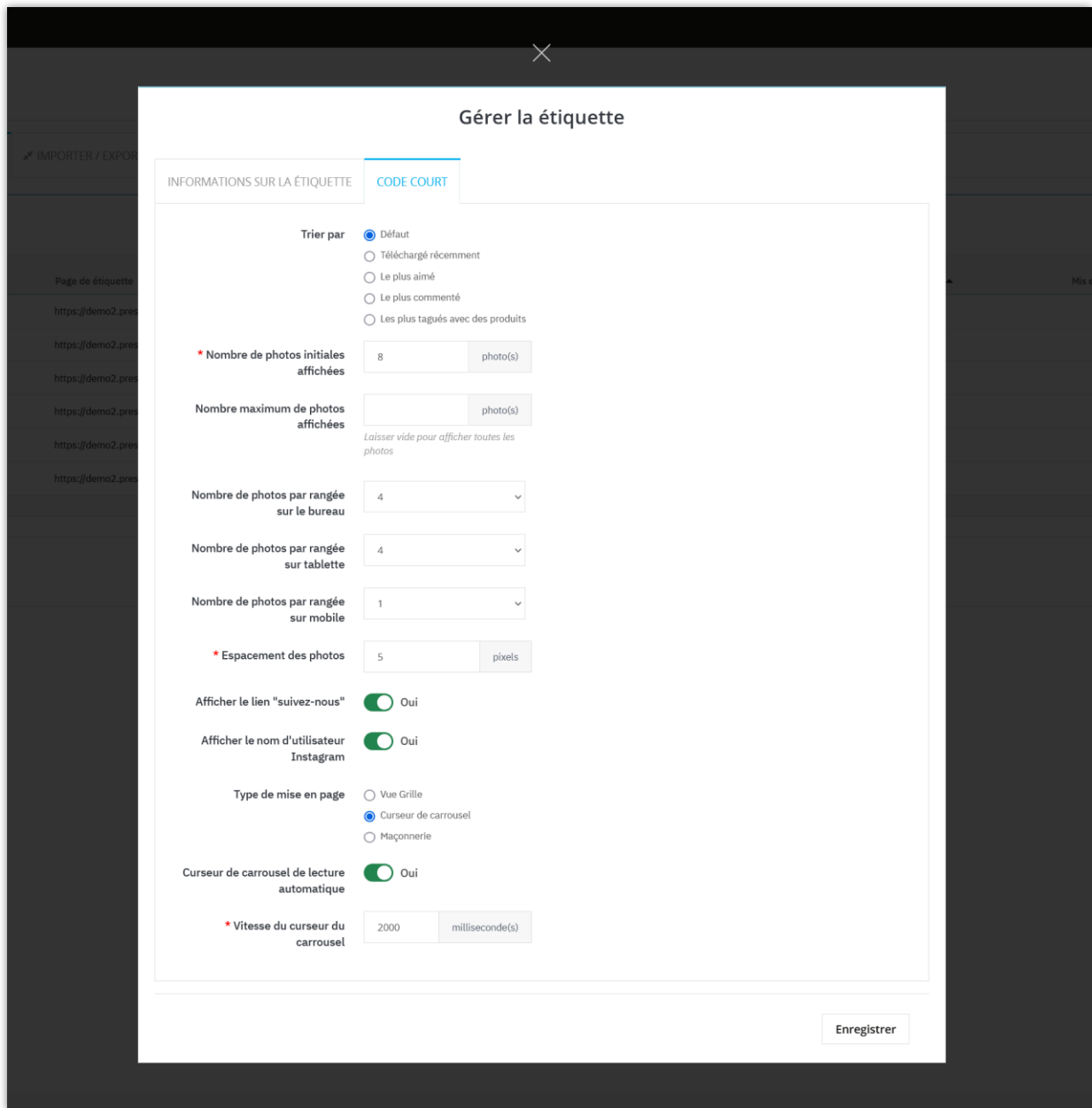
Couleur



Notre module génère également une page séparée pour chaque étiquette photo. Ce page d'étiquette est entièrement SEO optimisé, vous pouvez facilement modifier les éléments SEO tels que méta titre, méta description, méta mot-clé, URL conviviale, etc. en sélectionnant « **Modifier** » bouton.



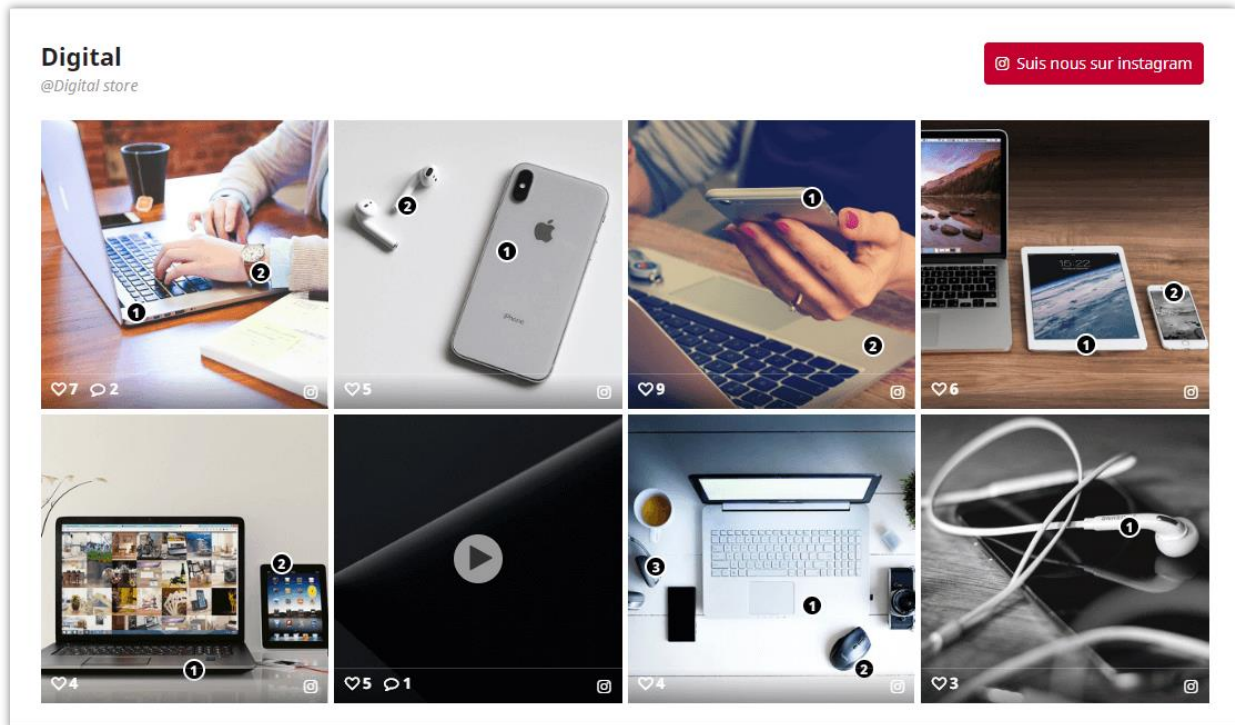
Notre module vous propose également un outil de personnalisation détaillé pour étiquette shortcode. Vous pouvez décider comment les photos ayant une même balise seront affichées où vous placez étiquette shortcode.



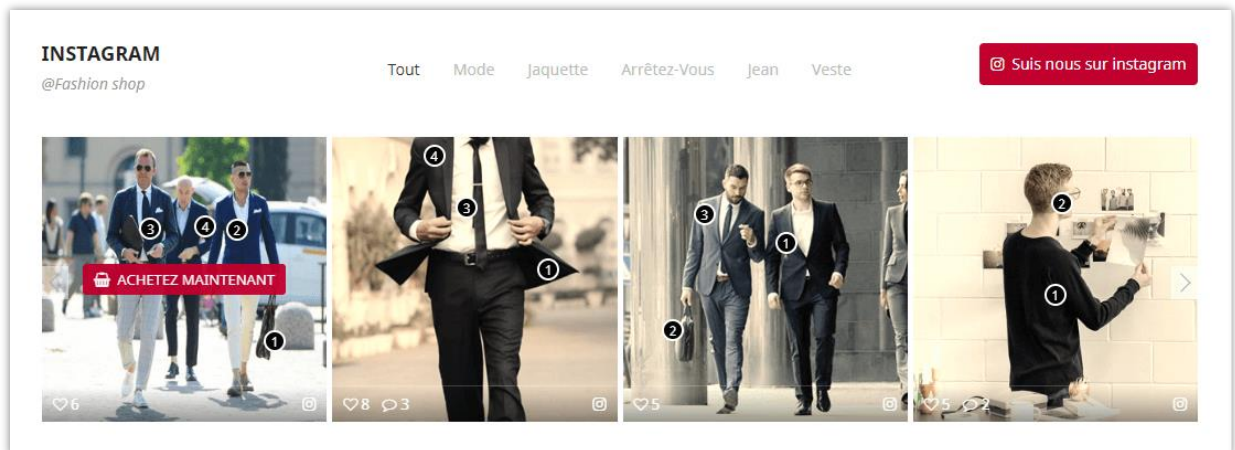
❖ Type de mise en page

Vous pouvez choisir entre 3 types de mise en page : vue grille, slider carrousel ou maçonnerie.

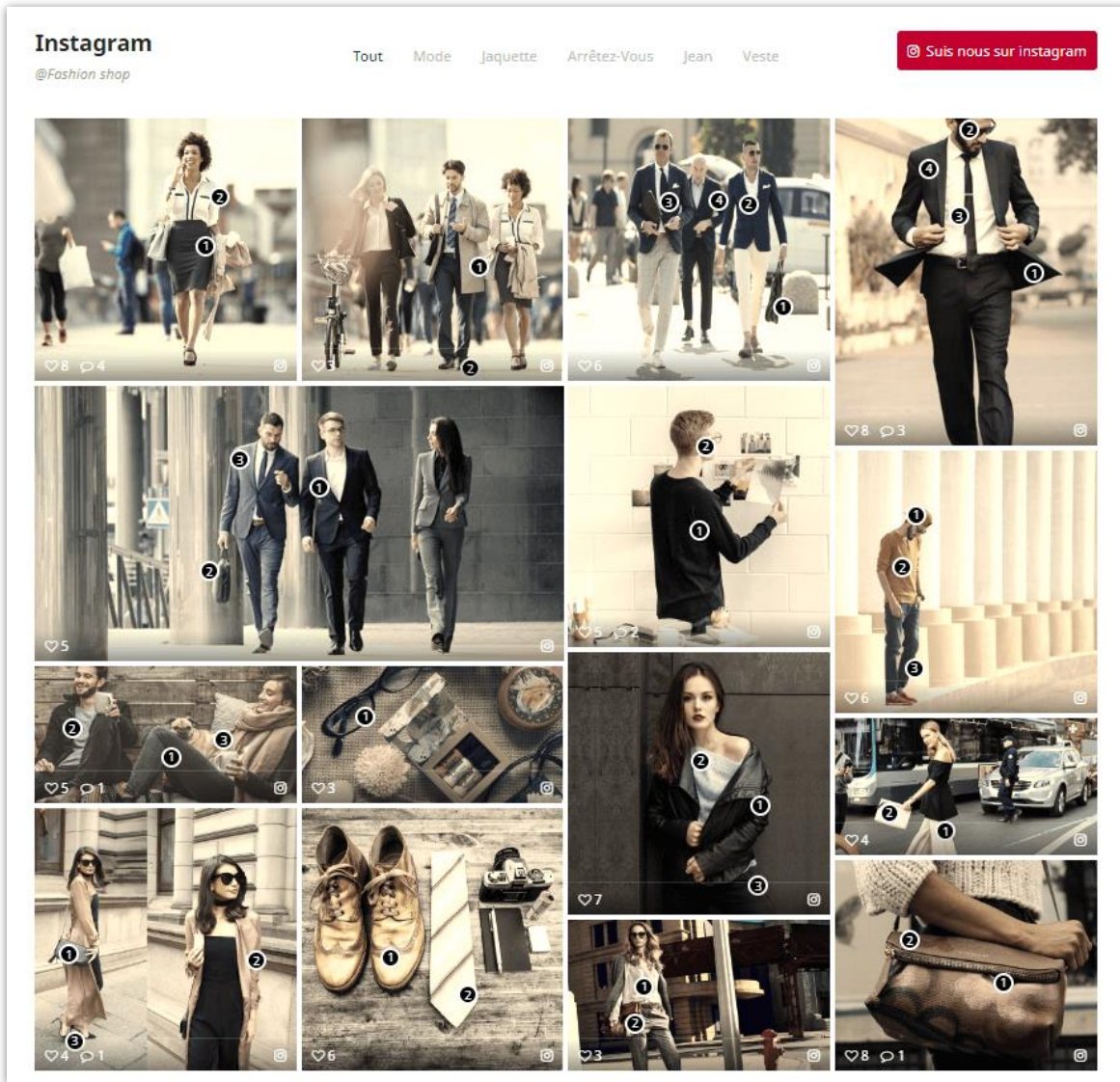
La vue grille est le type de disposition qui affiche les éléments dans une grille à deux dimensions et défilable.



Carrousel slider : est un slider réactif élégant et hautement personnalisable.



Maçonnerie : La maçonnerie est une sorte de disposition en grille. Cela fonctionne en plaçant les photos dans une position optimale en fonction de l'espace vertical disponible, un peu comme un maçon plaçant des pierres dans un mur. Si vous sélectionnez cette disposition pour afficher votre bloc, vous pouvez modifier le nombre de colonnes que chaque image occupera dans l'onglet « **Photos et vidéos** ».



Modifier la taille de la photo en disposition de maçonnerie

Lorsque vous configurez une **page d'étiquette** ou une **page de Galerie** dans la disposition de maçonnerie, elle ne possède pas de rangées de hauteur fixe. Les photos seront en position optimale en fonction de l'espace vertical disponible. Pour ajuster la taille de la photo, procédez comme suit :

- ❖ Déplacez le pointeur de la souris sur l'icône carrée au bas d'une photo que vous souhaitez ajuster.

- ❖ Il affichera 3 options : taille de colonne 1, taille de colonne 2 et taille de colonne 3 – cela signifie que la photo occupera 1, 2 ou 3 colonnes dans la mise en page.

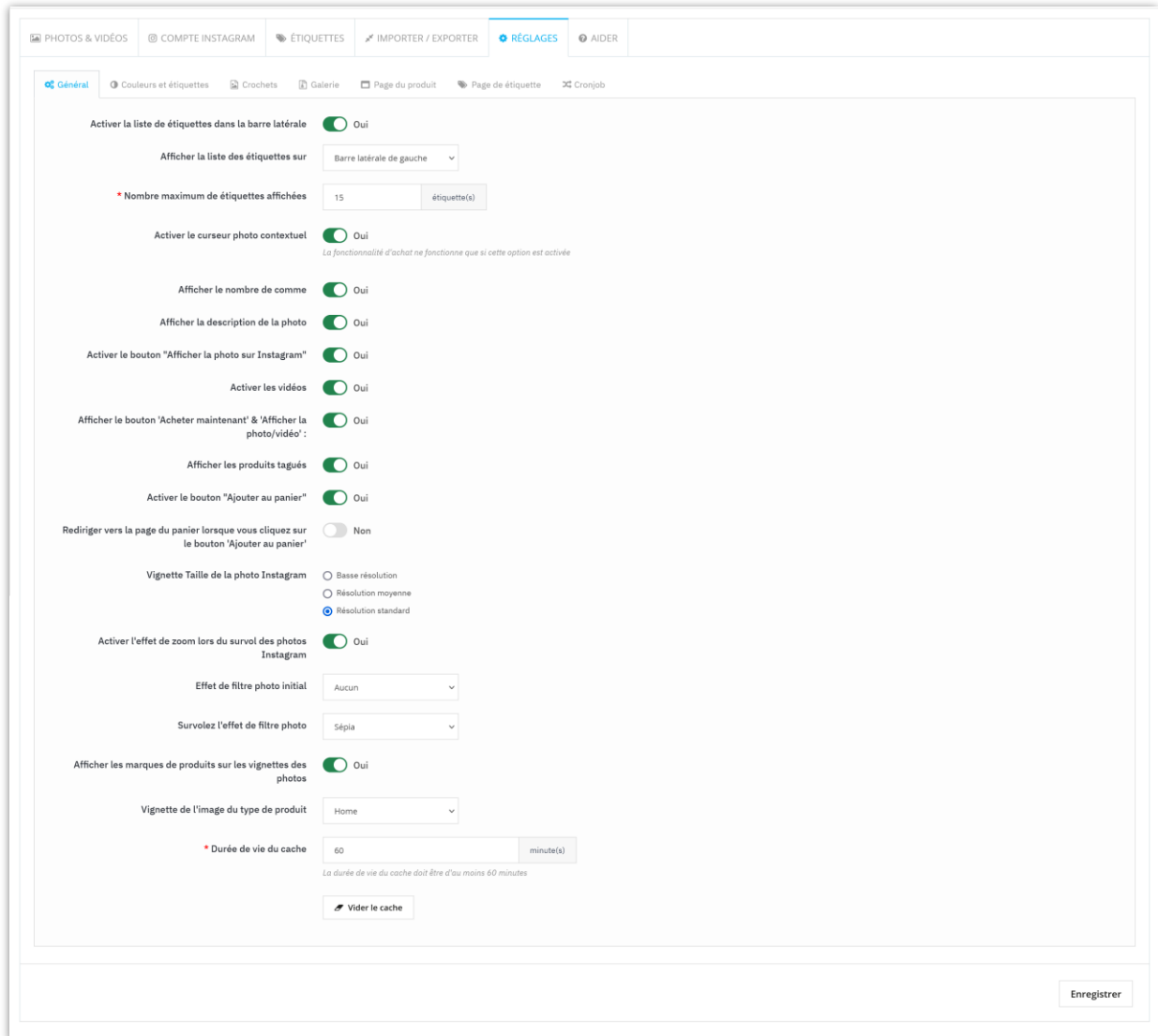


- ❖ Sélectionnez la taille souhaitée et cliquez sur « Enregistrer » pour terminer.

5. Réglages

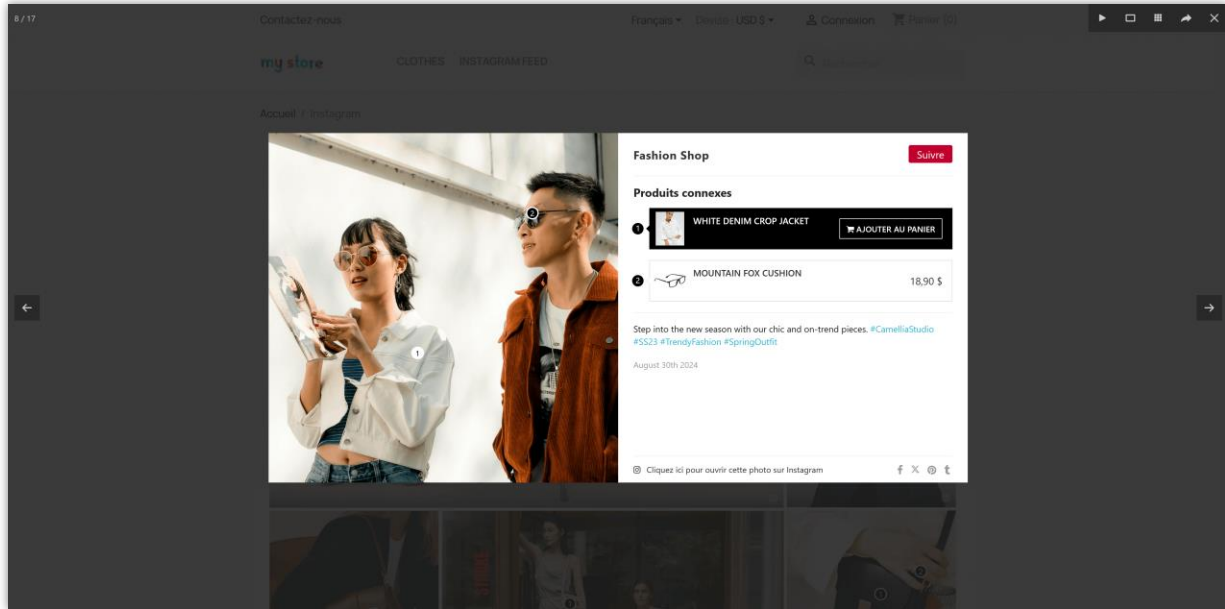
5.1. Général

Sur ce sous-onglet, vous trouverez les options de configuration générales pour **INS Shopping Slider**.



❖ Slider photo pop-up

Votre photo/vidéo Instagram sera affichée sur un beau popup slider avec ses informations détaillées et les produits étiquetés (le cas échéant). N'oubliez pas d'activer cette option afin que vos clients puissent magasiner sur vos photos Instagram.



❖ Afficher les boutons « Acheter maintenant » et « Voir la photo/vidéo »

Si vous activez cette option, un bouton apparaît lorsque les clients passent le pointeur de la souris sur une photo / vidéo Instagram sur le front-office. Selon l'état de l'objet, l'étiquette du bouton varie. Vous pouvez définir l'étiquette du bouton pour chaque cas dans le sous-onglet « **Couleurs et étiquettes** ».



❖ Produits étiquetés

Lorsque vous ouvrez une photo, les produits marqués sont affichés sur le côté droit de l'image. Par défaut, les marques sont numérotées et ont une couleur noire.

Vous pouvez masquer les produits marqués ou modifier la couleur des marques de produit dans l'onglet « **Couleurs et étiquettes** ». Les marques de produits apparaissent également sur les vignettes de photo, mais si vous voulez montrer des images claires, n'hésitez pas à désactiver cette option.

❖ Cache Instagram

Cache est un composant qui stocke les données afin que les demandes futures de ces données puissent être servies plus rapidement. Nous vous suggérons d'activer l'option « **Cache Instagram demande** » pour optimiser le temps de traitement. En outre, vous pouvez modifier la durée de vie du cache (la valeur par défaut est 60 minutes).

5.2. Couleurs et étiquettes

Sur ce sous-onglet, vous êtes en mesure de modifier l'étiquette du bouton contextuel et les couleurs d'autres éléments tels que la couleur du bouton, fond de marque de produit, couleur de marque de produit, etc.

PHOTOS & VIDÉOS @ COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER **RÉGLAGES** AIDER

Général **Couleurs et étiquettes** Crochets Galerie Page du produit Page de étiquette Cronjob

Titre du bouton lorsque l'image/la vidéo a marqué des produits Shop now en ▼

Titre du bouton lorsque l'image n'a pas de produits tagués View photo en ▼

Titre du bouton lorsque la vidéo n'a pas de produits tagués View video en ▼

Couleur du texte du bouton #333333

Survol du texte du bouton #333333

Couleur de fond des boutons #ffffff

Couleur de survol du bouton #ffffff

Couleur de la bordure du bouton #ffffff

Couleur de survol de la bordure du bouton #ffffff

Titre du bouton "Suivre" Follow us on Instagram en ▼

Couleur du texte du bouton "Suivre" #ffffff

Couleur de survol du texte du bouton "Suivre" #ffffff

Couleur de fond du bouton "Suivre" #c2002e

Couleur du survol du bouton "Suivre" #910011

Couleur de la bordure du bouton "Suivre" #c2002e

Couleur de survol de la bordure du bouton "Suivre" #910011

Titre du bouton contextuel "Suivre" Follow en ▼

Couleur du texte du bouton Popup "Suivre" #ffffff

Couleur de survol du texte du bouton "Suivre" de la fenêtre contextuelle #ffffff

Couleur de fond du bouton Popup "Suivre" #c2002e

Couleur de survol du bouton "Suivre" de la fenêtre contextuelle #910011

Couleur de la bordure du bouton "Suivre" de la fenêtre contextuelle #c2002e

Couleur de survol de la bordure du bouton "Suivre" de la fenêtre contextuelle #910011

Fond de marque de produit #000000

Couleur du texte de la marque de produit #ffffff

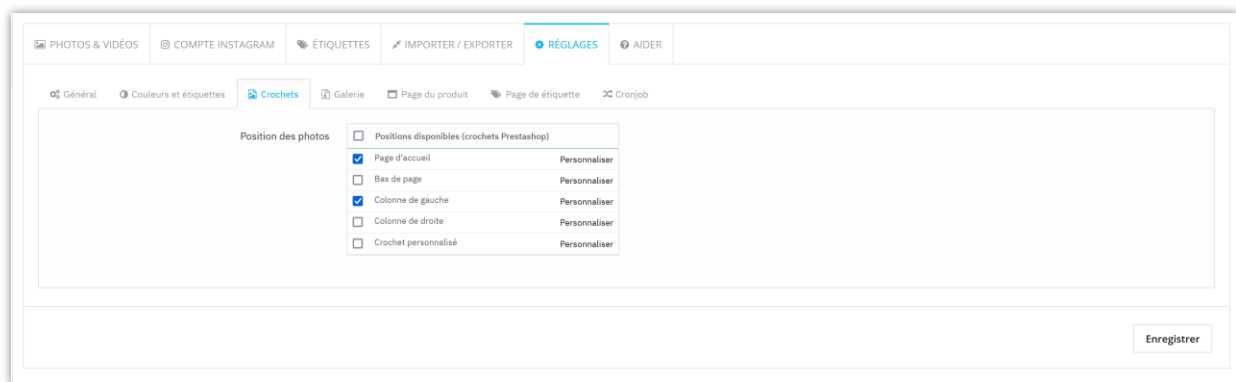
Couleur de survol de la marque du produit #ffffff

Couleur de survol du texte de la marque de produit #000000

Enregistrer

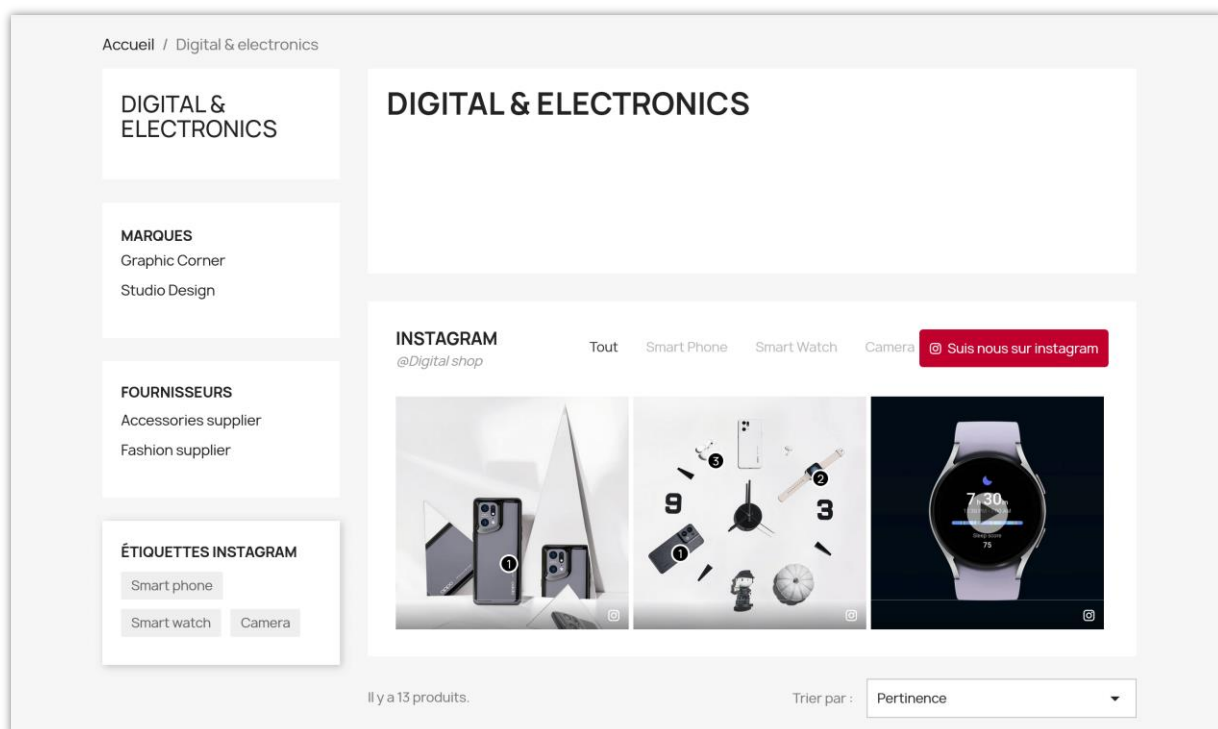
5.3. Crochets

Vous pouvez placer des blocs photo Instagram à différents endroits. Par défaut, il apparaîtra sur la page d'accueil.



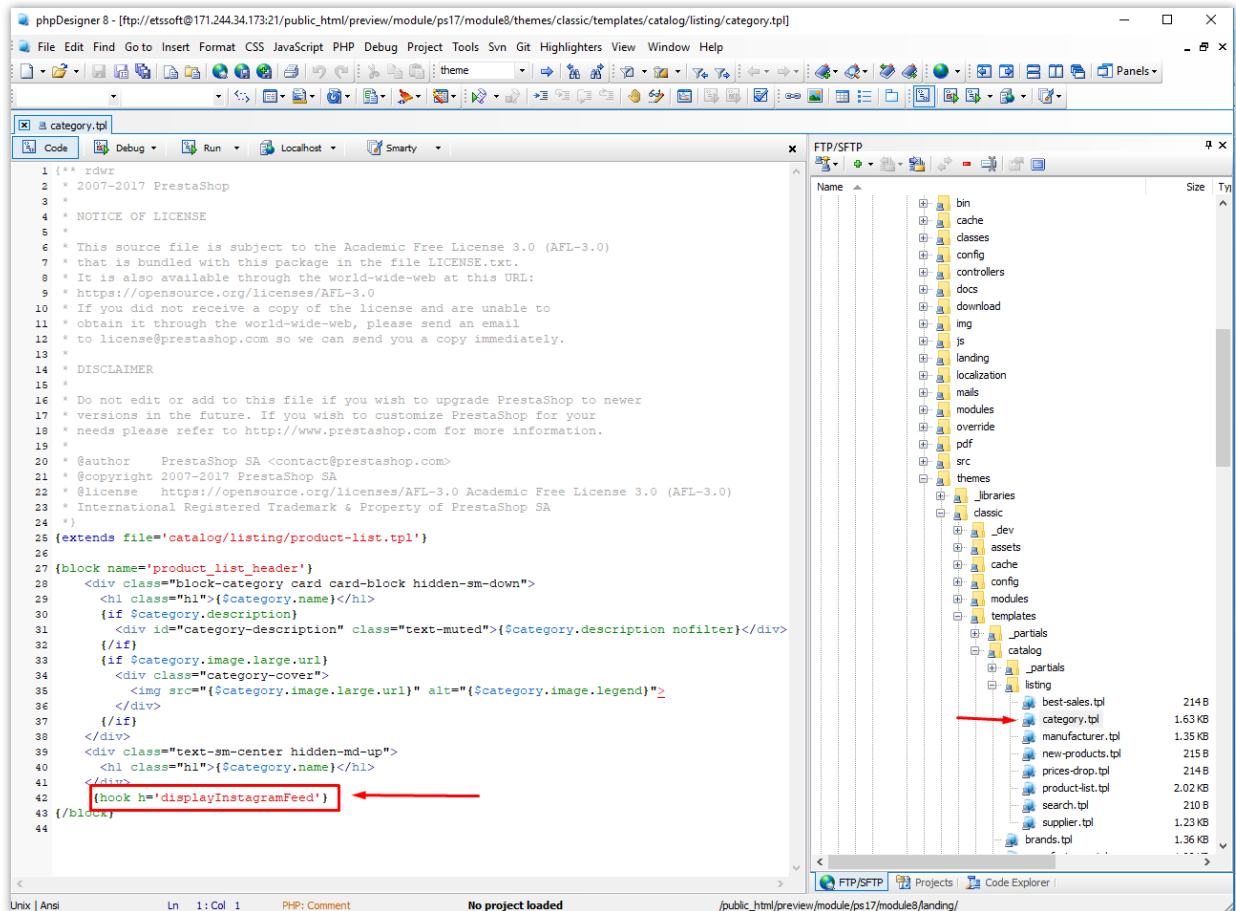
PrestaShop a déjà pris en charge notre module pour afficher sur ces emplacements suivants : page d'accueil, pied de pages, colonne de gauche et colonne de droite, mais si vous voulez présenter **INS Shopping Slider** module sur d'autres endroits, vous devrez ajouter le crochet personnalisé dans le fichier de modèle (fichier .tpl).

Par exemple, dans l'image ci-dessous, nous montrons **INS Shopping Slider** sur la page de catégorie, au-dessus de la zone des produits.



Retour à l'onglet « **Crochets** » > sélectionnez « **Crochet personnalisé** ».

Copiez la ligne `{hook h='displayInstagramFeed'}` et collez-la dans le fichier « category.tpl ».



Pour gérer la façon dont les photos Instagram seront affichées sur chaque position, veuillez ouvrir le popup « **Personnaliser le crochet** » en cliquant sur « **Personnaliser** ».

Personnaliser le crochet: [Crochet personnalisé]

Mettez `{hook h='displayInstagramFeed'}` dans votre fichier de modèle tpl où vous voulez que les images Instagram soient affichées

* Titre du bloc en ▼

Emplacement du texte Gauche et droite
 Centre

Restrictions Afficher toutes les photos
 Afficher uniquement les photos sélectionnées
 Afficher uniquement les photos taguées avec des produits

Forcer la mise en page pleine largeur Non
Non recommandé. Si vous avez besoin d'une mise en page pleine largeur, vous devez utiliser la solution "crochet personnalisé". Placez le crochet personnalisé dans une zone pleine largeur de votre code HTML.

* Nombre de photos initiales affichées photo(s)

Nombre de photos par rangée sur le bureau ▼

Nombre de photos par rangée sur tablette ▼

Nombre de photos par rangée sur mobile ▼

* Espacement des photos pixels

Afficher le lien "suivez-nous" Oui

Afficher le nom d'utilisateur Instagram Oui

Type de mise en page Vue Grille
 Curseur de carrousel
 Maçonnerie

Curseur de carrousel de lecture automatique Oui

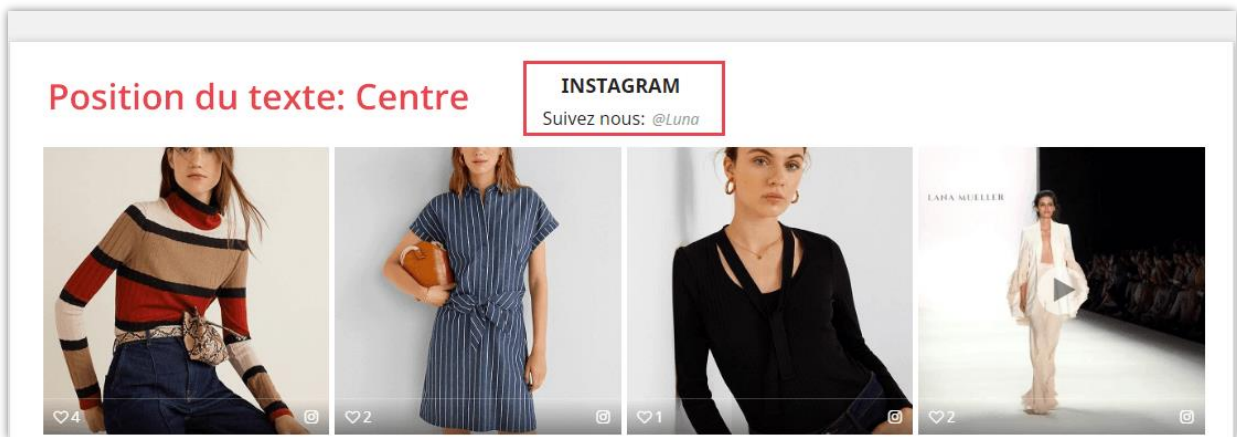
* Vitesse du curseur du carrousel milliseconde(s)

Afficher les étiquettes Oui

Comment filtrer les photos par étiquettes Recharger des photos avec Ajax
 Rediriger vers la page de étiquette

❖ Position du texte

Vous pouvez modifier la position du titre de bloc Instagram, du Instagram nom et du texte « Suivez-nous » sur le front office.



- ❖ Forcer la mise en page pleine largeur

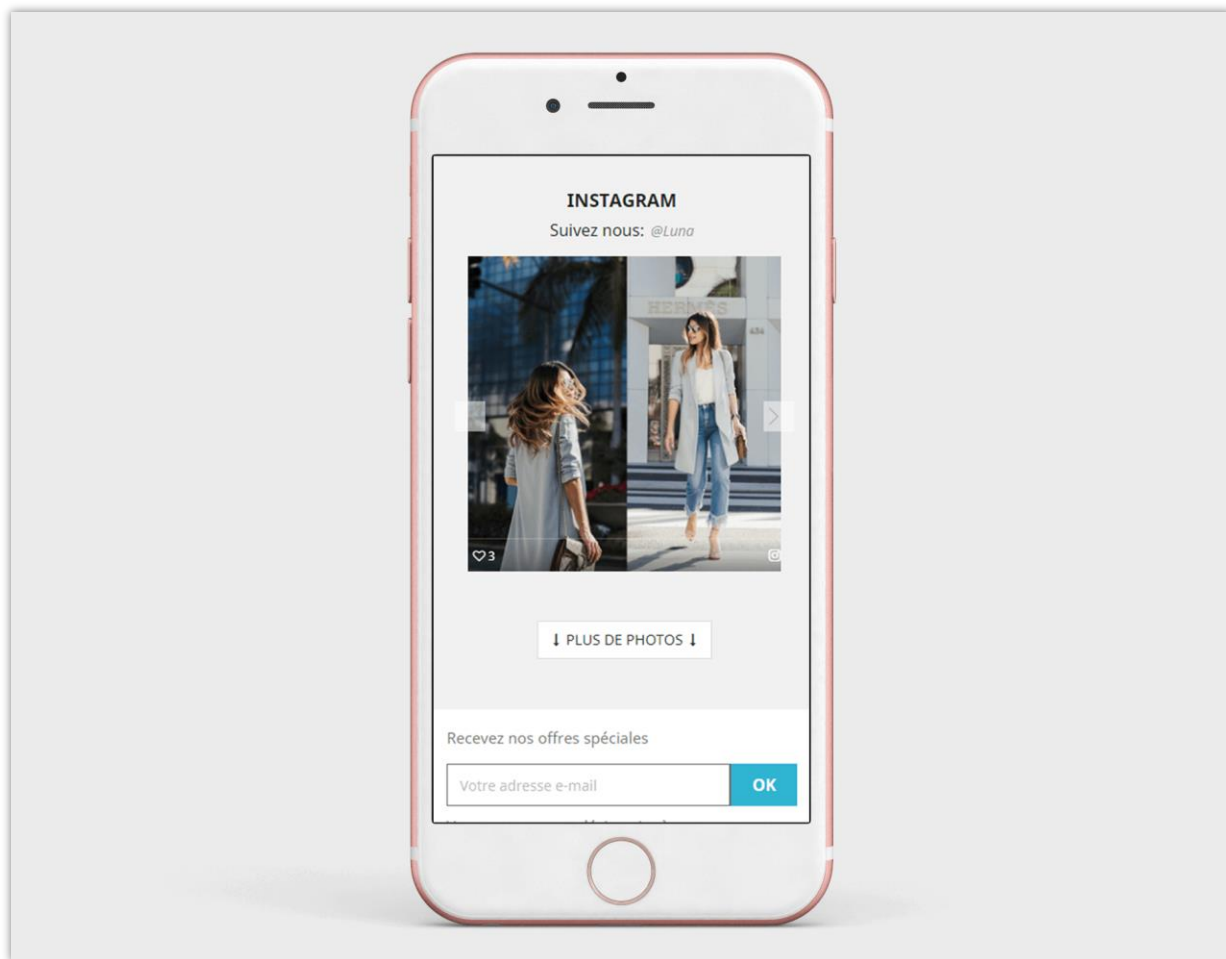
Le bloc de photos s'étalera pour remplir la largeur de votre site Web si vous activez cette option. Nous ne recommandons pas ce paramètre, si vous avez besoin de la mise en page pleine largeur, peut-être « **Crochet personnalisé** » sera une solution plus efficace.

- ❖ Quantité de photos

Vous pouvez définir le nombre de photos affichées sur le bloc et le nombre de photos par rangée affichées sur différents appareils. Vous pouvez également modifier l'espace entre les photos. La valeur par défaut est 5 pixels.

- ❖ Forcer à utiliser le carouser slider sur le mobile

Si vous activez cette option, quel que soit le type de disposition sélectionné, le bloc Instagram sera affiché sur un carouser slider sur les appareils mobiles.



❖ Activer/désactiver les étiquettes de photo

Vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer les étiquettes de photo et comment filtrer les photos par étiquette : rechargez les photos à l'aide de Ajax ou redirigez la page vers les étiquettes.

5.4. Page de galerie

Vous pouvez personnaliser la manière dont les photos Instagram seront affichées sur la page de la galerie.

PHOTOS & VIDÉOS | COMPTE INSTAGRAM | ÉTIQUETTES | IMPORTER / EXPORTER | **RÉGLAGES** | AIDER

Général | Couleurs et étiquettes | Crochets | **Galerie** | Page du produit | Page de étiquette | Cronjob

*** Titre de la page**

Emplacement du texte Gauche et droite
 Centre

*** Méta titre**

*** URL conviviale pour le référencement**
Page de galerie sur votre site: <https://demo2.presta-demos.com/instagram/en/instagram-feed>
Vous pouvez copier ce lien et le coller dans votre module de menu

Méta-mots clés
Séparé par une virgule (,)

Meta description

Restrictions Afficher toutes les photos
 Afficher uniquement les photos sélectionnées
 Afficher uniquement les photos taguées avec des produits

Trier par Défaut
 Téléchargé récemment
 Le plus aimé
 Le plus commenté
 Les plus tagués avec des produits

Afficher le lien "suivez-nous" Oui

Afficher le nom d'utilisateur Instagram Oui

*** Nombre de photos initiales affichées**

Nombre maximum de photos affichées
Laisser vide pour afficher toutes les photos

Nombre de photos par rangée sur le bureau

Nombre de photos par rangée sur tablette

Nombre de photos par rangée sur mobile

*** Espacement des photos**

Type de mise en page Vue Grille
 Maçonnerie

Forcer la mise en page pleine largeur Non
Non recommandé. Si vous avez besoin d'une mise en page pleine largeur pour la page de la galerie de photos, vous devez ajuster l'élément conteneur HTML de votre page en pleine largeur (si la page n'est pas en pleine largeur sur votre modèle) à l'aide de CSS

Autoriser le chargement de plus de photos Oui

Type "Charger plus" Cliquez sur le bouton "Charger plus"
 Auto lors du défilement vers le bas

Afficher les étiquettes Oui

Comment filtrer les photos par étiquettes Recharger des photos avec Ajax
 Rediriger vers la page de étiquette

Activer la page de la galerie Oui

5.5. Page produit

Vous pouvez personnaliser le mode d'affichage des photos Instagram sur la page du produit.

The screenshot shows the 'REGLAGES' (Settings) page for 'Page du produit'. The main settings are as follows:

- * Titre du bloc photo:** Related instagram photos
- Emplacement du texte:** Gauche et droite, Centre
- Trier par:** Défaut, Téléchargé récemment, Le plus aimé, Le plus commenté, Les plus tagués avec des produits
- * Nombre de photos initiales affichées:** 8 photo(s)
- Nombre de photos par rangée sur le bureau:** 4
- Nombre de photos par rangée sur tablette:** 4
- Nombre de photos par rangée sur mobile:** 1
- * Espacement des photos:** 5 pixels
- Afficher le lien "suivez-nous":** Oui
- Afficher le nom d'utilisateur Instagram:** Oui
- Position du bloc photo:** En bas de la page produit
- Type de mise en page:** Vue Grille, Curseur de carrousel
- Curseur de carrousel de lecture automatique:** Oui
- * Vitesse du curseur du carrousel:** 2000 milliseconde(s)
- Activer les photos Instagram associées sur la page du produit:** Oui

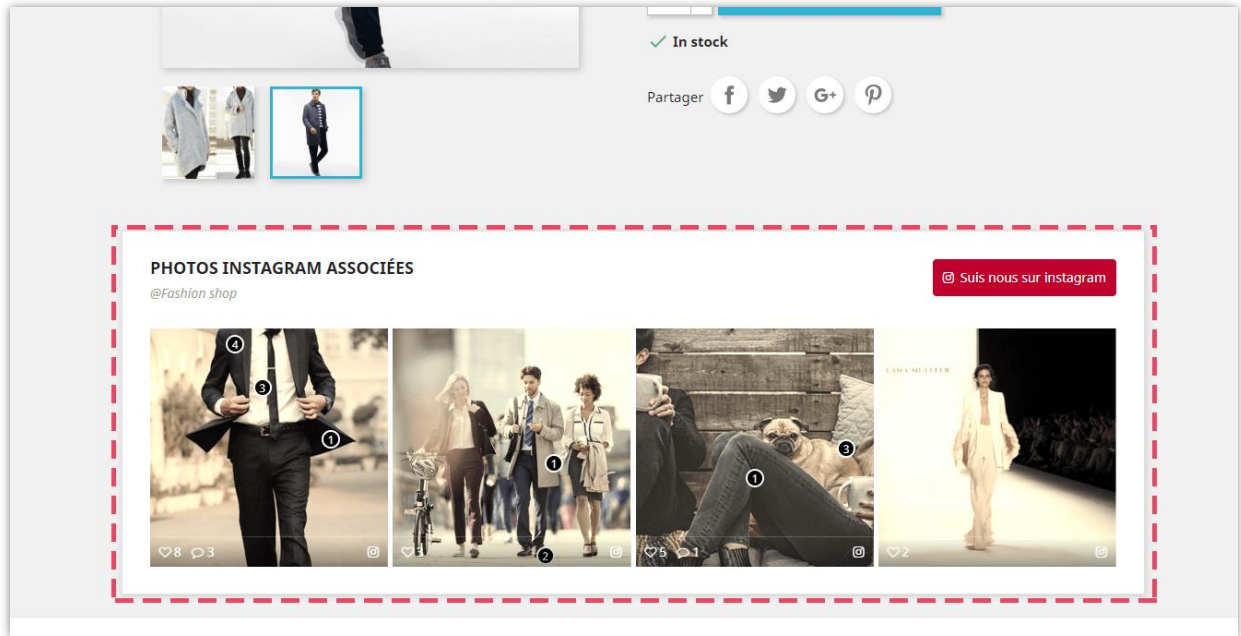
An 'Enregistrer' (Save) button is located at the bottom right of the settings panel.

❖ Jouer automatiquement le slider du carrousel

Faites votre diaporama Instagram photo plus vivant avec fonction de lecture automatique. Vous pouvez ajuster la vitesse du slider, par défaut, nous le définir à 2000 millisecondes.

❖ Activer les photos Instagram associées sur la page produit

Vous pouvez afficher ou masquer ce bloc photo sur la page du produit en activer/désactiver cette option. Après avoir étiqueté des produits sur des photos Instagram, un secteur contenant toutes les images contenant ce produit sera affiché sur chaque page de produit.



5.6. Page d'étiqueté

Vous pouvez ajuster la façon dont les photos Instagram seront affichées sur chaque page d'étiquette.

PHOTOS & VIDÉOS @ COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER **RÉGLAGES** AIDER

Général Couleurs et étiquettes Crochets Galerie Page du produit **Page de étiquette** Cronjob

Emplacement du texte Gauche et droite
 Centre

Trier par Défaut
 Téléchargé récemment
 Le plus aimé
 Le plus commenté
 Les plus tagués avec des produits

* **Nombre de photos initiales affichées** photo(s)

Nombre maximum de photos affichées photo(s)
Laisser vide pour afficher toutes les photos

Nombre de photos par rangée sur le bureau

Nombre de photos par rangée sur tablette

Nombre de photos par rangée sur mobile

* **Espacement des photos** pixels

Afficher le lien "suivez-nous" Oui

Afficher le nom d'utilisateur Instagram Oui

Type de mise en page Vue Grille
 Maçonnerie

Activer le chargement différé de jQuery Oui

Forcer la mise en page pleine largeur Non
Non recommandé. Si vous avez besoin d'une mise en page pleine largeur pour la page de la galerie de photos, vous devez ajuster l'élément conteneur HTML de votre page en pleine largeur (si la page n'est pas en pleine largeur sur votre modèle) à l'aide de CSS

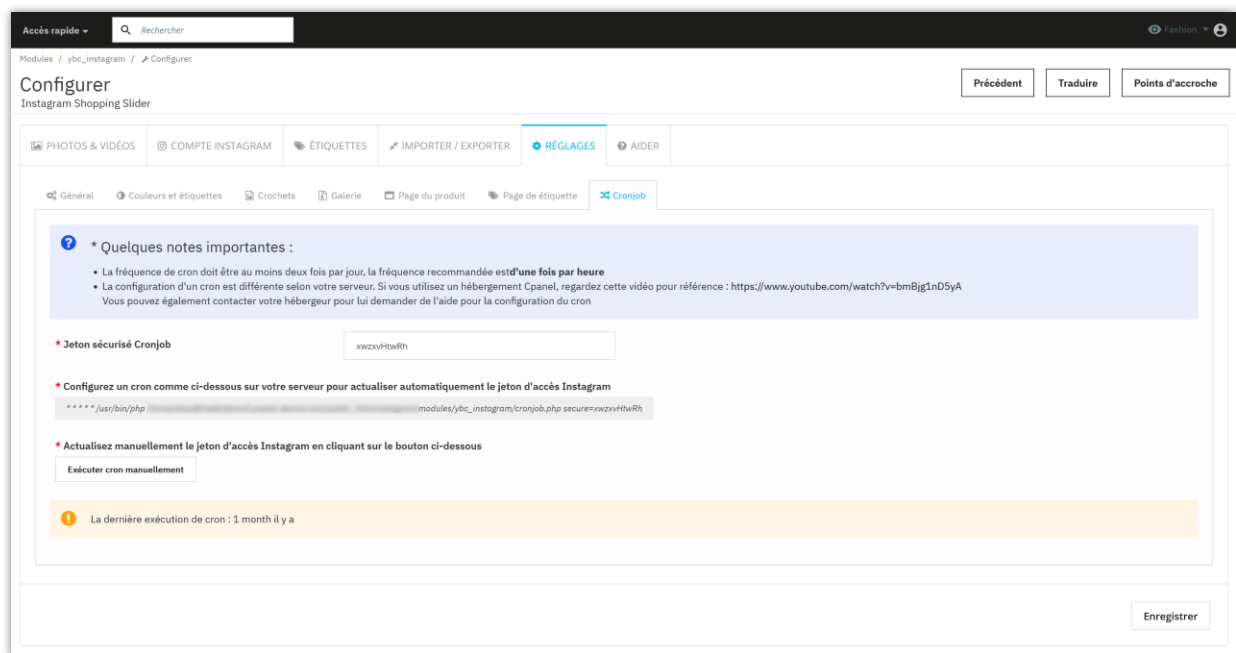
Autoriser le chargement de plus de photos Oui

Type "Charger plus" Cliquez sur le bouton "Charger plus"
 Auto lors du défilement vers le bas

Enregistrer

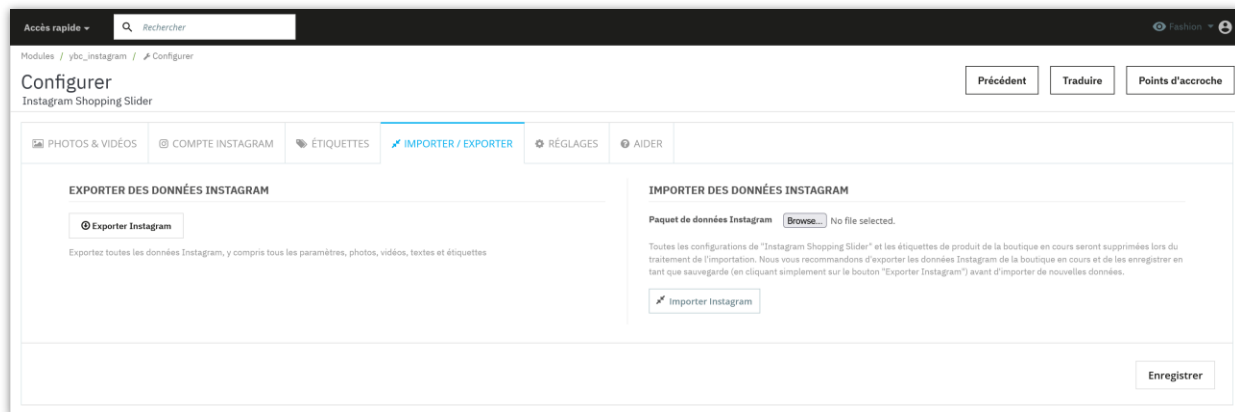
5.7. Cron

Si vous utilisez le « jeton d'accès Instagram » comme source de données, vous devrez actualiser le jeton d'accès lorsqu'il a expiré. Ce module vous permet de configurer un cron sur votre serveur pour actualiser automatiquement le jeton d'accès Instagram.



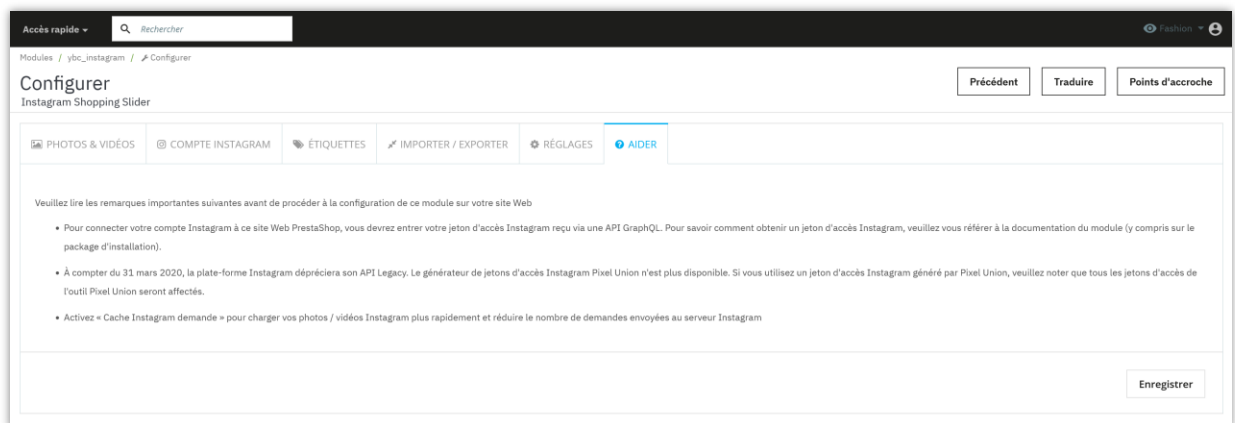
6. Importer / Exporter

- ❖ Vous souhaitez exporter toutes vos données Instagram à des fins de sauvegarde ou les télécharger sur un autre site Web ? Avec **INS Shopping Slider**, cela ne vous prendra qu'une seconde. Sélectionnez l'onglet « **Importer / Exporter** » et cliquez sur le bouton « **Exporter Instagram** ». Et fait, vos données seront compressées et automatiquement téléchargées sur votre ordinateur.
- ❖ D'autre part, si vous souhaitez importer les données dans votre magasin, assurez-vous d'abord qu'il est compressé. Ensuite, sélectionnez l'onglet « **Importer / Exporter** », cliquez sur le bouton « Choisir un fichier ». Sélectionnez le fichier que vous devez Importer et cliquez sur **Ouvrir**. Enfin, cliquez sur « **Importer Instagram** » pour démarrer.



7. Aide

Dans cet onglet, nous énuméré quelques notes que vous devez prêter attention à après l'installation de ce module sur votre site Web. Assurez -vous de bien les comprendre avant de procéder à la mise en place **INS Shopping Slider** caractéristiques.



V. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et d'avoir consulté cette documentation. Nous espérons que ce document sera utile et efficace pour l'installation complète de ce module sur votre site Web.

Si vous avez des questions dont la réponse n'est pas disponible dans ce document, n'hésitez pas à nous contacter.